

2020-2026年中国汽车零部件及配件市场分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车零部件及配件市场分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/U72719YV0G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年以来汽车零部件制造行业出口额便维持在600亿美元以上；2017年汽车零部件出口金额累计出口金额637.78亿美元，同比小幅下滑1.23%，2019年为653.02亿美元。2011-2018年中国汽车零部件制造行业出口额及同比增长走势 数据显示，国内汽车零部件市场，外商及港澳台投资企业仅占49.25%，但其市场份额高达70%以上。可见，我国汽车零部件制造行业仍有很大提升空间。中国汽车零部件制造行业企业性质结构情况 智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国汽车零部件及配件市场分析与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国汽车零部件及配件行业市场发展环境、汽车零部件及配件整体运行态势等，接着分析了中国汽车零部件及配件行业市场运行的现状，然后介绍了汽车零部件及配件市场竞争格局。随后，报告对汽车零部件及配件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车零部件及配件行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车零部件及配件产业有个系统的了解或者想投资中国汽车零部件及配件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2019年全球汽车零部件及配件制造行业发展分析

第一节 全球汽车零部件及配件制造市场分析

一、全球汽车零部件及配件制造市场回顾

二、全球汽车零部件及配件制造市场环境

三、全球汽车零部件及配件制造销售分析

四、全球汽车零部件及配件制造市场规模

第二节 2019年全球汽车零部件及配件制造市场分析

自主零部件相对落后，具备较大的成长空间。2017年我国汽车零部件行业主营业务收入规模迈上3.88万亿元台阶，同比增长4.9%，利润总额3012.6亿元，同比增长5.4%，市场空间巨大。2017年全球汽车销量9265万辆，中国汽车销量2888万辆，占比约三分之一，是全球最大的汽车市场，然而中国却没有能够与之相匹配的大型国产汽车零部件企业。在2018年美国汽车新闻发布的全球汽车零部件供应商百强榜中，中国仅有6家上榜（2017年仅有5家上榜），分别是：第16名的延锋汽饰、第65名的海纳川、第71名的中信戴卡、第79名的德昌电机

、新上榜的第 80 名的五菱工业和第 92 名的敏实集团。

据商务部统计，中国汽车零部件行业外资/合资厂商数量仅占 20%，而营业收入却占全行业约 80%。尤其在汽车电子和发动机关键零部件等高科技含量领域，外资市场份额高达 90%。在中国汽车工业协会统计的我国规模以上的 1.3 万余家汽车零部件供应商中，进入全球汽车零部件供应商百强榜的仅有 6 家，数量方面与日本（26 家）、美国（22 家）、德国（20 家）存在较大差距，规模方面中国 6 家零部件供应商的汽车配套营业收入共计 1,692 亿元人民币，仅占百强榜营收总额 49,507 亿元人民币的 3.4%，较去年 2.9%略有提升，与德国（26.2%）、日本（25.1%）、美国（16.6%）存在较大差距。全球汽车零部件百强榜营业收入分国别占比

