

2008-2009年石油钻采设备 行业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年石油钻采设备行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/V6189412Y3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2009年石油钻采设备行业研究报告 内容介绍：

2007年，中国石油钻采专用设备制造行业规模以上企业个数为476家。行业总产值已达到576.42亿元，占整个机械工业总产值的0.79%，所占比例相对2006年有所提高；新产品产值达到91.77亿元，同比上涨了33.06%；工业销售产值达到554.37亿元，同比上涨54.19%；出口交货值达到97.27亿元，同比上涨37.14%。

2007年1-12月中国石油钻采设备制造行业发展概况

一、行业需求现状

二、国际竞争格局

第二章 中国石油钻采设备行业发展环境分析

第一节 经济发展环境

一、世界经济环境分析

二、国民生产总值增长

三、工业生产发展走势

四、固定资产投资情况

第二节 政策法规环境分析

第三节 上游行业发展状况

一、原油需求加快

二、油价不断创出新高

三、油价高企带来勘探、开采活动增加

第三章 2006-2007年石油钻采设备行业运行回顾分析

第一节 石油钻采设备行业经济运行分析

一、利润增速位于机械行业较高水平

二、盈利能力逐渐增强

三、盈利质量逐渐提高

第二节 石油钻采设备行业出口分析

一、中国钻采设备行业竞争现状分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在威胁与替代威胁分析

三、上下游议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第五章 2008-2009年行业发展前景展望

第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节 相关行业发展展望

一、石油与天然气开采业展望

二、机械工业展望

第三节 行业发展趋势展望

一、技术发展趋势展望

二、产品发展趋势展望

三、行业竞争格局展望

第六章 2008-2009年行业市场预测

第一节 市场消费能力预测

一、行业总需求规模预测

二、主要产品市场规模预测

第二节 市场供应能力预测

一、行业产能扩张分析

二、主要产品产量预测

第三节 进出口预测

第四节 主要产品价格走势预测

第七章 行业内优势企业分析

第一节 宝鸡石油机械有限责任公司

一、公司简介

二、经营状况与财务分析

三、发展战略与前景展望

第二节 四川宏华石油设备有限公司

一、公司简介

二、经营状况与财务分析

三、发展战略与前景展望

第三节 兰州兰石国民油井石油工程有限公司

一、公司简介

二、经营状况与财务分析

三、发展战略与前景展望

第四节 江苏曙光集团有限公司

一、公司简介

二、经营状况与财务分析

三、发展战略与前景展望

第五节 山东墨龙石油机械股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况与财务分析

三、发展战略与前景展望

第六节 南阳二机石油装备（集团）有限公司

一、公司简介

二、经营状况与财务分析

三、发展战略与前景展望

第八章 行业投资机会与风险分析

第一节 行业投资环境评价

一、行业固定资产投资状况

二、在建及拟建项目分析

三、投资吸引力分析

第二节 行业投资机会分析

一、行业内部优势分析

二、外部利好环境分析

第三节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

第四节 行业投资建议及策略

图表目录

图表 1：石油钻采设备产业链简析

图表 2：2002-2007年全球陆地钻机产量统计

图表 3：1999-2007年全球钻机设备销售收入增长趋势图

图表 4：2002-2007年全球在用陆地钻机数量

图表 5：2002-2007年全球陆地钻机平均使用率

图表 6：2002-2007年全球陆地钻机产量分布（台）

图表 7：2000-2007年全球在用陆地钻机分布（台）

图表 8：2000-2007年全球陆地钻机使用率

图表 9：1999-2005年全球钻机设备收入（亿美元）

图表 10：2006年全球主要钻机制造企业销售收入及占比

图表 11：2007年全球主要经济体GDP增长速度（单位：%）

图表 12：2001-2007年间国内生产总值增长趋势

图表 13：2005Q1-2008Q1年各季度国内生产总值走势

图表 14：2003-2007年工业增加值及增长速度

图表 15：2007年主要工业产品产量及其增长速度

图表 16：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 17：2003-2007年固定资产投资增长情况

图表 18：2001-2007年中国投资率和消费率变化情况

图表 19：全球原油需求与供给（百万桶/天）

图表 20：1998-2007年我国原油表观消费量（万吨）

图表 21：布伦特原油现货年度平均价格走势（美元/桶）

图表 22：2004下半年以来布伦特原油期货价格走势（美元/桶）

图表 23：我国石油和天然气开采业固定资产投资（亿元）

图表 24：我国石油和天然气开采业固定资产投资增速

图表 25：国内三大石油企业油气勘探开发资本支出（亿元）

图表 26：2003-2007年我国石油钻采设备销售收入及增速

图表 27：2003-2007年我国钻采设备利润总额及增速

图表 28：机械重点子行业收入和利润增速

图表 29：2003-2007年我国石油钻采设备亏损企业亏损额占比

图表 30：2003-2007年我国石油钻采设备利润率对比

图表 31：2003-2007年中国石油钻采设备行业期间费率对比

图表 32：2003-2007年我国石油钻采设备流动资产周转率对比

图表 33：2003-2007年中国石油钻采设备(石油钻采设备出口数据)出口产值及增速

图表 34：2003-2007年中国石油钻采设备(石油钻采设备出口数据)出口占比

图表 35：2003-2007年中国石油钻采设备(石油钻采设备进口数据)进口情况

图表 36：2003-2007年中国石油钻采设备(石油钻采设备出口数据)出口情况

图表 37：2007年中国石油钻采设备(石油钻采设备出口数据)出口明细

图表 38：2007年中国石油钻采设备(石油钻采设备出口数据)出口国家分布

图表 39：2006年石油钻采设备销售收入前十企业

图表 40：2006年我国石油钻采设备利润总额前十企业

图表 41：2006年我国石油钻采设备利润率前十企业

图表 42：2006年石油钻机企业钻机、泥浆泵产量及销售收入

图表 43：2007年中国石油钻采专用设备制造业十强企业

图表 44：国内外三种典型500吨顶部驱动装置主要技术参数对比

图表 45：1995-2007年发电设备产量及趋势

图表 46：2008年主要宏观经济指标增长预测

图表 47：2008年5月石油和天然气开采业产品销售收入及增速

图表 48：2000-2007年机械行业销售收入与资产情况统计

图表 49：2008-2009年全球陆地钻机需求预测

图表 50：2008-2009年中国钻机需求规模预测

图表 51：2008-2009年中国陆地钻机产量预测

图表 52：宝石机械发展历程

图表 53：宝石机械所获荣誉

图表 54：2006-2007年兰州兰石所获荣誉

图表 55：兰州兰石销售市场分布

图表 56：山东墨龙发展历程：

图表 57：山东墨龙国际市场分布

图表 58：南阳二机产品列表统计

图表 59：南阳二机获得奖励情况

图表 60：南阳二机国际市场分布

图表 61：2008年1-6月石油钻采设备行业固定资产投资额及项目占有比例

图表 62：2008年1-6月石油钻采设备业投资额及增长

图表 63：2008年1-6月石油钻采设备业投资项目数及增长

图表 64：石油钻采设备毛利率提升

图表 65：石油钻采设备业03-08年经营情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/V6189412Y3.html>