

# 2021-2027年中国家居服市场分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国家居服市场分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/U72719YPAG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家居服：指在家中休息或操持家务会客等，穿着的一种服装。特点：是面料舒适，款式繁多，行动方便。随着生活水平的不断提高，人们现在慢慢把目光聚焦在如何更好的享受生活，家居服体现的是讲究的生活态度。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国家居服市场分析与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了家居服行业市场发展环境、家居服整体运行态势等，接着分析了家居服行业市场运行的现状，然后介绍了家居服市场竞争格局。随后，报告对家居服做了重点企业经营状况分析，最后分析了家居服行业发展趋势与投资预测。您若想对家居服产业有个系统的了解或者想投资家居服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国家居服行业经营背景与现状分析

#### 1.1 中国家居服行业定义

##### 1.1.1 家居服行业的定义

##### 1.1.2 本报告主要研究主体确定

##### 1.1.3 本报告相关数据来源说明

#### 1.2 中国家居服行业经营环境分析

##### 1.2.1 中国国民经济发展水平分析

##### 1.2.2 中国城镇居民消费水平分析

##### 1.2.3 中国商业物业租金水平分析

##### 1.2.4 中国劳动力成本增长态势分析

#### 1.3 中国家居服行业发展现状分析

##### 1.3.1 中国家居服行业发展现状

##### 1.3.2 中国家居服行业发展特点

##### 1.3.3 中国家居服行业存在问题

### 第2章：中国家居服行业市场规模与需求分析

- 2.1 中国家居服行业市场规模分析
  - 2.1.1 中国家居服行业销售规模分析
  - 2.1.2 中国家居服行业利润总额分析
  - 2.1.3 中国家居服行业从业人员规模分析
  - 2.1.4 中国家居服行业企业数量规模分析
- 2.2 中国家居服行业市场增长速度分析
  - 2.2.1 中国家居服行业市场增长速度分析
  - 2.2.2 中国家居服行业零售生命周期分析
- 2.3 中国家居服市场的SCP范式分析
  - 2.3.1 中国家居服行业市场结构分析
  - 2.3.2 中国家居服行业企业行为分析
  - 2.3.3 中国家居服行业企业经营绩效
    - (1) 销售利润率
    - (2) 资产负债率
    - (3) 流动资产周转率
- 2.4 中国家居服行业市场供给分析
  - 2.4.1 中国家居服行业的成本结构分析
  - 2.4.2 中国服装行业的市场供给分析
    - (1) 服装产量分析
    - (2) 服装行业工业总产值分析
    - (3) 服装行业产成品分析
  - 2.4.3 中国服装行业的产销率分析
- 2.5 中国家居服行业市场需求分析
  - 2.5.1 中国家居服行业需求特征分析
  - 2.5.2 中国家居服行业市场需求分析
  - 2.5.3 中国家居服行业市场潜力分析

### 第3章：中国家居服行业竞争热点与趋势分析

- 3.1 中国家居服行业竞争强度分析
  - 3.1.1 现有家居服企业间的竞争分析
  - 3.1.2 行业上游供应商议价能力分析
  - 3.1.3 行业下游购买者议价能力分析

- 3.1.4 未来潜在新进入者的威胁分析
- 3.1.5 行业其他替代品的威胁分析
- 3.1.6 行业竞争程度总结
- 3.2 中国家居服行业竞争现状分析
  - 3.2.1 中国家居服品牌竞争地位分析
  - 3.2.2 中国家居服行业竞争层次分析
  - 3.2.3 中国家居服行业竞争热点分析
    - (1) 线城市服装市场成为竞争热点
      - 1) 电商领域竞争更加激烈
      - 2) 童装市场成为大的热点
  - 3.2.4 中国家居服行业竞争趋势分析
    - (1) 市场细化、竞争加剧
    - (2) 竞争日趋国际化
    - (3) 竞争手段多样化
    - (4) 建立快速反应的运营体系是新趋势
- 3.3 中国家居服行业竞争格局分析
  - 3.3.1 中国家居服行业竞争区域分布
  - 3.3.2 中国家居服行业竞争企业性质分布
  - 3.3.3 中国家居服行业竞争企业区域市场分布
  - 3.3.4 中国家居服行业国际品牌竞争分析
- 3.4 中国家居服行业市场竞争格局预测
  - 3.4.1 中国服装产量分布格局预测
  - 3.4.2 中国服装销售量分布格局预测
  - 3.4.3 中国家居服品牌竞争格局预测