一、全球汽车零部件及配件制造需求分析

二、全球汽车零部件及配件制造市场规模

三、全球汽车零部件及配件制造品牌分析

四、中外汽车零部件及配件制造市场对比

第三节 部分国家地区汽车零部件及配件制造行业发展状况

一、美国汽车零部件及配件制造行业发展分析

二、欧洲汽车零部件及配件制造行业发展分析

三、日本汽车零部件及配件制造行业发展分析

四、韩国汽车零部件及配件制造行业发展分析

第二章 2012-2019年中国汽车零部件及配件制造行业投资环境展望

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 中国汽车零部件及配件制造行业政策环境特征评价

一、“十二五”规划影响分析

二、产业政策影响分析评价

三、环保政策影响分析评价

第三节 中国汽车零部件及配件制造行业产业发展环境分析

一、技术环境分析

二、固定资产投资情况

三、在建及拟建项目分析

第三章 2012-2019年中国汽车零部件及配件制造行业发展周期分析

第一节 中国汽车零部件及配件制造行业的发展周期分析

一、生命周期分析

二、成熟度分析

三、增长性与波动性

第二节 中国汽车零部件及配件制造行业投资特性分析

第三节 中国汽车零部件及配件制造行业经济指标分析

一、产业规模分析

二、产业集中度分析

三、生产能力分析

四、成本费用分析

五、盈利能力分析

六、营运能力分析

七、偿债能力分析

第四章 2012-2019年中国汽车零部件及配件制造行业投资方式与规模研究

第一节 中国汽车零部件及配件制造行业投资方式分析（独资、合资、合作）

第二节 中国汽车零部件及配件制造行业投资规模分析

第三节 中国汽车零部件及配件制造行业技术投资研究

第四节 中国汽车零部件及配件制造行业融资方式分析

一、融资环境分析

二、各种融资方式优缺点分析

三、融资方式选择探讨

第五章 2012-2019年中国汽车零部件及配件制造行业盈利水平与投资价值探讨

第一节 中国汽车零部件及配件制造行业赢利水平分析

一、盈利水平现状分析

二、盈利驱动因素带来的影响

第二节 中国汽车零部件及配件制造行业投资价值分析探讨

第三节 中国汽车零部件及配件制造行业成长性和吸引力分析

第六章 2020-2026年中国汽车零部件及配件制造行业竞争格局对投资影响透析

第一节 中国汽车零部件及配件制造行业波特五力分析

第二节 中国汽车零部件及配件制造行业竞争格局分析

一、企业集中度分析

二、市场占有率分析

第三节 中国汽车零部件及配件制造行业未来竞争态势预测

一、竞争态势预测

二、竞争态势对投资的影响

第七章 2020-2026年中国汽车零部件及配件制造行业重点投资热点跟踪监测

第一节 中国汽车零部件及配件制造行业产业投资结构分析

一、产业结构分析

二、成长方向分析

三、资本结构分析

四、可能性利润空间分析

五、中外投资结构对比分析

第二节 中国汽车零部件及配件制造行业投资热点跟踪

第三节 中国汽车零部件及配件制造行业投资区域选择

一、分地区投资分析

二、不同特色投资分析

第四节 中国汽车零部件及配件制造行业投资决策特性研究

一、周期性

二、稳定性

三、导向性

四、趋向性

第五节 中国汽车零部件及配件制造行业投资方向分析

第八章 2020-2026年中国汽车零部件及配件制造行业投资商机与风险预警

第一节 中国汽车零部件及配件制造行业产业投资机遇分析

一、产业市场机遇分析

二、产业链中投资机会对比分析

第二节 中国汽车零部件及配件制造行业投资潜力分析

第三节 中国汽车零部件及配件制造行业投资风险预警

一、政策风险

二、技术风险

三、市场竞争风险

四、进入退出壁垒分析

第九章 2020-2026年中国汽车零部件及配件制造行业投资前景预测

第一节 中国汽车零部件及配件制造行业发展现状研究评价

第二节 中国汽车零部件及配件制造行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节 中国汽车零部件及配件制造行业投资前景展望预测

第十章 2020-2026年中国汽车零部件及配件制造行业盈利模式与投资策略解析

第一节 国外汽车零部件及配件制造行业投资现状及经营模式分析

一、境外汽车零部件及配件制造行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 中国汽车零部件及配件制造行业商业模式探讨

第三节 中国汽车零部件及配件制造行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 中国汽车零部件及配件制造行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、风险资本退出方式

