

# 2008年中国润滑油市场调查及投资咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008年中国润滑油市场调查及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/V618941253.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008年中国润滑油市场调查及投资咨询报告 内容介绍：

### 第一部分 行业现状分析

#### 第一章 润滑油相关概念及投资特性分析

##### 第一节 基本定义

###### 一、润滑油基本定义

###### 二、润滑油的地位

##### 第二节 分类

###### 一、基本分类

###### 二、润滑油基础油的分类

###### 三、润滑油添加剂的分类

##### 第三节 主要常用润滑油简介

###### 一、内燃机油

###### 二、齿轮油

###### 三、液压油

###### 四、全损耗系统用油

###### 五、润滑脂

##### 第四节 润滑油产业链分析

###### 一、润滑油中的基础油业务

###### 二、润滑油中的添加剂业务

###### 三、润滑油的调合、罐装、包装

###### 四、润滑油的分析及检测实验环节

###### 五、润滑系统及润滑油更换设备制造商

###### 六、润滑油的研发机构及认证组织

###### 七、润滑油的销售与回收、利用

##### 第五节 润滑油投资特性分析

###### 一、行业壁垒及其效果

###### 二、行业投资风险

#### 第二章 国外润滑油行业分析

##### 第一节 世界润滑油市场发展

- 一、世界润滑油基础油发展史
- 二、润滑油的发展趋势及其对基础油的要求
- 三、世界润滑油基础油生产技术发展趋势
- 四、世界基础油产能分布
- 五、世界各石油大公司在基础油方面的动向
- 六、2007年美国基础油市场调研市场深度评述

### 第三章 中国润滑油发展情况分析 & 预测

- 一、2007年成品油批发市场告别垄断
- 二、2007年国内原油和成品油供应态势
- 三、2008年我国石油供应情况预测
- 四、2008年国内油价预测
- 五、2007年中国石油化工市场领先地位
- 三、2007年壳牌登陆深圳建旗舰店进入华南市场
- 四、2007年壳牌润滑油调整零售市场扩张策略
- 五、2007年壳牌统一继续挺进中高端市场

#### 第二节 BP 润滑油

- 一、BP 润滑油进入中国的发展情况
- 二、BP 公司中国的发展战略
- 三、BP 可持续发展之道
- 四、BP 最大工业润滑油厂在华开建

#### 第三节 美孚润滑油

- 一、美孚在中国的发展现状
- 二、2007年美孚石油公司经营情况分析
- 三、美孚润滑油在中国的竞争战略

#### 第四节 中国长城润滑油

- 一、企业概况
- 二、长城润滑油创新策略
- 三、长城润滑油SWOT分析
- 四、2007年“长城”润滑油销售情况
- 五、长城润滑油优化产品结构破解资源困局
- 六、石化长城润滑油借力航天拓展高端市场
- 七、长城润滑油拓展工业用油市场

八、长城润滑油受工程机械业青睐

九、长城润滑油获国外高端行业发展趋势

第一节 润滑油技术现状及未来发展趋势

一、润滑油技术现状

二、中国润滑油生产面临的大环境

三、加氢技术生产润滑油基础油

四、生物技术在润滑油（脂）中的应用

五、纳米材料与技术在润滑油领域的应用

第二节 润滑油的产品发展趋势

一、环境友好润滑剂

二、绿色润滑油的发展趋势

三、纳米润滑油及最新研究成果

第三节 润滑油市场发展趋势

一、国内润滑油行业竞争战略分析

一、行业扩张战略竞争

二、品牌竞争战略

三、国内销售渠道竞争战略

第二节 润滑油品牌规划与市场推广策略

一、国内润滑油品牌存在的缺陷

二、润滑油品牌策划

三、定位方法的一致性

四、润滑油品牌的融合与延伸

五、润滑油品牌市场推广与扩张模式

第三节 本土润滑油突破高端市场的策略分析

一、理清品牌现状，提升品牌价值

二、对价值链的充分整合

三、终端的建设和开发力度

四、注重对顾客的体验营销

五、发挥本土优势，细分本土市场

六、整合营销传播

第四节 中小润滑油企业发展策略

一、选择好的经销商很重要

二、合理的价差空间不容轻视

三、渠道扩张策略

四、终端促销策略

图表目录

国产齿轮与API对照表

润滑脂按组成和用途分类

不同规模的乙烯生产装置加工成本和投资费用比较

2007年润滑油品牌市场份额图

石油炼制工业发展史

2007年亚太地区基础油炼厂汇总

2006-2008年亚太地区新增高质量基础油计划

MSDW工艺的产品产率

2004-2007年我国原油月度生产情况（单位：万吨）

2004-2007年我国月度原油加工量（单位：万吨）

2007年全国原油及其加工产品产量表

2006-2007年主要油品进出口情况(单位：万吨)