#### 第4章：中国家居服行业库存管理与物流配送

- 4.1 中国家居服行业库存规模分析
  - 4.1.1 中国家居服行业库存规模分析
  - 4.1.2 中国家居服行业库存周转率分析
- 4.2 中国家居服行业库存管理策略
  - 4.2.1 中国服装企业库存产生原因分析
  - 4.2.2 中国家居服行业库存现状分析

#### 4.2.3 库存管理在家居服业中的重要性

- (1) 库存过剩和不足带来的问题
- (2) 库存管理的作用

#### 4.2.4 中国家居服行业库存管理策略

#### 4.2.5 家居服行业库存管理案例

- (1) ZARA库存管理分析
- (2) 美邦服饰库存管理分析

#### 4.3 中国家居服行业供应配送服务分析

#### 4.3.1 家居服行业供应配送服务特点

- (1) 配送管理对象的多样性
- (2) 家居服配送的快速反应性
- (3) 服装配送计划的重要性
- (4) 服装配送网络的复杂性
- (5) 服装配送系统对信息化的依赖
- (6) 配送设施的高要求性

#### 4.3.2 家居服行业供应配送模式分析

- (1) 企业自营配送模式分析
- (2) 第三方物流企业配送模式分析
- (3) 共同配送模式分析

#### 4.4 中国家居服企业配送中心选址分析

#### 4.4.1 家居服企业物流类型及其特征分析

#### 4.4.2 家居服企业物流配送中心选址意义

#### 4.5 中国家居服企业配送中心选址影响因素

#### 4.5.1 企业竞争战略选择的影响

- (1) 成本战略影响因素分析
- (2) 供应链战略影响因素分析
- (3) 区域发展战略影响因素分析
- (4) 营销渠道战略影响因素分析

#### 4.5.2 宏观经济层面的影响因素

- (1) 税收减让影响因素分析
- (2) 政策法规和城市发展规划
- (3) 需求风险产生的影响分析

#### 4.5.3 对顾客需求的响应时间

- (1) 库存成本的考虑因素
- (2) 运输成本的考虑因素
- (3) 配送中心的设施成本的考虑因素
- (4) 总物流成本的考虑因素

#### 4.5.4 基础设施的影响分析

### 4.6 中国家居服企业配送中心选址的建议

#### 4.6.1 服装企业物流配送系统总成本构成

#### 4.6.2 服装企业物流配送中心的选址步骤

- (1) 确定选址规划目标
- (2) 确定选址约束条件
- (3) 收集整理相关资料
- (4) 建模求解
- (5) 结果评价

#### 4.6.3 服装企业物流配送中心的选址建议

## 第5章：中国家居服行业子产品市场投资机会分析

### 5.1 家居服市场投资机会分析

#### 5.1.1 家居服市场规模分析

#### 5.1.2 家居服品牌市场发展现状与定位分析

#### 5.1.3 家居服品牌经典策划案例分析

- (1) 韩都衣舍——独特买手制捕捉当下韩流趋势
- 1) OSA——超高性价比吸引时尚白领女性

### 5.2 家居服网购市场竞争态势分析

- (1) 家居服网购市场销售规模分析
- (2) 传统家居服品牌线上扩张策略分析
- (3) 家居服淘品牌竞争策略与影响力分析

### 5.3 家居服市场未来投资价值点与发展趋势

- (1) 家居服行业盈利模式分析
- (2) 家居服行业盈利因素
- (3) 家居服行业发展趋势

## 第6章：中国家居服行业区域市场投资前景分析

### 6.1 北京市家居服行业投资前景分析

#### 6.1.1 北京市服装消费环境与需求分析

#### 6.1.2 北京市家居服规模与市场分析

#### 6.1.3 北京市家居服业百货商店及品牌竞争态势分析

#### 6.1.4 北京市家居服行业的投资前景

### 6.2 上海市家居服行业投资前景分析

#### 6.2.1 上海市服装消费环境与需求分析

#### 6.2.2 上海市家居服规模与市场分析

#### 6.2.3 上海市家居服业品牌竞争态势分析

#### 6.2.4 上海市家居服行业的投资前景