第十一章 2012-2019年中国汽车零部件及配件制造行业投资资本运作与多元化经营剖析

第一节 中国汽车零部件及配件制造行业资本运作战略选择方案研究

一、资本运作的相关政策分析

二、资本运作的可选择方式分析

三、跨区域兼并重组战略分析

四、区域整合战略分析

第二节 中国汽车零部件及配件制造行业多元化经营战略的可行性分析

一、多元化经营的主观条件

二、多元化经营的客体选择要件

三、多元化经营的风险论述

第十二章 2020-2026年中国汽车零部件及配件制造行业投资信贷业内建议

第一节 中国汽车零部件及配件制造行业总体特点及总量控制建议

一、中国汽车零部件及配件制造行业总体发展特点与授信额度建议

二、中国汽车零部件及配件制造行业资金需求特点授信期限建议

第二节 中国汽车零部件及配件制造行业相关行业总结及授信建议

第三节 中国重点地区发展特点及授信建议

第四节 中国汽车零部件及配件制造行业所有制发展特点及授信建议

第五节 中国汽车零部件及配件制造行业企业规模发展特点及授信建议

第六节 2020-2026年中国汽车零部件及配件制造行业授信建议

第十三章 2020-2026年中国汽车零部件及配件制造行业投资项目可行性分析总结()

第一节 中国汽车零部件及配件制造行业投资项目跟踪分析

第二节 中国汽车零部件及配件制造行业投资可行性分析

一、项目经济性分析

二、项目投资效益评价

第三节点评及建议()

图表目录：（部分）

图表 1 2003-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2 2012-2019年中国各产业GDP总量对比图

图表 3 2019年中国重要宏观经济数据统计表

图表 4 2019年中国主要宏观经济经济数据

图表 5 2006-2019年中国季度GDP增长率对比

图表 6 2003-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表 7 2003-2019年中国社会固定资产投资额增长情况

图表 8 2019年中国各产业固定资产投资增长对比图

图表 9 2019年中国各地区固定资产投资增长对比图

图表 10 2019年中国各行业固定资产投资增长对比图

图表 11 行业生命周期图

图表 12 2006-2019年中国汽车零部件及配件制造行业企业数量状况 单位：个

图表 13 2006-2019年中国汽车零部件及配件制造行业从业人数状况 单位：个

图表 14 2006-2019年中国汽车零部件及配件制造行业总销售收入分析 单位：千元

图表 15 2006-2019年中国汽车零部件及配件制造行业总资产分析 单位：千元

图表 16 2019年中国汽车零部件及配件制造业企业集中度分析

图表 17 2019年中国汽车零部件及配件制造业资产集中度分析

图表 18 2019年中国汽车零部件及配件制造业收入集中度分析

图表 20 2006-2019年中国汽车零部件及配件制造行业销售成本总额分析 单位：千元

图表 21 2006-2019年中国汽车零部件及配件制造行业销售费用总额分析 单位：千元

图表 22 2006-2019年中国汽车零部件及配件制造行业管理费用总额分析 单位：千元

图表 23 2006-2019年中国汽车零部件及配件制造行业财务费用总额分析 单位：千元

图表 24 2006-2019年中国汽车零部件及配件制造行业利润总额分析 单位：千元

图表 25 2006-2019年中国汽车零部件及配件制造行业销售毛利率分析 单位：%

图表 26 2006-2019年中国汽车零部件及配件制造行业销售利润率分析 单位：%

图表 27 2006-2019年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用利润率分析 单位：%

图表 28 2006-2019年中国汽车零部件及配件制造行业总资产利润率分析 单位：%

图表 29 2006-2019年中国汽车零部件及配件制造行业总资产周转率分析

图表 30 2006-2019年中国汽车零部件及配件制造行业流动资产周转率分析

图表 31 2006-2019年中国汽车零部件及配件制造行业应收账款周转率分析 单位：%

图表 32 2006-2019年中国汽车零部件及配件制造行业产成品资金占用率分析

图表 33 2006-2019年中国汽车零部件及配件制造行业总资产分析 单位：千元

图表 34 2006-2019年中国汽车零部件及配件制造行业负债总额分析 单位：千元

图表 35 2006-2019年中国汽车零部件及配件制造行业资产负债率趋势分析 单位：%

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/U72719YV0G.html>