2007年全国石油及其加工产品产量、进出口及表观消费量预测

中国润滑油供需总量平衡表（2006.1-12）

2007年中国润滑油月度产量和表观消费量

2007年中国润滑油产量前10位企业

2007年润滑油企业产量统计

2007年中国润滑油(润滑油进口数据)进口主要地区分布

2006年4月中国润滑油(润滑油进口数据)进口数据

2006年5月润滑油产品进口表

2006年6月全国润滑油进口统计

2006年各省市润滑油进口统计

2007年2-3月中国润滑油(润滑油进口数据)进口情况

2007年3月中国润滑油(润滑油进口数据)进口统计

2007年5月中国润滑油(润滑油进口数据)进口统计

2007年7-6月润滑油进口情况

2006年5月润滑油出口统计

2007年2-3月中国润滑油进(润滑油进出口数据)出口情况对比表

2007年3月中国进口润滑油2.05万吨

2007年5月中国润滑油进(润滑油进出口数据)出口统计

2007年6月中国润滑油(润滑油出口数据)出口统计（按企业划分）

2007年7-6月润滑油出口情况

2006年3月全国润滑油、脂、基础油进口平均价格

2006年6月全国润滑油、脂、基础油进口平均价格

2006年9月全国润滑油、脂进口平均价格

2006年9月全国润滑油、脂出口平均价格

2007年2-3月中国润滑油进(润滑油进出口数据)出口单价对比表

消费者经常使用的润滑油品牌

消费者最倾向使用的润滑油品牌

消费者更换汽车润滑油的里程数

消费者通常使用润滑油的价格区间

消费者通常选择购买润滑油的地点

消费者了解润滑油相关信息的渠道

消费者对汽车润滑油的选择（一）

消费者对汽车润滑油的选择（二）

消费者对汽车润滑油的选择标准

北京车用润滑油品牌知名度

北京车用润滑油品牌知名度—分用户研究

北京车用润滑油品牌知名度—分用户研究

车用润滑油品牌知名度—分用户研究

北京用户最熟悉的国产润滑油品牌

北京用户最熟悉的国产润滑油品牌（分用户）

北京用户最熟悉的国产润滑油品牌（分用户）

北京市场车用润滑油品牌以往使用情况

北京车用润滑油品牌使用情况（分用户类型）

北京车用润滑油品牌用户状况分析—最常买的品牌

北京车用润滑油品牌用户状况分析——最喜欢的品牌

北京车用润滑油品牌用户喜欢程度图

北京市场车用润滑油在用品牌分布情况

北京长城润滑油用户状况分析

北京车用润滑油品牌用户满意度分析

北京车用润滑油品牌（长城和壳牌）用户满意度比较

北京用户对润滑油购买因素的重要性的和满意度相关分析

北京车用润滑油用户满意度分析

北京长城润滑油用户满意度分析

北京车用润滑油品牌用户品牌重复使用率和品牌更换原因分析

北京长城润滑油用户更换品牌原因

北京壳牌润滑油用户更换品牌原因

北京车用润滑油品牌用户重复购买和推荐的可能性分析

北京品牌被用户推荐的可能性

北京市场车用润滑油品牌忠诚度分析

北京车用润滑油市场用户消费行为研究

北京用户购买润滑油的信息来源

北京用户购买润滑油渠道选择意向

北京用户购买润滑油级别购买意向

北京用户购买润滑油粘度购买意向

北京用户购买润滑油包装和容量选择意向

北京用户购买润滑油的付款方支付费用

北京用户使用习惯分析——换油间隔行驶里程

北京用户每年润滑油的使用量分析

北京用户使用习惯分析—换油地点选择意向

北京促销手段对用户购买行为的影响

北京广告对用户购买行为的影响

影响北京用户购买决策因素分析

北京市场用户对润滑油价格水平的综合评价

北京润滑油市场用户对价格水平的评价

北京润滑油市场用户对润滑油价格期望值

北京润滑油市场用户消费价格接受度

防冻液用户消费行为研究—品牌使用情况

防冻液用户消费行为研究—品牌使用情况和购买渠道

防冻液用户消费行为研究—购买影响因素和购买习惯

消费者经常使用的润滑油品牌



消费者最倾向使用的润滑油品牌  
在同级别产品中，消费者选择润滑油的第一要素  
消费者更换汽车润滑油的里程数  
消费者通常使用润滑油的价格区间  
汽车润滑油购买地点  
消费者了解润滑油相关信息的渠道  
润滑油的粘度等级与使用的气温范围  
汽油机油换油指标 (GB/T 8028-94)  
柴油机油换油指标 (GB/T 7607-95)  
美国柴油机油排放标准与对应的油品规格  
2006年4月中国润滑油基础油(润滑油基础油进口数据)进口数据  
2006年5月润滑油基础油进口表  
2006年5月润滑油产品出口表  
2006年6月全国润滑油、脂、基础油进口统计表  
2006-2007年全国润滑油基础油进出口统计  
中国内燃机油质量结构  
中国润滑油(润滑油市场分析)市场上的主要品牌  
在中国市场壳牌润滑油系列产品  
东莞润滑油市场调查表统计表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/V618941253.html>