### 6.3 广州市家居服行业投资前景分析

#### 6.3.1 广州市服装消费环境与需求分析

#### 6.3.2 广州市家居服规模与市场分析

#### 6.3.3 广州市家居服业业态发展现状

#### 6.3.4 广州市家居服行业的投资前景

### 6.4 深圳市家居服行业投资前景分析

#### 6.4.1 深圳市服装消费环境与需求分析

#### 6.4.2 深圳市家居服规模与市场分析

#### 6.4.3 深圳市家居服业业态格局发展

#### 6.4.4 深圳市家居服业竞争态势分析

#### 6.4.5 深圳市家居服行业的投资前景

### 6.5 杭州市家居服行业投资前景分析

#### 6.5.1 杭州市服装消费环境与需求分析

#### 6.5.2 杭州市家居服规模与市场分析

#### 6.5.3 杭州市家居服业市场发展现状分布

#### 6.5.4 杭州市家居服行业的投资前景

### 6.6 成都市家居服行业投资前景分析

#### 6.6.1 成都市服装消费环境与需求分析

#### 6.6.2 成都市家居服规模与市场分析

#### 6.6.3 成都市家居服业业态格局分布

#### 6.6.4 成都市家居服行业的投资前景



## 6.7 重庆市家居服行业投资前景分析

### 6.7.1 重庆市服装消费环境与需求分析

### 6.7.2 重庆市家居服规模与市场分析

### 6.7.3 重庆市家居服业竞争态势分析

### 6.7.4 重庆市家居服行业的投资前景

## 6.8 天津市家居服行业投资前景分析

### 6.8.1 天津市服装消费环境与需求分析

### 6.8.2 天津市家居服规模与市场分析

### 6.8.3 天津市家居服业发展态势分析

### 6.8.4 天津市家居服行业的投资前景

## 6.9 长沙市家居服行业投资前景分析

### 6.9.1 长沙市服装消费环境与需求分析

### 6.9.2 长沙市家居服规模与市场分析

### 6.9.3 长沙市家居服业发展现状分析

### 6.9.4 长沙市家居服行业的投资前景

## 6.10 沈阳市家居服行业投资前景分析

### 6.10.1 沈阳市服装消费环境与需求分析

### 6.10.2 沈阳市家居服规模与市场分析

### 6.10.3 沈阳市家居服行业的投资前景

## 第7章：中国家居服行业业态模式创新与发展趋势

### 7.1 中国家居服业的业态创新与趋势

#### 7.1.1 家居服业主要业态类型分析

#### 7.1.2 家居服业现有业态局限性分析

#### 7.1.3 家居服业业态创新驱动力分析

#### 7.1.4 家居服业业态创新与发展趋势

### 7.2 专卖品牌店经营模式分析

#### 7.2.1 专卖品牌店模式发展规模分析

#### 7.2.2 专卖品牌店模式市场份额分析

#### 7.2.3 专卖品牌店模式代表企业分析

#### 7.2.4 专卖品牌店模式的优劣势分析

#### 7.2.5 专卖品牌店模式发展潜力与趋势

### 7.3 大卖场家居服业态模式分析

#### 7.3.1 大卖场家居服模式发展现状分析

#### 7.3.2 大卖场家居服业态的运营特征分析

#### 7.3.3 大卖场家居服业态的SWOT分析

#### 7.3.4 大卖场家居服业态发展潜力与趋势

### 7.4 货店家居服业态模式分析

#### 7.4.1 货店家居服发展与现状分析

#### 7.4.2 货店服装销售品牌格局分析

#### 7.4.3 货店家居服品牌价格结构分析

#### 7.4.4 货店主要家居服品牌类型分析

#### 7.4.5 货店主要家居服品牌风格分析

### 7.5 网络家居服业态经营模式分析

#### 7.5.1 网络家居服模式销售规模分析

#### 7.5.2 网络家居服模式品牌发展情况分析

#### 7.5.3 网络家居服模式的SWOT分析

#### 7.5.4 网络家居服模式发展潜力与趋势

### 7.6 