

2008-2010年中国日化用品 行业调研及投资咨询研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2010年中国日化用品行业调研及投资咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/V7189419SZ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2010年中国日化用品行业调研及投资咨询研究报告 内容介绍：

第一部分 国内外行业考察行业发展概况

第一章 国外日化用品行业发展概况

第一节 国外化妆品市场发展分析

三、世界护肤品市场的发展趋势

四、2008年国际香精香料产量预测

五、2010年我国化妆品消费新格局

六、2010年世界化妆品市场发展趋势

第二节 洗涤剂行业发展概况

一、世界沐浴露市场发展分析

二、俄罗斯粉状洗涤用品市场情况

三、2008年美国家庭洗护品牌攀柔莎试水中国

第二章 中国日化发展概况

二、日化产业发展潜力巨大

三、日化用品消费分析

四、日化市场需求强劲

第二节 2007-2008年日化市场经济运行分析

一、2007年销售收入前十家企业排名

二、2008年主要经济指标分析

第三节 行业相关政策标准

一、2008年起实施《化妆品生产企业卫生规范》

二、2008年政策将主导的日化市场

第三章 日化用品进出口贸易分析

第一节 2007-2008年洗涤行业进出口分析

一、2007-2008年肥皂及洗涤剂用品进口统计

二、2007-2008年肥皂及洗涤剂用品出口统计

第二节 2007-2010年化妆品进出口分析

一、2007-2008年中国化妆品行业发展分析

第一节 洗涤行业现状及发展趋势分析

一、2007-2008 年日化洗涤市场分析

二、中国合成洗涤剂发展趋势

第九节 主要城市洗手液品牌分析

一、天津洗手液市场分析

二、南昌洗手液市场分析

三、长春洗手液市场分析

四、长沙洗手液市场分析

五、青岛洗手液市场分析

六、郑州洗手液市场分析

七、南宁洗手液市场分析

八、深圳洗手液市场分析

九、重庆洗手液市场分析

十、武汉洗手液市场分析

第五章 牙膏行业发展展望

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/V7189419SZ.html>