

2021-2027年中国电磁炉市 场深度调研及投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电磁炉市场深度调研及投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/U72719YRVG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电磁炉又称为电磁灶，1957年第一台家用电磁炉诞生于德国。1972年，美国开始生产电磁炉，20世纪80年代初电磁炉在欧美及日本开始热销。

电磁炉的原理是电磁感应现象，即利用交变电流通过线圈产生方向不断改变的交变磁场，处于交变磁场中的导体的内部将会出现涡旋电流（原因可参考法拉第电磁感应定律），这是涡旋电场推动导体中载流子（锅里的是电子而绝非铁原子）运动所致；涡旋电流的焦耳热效应使导体升温，从而实现加热。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国电磁炉市场深度调研及投资策略分析报告》共六章。首先介绍了电磁炉行业市场发展环境、电磁炉整体运行态势等，接着分析了电磁炉行业市场运行的现状，然后介绍了电磁炉市场竞争格局。随后，报告对电磁炉做了重点企业经营状况分析，最后分析了电磁炉行业发展趋势与投资预测。您若想对电磁炉产业有个系统的了解或者想投资电磁炉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电磁炉相关概述

1.1 电磁炉简介

1.1.1 电磁炉的概念

1.1.2 电磁炉的分类

1.1.3 电磁炉的特征

1.2 电磁炉的构成及原理

1.2.1 电磁炉的主要构成

1.2.2 电磁炉的工作原理

1.2.3 电磁炉的工作过程

1.3 电磁炉的主要优点

1.3.1 热效率高

1.3.2 温度控制准确

1.3.3 安全环保

1.3.4 方便实用

第二章 2015-2019年中国电磁炉行业总体分析

2.1 中国电磁炉行业发展概况

2.1.1 我国电磁炉行业发展回顾

2.1.2 中国电磁炉市场稳步发展

2.1.3 我国电磁炉行业机遇与挑战并存

2.1.4 我国电磁炉市场的主要影响因素

2.1.5 中国电磁炉行业技术革新进程

2.2 2015-2019年中国电磁炉行业分析

2.2.1 2017年中国电磁炉市场分析

2.2.2 2019年中国电磁炉市场发展状况

2.2.3 2019年中国电磁炉市场发展态势

2.3 2015-2019年国内电磁炉市场发展现状

2.3.1 品牌格局

2.3.2 产品结构和价位

2.3.3 高低端产品价差拉大

2.3.4 天然气涨价提振电磁炉市场

2.4 中国电磁炉行业存在的问题及发展对策

2.4.1 制约我国电磁炉行业发展的因素

2.4.2 中国电磁炉行业存在的质量问题

2.4.3 促进我国电磁炉行业发展的对策

2.4.4 中小电磁炉企业发展壮大的策略

2.4.5 改善电磁炉行业售后服务的措施建议

第三章 2015-2019年电磁炉所属行业进出口数据分析

3.1 2015-2019年电磁炉出口分析

3.1.1 中国电磁炉产品出口状况

3.1.2 影响我国电磁炉出口因素

3.1.3 电磁炉产品出口欧洲市场须进行CE认证

3.2 2015-2019年主要国家电磁炉所属行业进出口情况分析

3.2.1 2015-2019年电磁炉进口市场分析

3.2.2 2015-2019年电磁炉出口市场分析

3.3 2015-2019年主要省份电磁炉所属行业进出口情况分析

3.3.1 2015-2019年电磁炉进口市场分析

3.3.2 2015-2019年电磁炉出口市场分析

第四章 2015-2019年电磁炉市场竞争及替代品分析

4.1 2015-2019年中国电磁炉市场竞争分析

4.1.1 中国电磁炉市场竞争不断加剧

4.1.2 我国电磁炉市场再掀价格战

4.1.3 电磁炉市场品牌关注度特点

4.1.4 电磁炉市场品牌关注度现状分析

4.1.5 家电下乡难撼中国电磁炉市场基本格局

4.1.6 我国电磁炉市场竞争策略

4.2 电磁炉的替代性分析

4.2.1 电磁炉具有取代传统灶的趋势

4.2.2 电磁炉、微波炉、燃气灶产品性质比较

4.2.3 电磁炉能否完全取代传统灶具仍是未知数

4.3 微波炉行业

4.3.1 技术革新加速微波炉推广步伐

4.3.2 中国微波炉市场发展现状

4.3.3 我国微波炉行业首个功能性标准实施

4.3.4 中国微波炉市场出口状况

4.3.5 中国微波炉市场分析

4.3.6 海外市场成为中国微波炉行业发展关键

4.4 燃气灶行业

4.4.1 我国燃气灶新国标实施

4.4.2 中国燃气灶市场关注度分析

4.4.3 中国燃气灶市场发展特点

4.4.4 中国燃气灶市场发展分析

4.4.5 中国燃气灶市场集中度有待进一步提升

4.4.6 燃气灶消费未来发展趋势

第五章 中国电磁炉行业重点企业经营状况分析

5.1 广东美的电器股份有限公司

5.1.1 企业发展概况

5.1.2 经营效益分析

5.1.3 业务经营分析

5.1.4 财务状况分析

5.1.5 核心竞争力分析

5.1.6 公司发展战略

5.1.7 未来前景展望

5.2 浙江苏泊尔股份有限公司

5.2.1 企业发展概况

5.2.2 经营效益分析

5.2.3 业务经营分析

5.2.4 财务状况分析

5.2.5 核心竞争力分析

5.2.6 公司发展战略

5.2.7 未来前景展望

5.3 九阳股份有限公司

5.3.1 企业发展概况

5.3.2 经营效益分析

5.3.3 业务经营分析

5.3.4 财务状况分析

5.3.5 核心竞争力分析

5.3.6 公司发展战略

5.3.7 未来前景展望

第六章 电磁炉行业发展趋势及前景预测

6.1 中国电磁炉行业未来发展趋势

6.1.2 中国电磁炉市场发展趋势

6.1.3 我国电磁炉行业今后发展方向

6.1.4 电磁炉行业未来发展热点预测

6.1.5 电磁炉技术的发展走向

6.2 中国电磁炉行业前景展望

6.2.1 我国电磁炉市场发展前景广阔

6.2.2 中国电磁炉市场将逐步走向成熟

6.2.3 商用电磁炉市场发展前景看好

6.2.4 2021-2027年中国电磁炉行业预测分析

附录：

附录一:家用电磁灶能效限定值及能源效率等级

附录二:家用电磁灶能源效率标识实施规则

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/U72719YRVG.html>