网络家居服模式顾客满意度分析

#### 7.6.1 网络购物顾客满意度影响因素分析

#### 7.6.2 网络购物顾客忠诚度影响因素分析

#### 7.6.3 网络购物的决策与消费满意度分析

#### 7.6.4 网络购物消费流程与影响因素分析

#### 7.6.5 提高网络家居服顾客满意度的建议

### 7.7 O2O家居服业态经营模式分析

#### 7.7.1 O2O家居服业态经营模式分析

#### 7.7.2 O2O家居服业态经营模式规模影响因素分析

#### 7.7.3 O2O家居服业态经营模式的优劣势

#### 7.7.4 O2O家居服业态经营模式发展潜力

## 第8章：国际家居服巨头与国内标杆服企经营分析

### 8.1 广东洪兴制衣有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 8.2 广东美标服饰实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 8.3 广东凯迪服饰有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 8.4 汕头市安之伴制衣有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 8.5 广东睦隆制衣有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 8.6 北京爱慕内衣有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 8.7 深圳淳度服装有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 8.8 汕头市多拉美制衣实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

# 第9章：中国家居服行业投资风险与投资机会分析

## 9.1 中国家居服行业投资壁垒分析

### 9.1.1 家居服行业进入壁垒分析

- (1) 家居服行业市场性壁垒
- (2) 家居服行业策略性壁垒

### 9.1.2 家居服行业退出壁垒分析

- (1) 由埋没费用形成的退出壁垒
- (2) 解雇费用形成的退出壁垒
- (3) 固定成本形成的退出壁垒

## 9.2 中国家居服行业投资风险分析

### 9.2.1 家居服行业面临宏观经济风险

### 9.2.2 家居服行业面临的渠道租金风险

### 9.2.3 家居服行业面临的外需波动风险

### 9.2.4 家居服行业面临的其它风险

- (1) 消费环境变化的风险
- (2) 汇率波动的影响
- (3) 关联产业风险
- (4) 国际品牌的冲击
- (5) 品牌仿冒风险

## 9.3 中国家居服行业投资机会分析

### 9.3.1 中国家居服行业发展前景分析

### 9.3.2 中国家居服行业投资机会分析

- (1) 私人服装定制
- (2) 电子商务

## 部分图表目录：

图表1：2011-2019年中国国内生产总值增长情况（单位：亿元，%）

图表2：2014-2019年我国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表3：2014-2019年我国城乡居民衣着消费支出占比情况（单位：%）

图表4：我国一二三线城市购物中心租金水平

图表5：服饰类业态租金承受能力（单位：%）

图表6：2014-2019年职工平均工资变化趋势图（单位：元，%）

图表7：2014-2019年限额以上服装鞋帽、针纺织品零售额及增长情况（单位：亿元，%）

图表8：我国家家居服行业发展的主要特点

图表9：我国家居服行业存在的问题

图表10：2014-2019年我国限额以上家居服行业营业收入变化趋势图（单位：亿元，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/U72719YPAG.html>