

2008-2010年中国干手机专 项调查及投资分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2010年中国干手机专项调查及投资分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/V718941H6Z.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2010年中国干手机专项调查及投资分析预测报告 内容介绍：

《2008-2010年中国干手机专项调查及投资分析预测报告》依托我们多年对干手机行业的研究，结合干手机行业历年供需关系变化规律，对干手机行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2008-2010年中国干手机专项调查及投资分析预测报告》对我国干手机的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及各类市场监测数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局产品产量库及问卷调查数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所和银行。该报告完成于2008年11月，数据截止日期为2008年9月，共63页，24049余字，共使用了51个图表。

内容摘要 - 2 -

正文目录 - 3 -

图表目录 - 7 -

第一章 中国干手机行业宏观环境分析 - 10 -

第三节 干手机行业发展的“波特五力模型”分析 - 16 -

一、行业内竞争 - 17 -

二、买方侃价能力 - 18 -

三、卖方侃价能力 - 18 -

四、进入威胁 - 18 -

五、替代威胁 - 19 -

第四节 中国干手机行业市场特点分析 - 19 -

一、2007年中国干手机行业投资价值与投资策略分析 - 59 -

第一节 行业SWOT模型分析 - 59 -

一、优势分析 - 59 -

二、劣势分析 - 59 -
三、机会分析 - 59 -
四、风险分析 - 60 -
第二节 干手机行业投资价值分析 - 60 -
一、行业盈利能力 - 60 -
二、行业偿债能力 - 60 -
三、行业发展能力 - 61 -
第三节 干手机行业投资风险分析 - 61 -
一、政策风险 - 61 -
二、竞争风险 - 62 -
三、经营风险 - 62 -
第四节 干手机行业投资策略分析 - 62 -
一、重点投资品种分析 - 62 -
二、重点投资地区分析 - 63 -

图表目录

图表 1、2003-2007年我国GDP总值增长状况 - 11 -
图表 2：2003-2007年我国居民人均可支配收入增长状况 - 12 -
图表 3、2008-2012年我国国内生产总值预测 - 14 -
图表 4、2008-2012年我国固定资产投资预测 - 14 -
图表5、2008-2012年我国国际贸易总额预测 - 15 -
图表 6、“波特五力”模型图 - 16 -
图表 7、2004—2007年中国干手机行业的购买渠道分析 - 21 -
图表 11、2007年我国干手机区域结构分析 - 22 -
图表12、2004—2007年我国干手机产量比较分析 - 24 -
图表13、2004—2007年我国干手机产量及增长率变化图 - 24 -
图表 14、2004—2007年干手机产量拟合 - 27 -
图表 15、2008—2012年我国干手机产量预测数值表 - 28 -
图表 16、2008—2012年我国干手机产量及增长趋势变化图 - 28 -
图表17、2004—2007年我国干手机国内消费量比较分析 - 29 -
图表18、2005—2007年我国干手机国内消费量及增长率变化图 - 29 -
图表19、2004—2007年中国干手机进(干手机进出口数据)出口量比较分析 - 30 -
图表20、2005—2007年中国干手机进(干手机进出口数据)出口量及增长率变化图 - 31 -

- 图表21、2004—2007年我国干手机需求量比较分析 - 31 -
- 图表22、2005—2007年我国干手机需求量及增长率变化图 - 32 -
- 图表 23、2004—2007年干手机需求总量拟合 - 34 -
- 图表 24、2008—2012年我国干手机需求量预测数值表 - 35 -
- 图表 25、2008—2012年我国干手机需求量及增长趋势变化图 - 36 -
- 图表 26、2004—2007年中国干手机(干手机市场分析)市场规模统计 - 37 -
- 图表 27、2004—2007年中国干手机(干手机市场分析)市场规模分析图 - 37 -
- 图表 28、2008-2012年中国干手机(干手机市场分析)市场规模预测数值表 - 38 -
- 图表 29、2008-2012年中国干手机(干手机市场分析)市场规模变化趋势图 - 39 -
- 图表 30、2004—2007年华东地区干手机市场规模统计 - 39 -
- 图表 31、2004—2007年华东地区干手机市场规模分析图 - 40 -
- 图表 32、2008-2012年华东地区干手机市场规模预测数值表 - 40 -
- 图表 33、2008-2012年华东地区干手机市场规模变化趋势图 - 41 -
- 图表 34、2004—2007年华南地区干手机市场规模统计 - 42 -
- 图表 35、2004—2007年华南地区干手机市场规模分析图 - 42 -
- 图表 36、2008-2012年华南地区干手机市场规模预测数值表 - 43 -
- 图表 37、2008-2012年华南地区干手机市场规模变化趋势图 - 44 -
- 图表 38、2004—2007年华北地区干手机市场规模统计 - 44 -
- 图表 39、2004—2007年华北地区干手机市场规模分析图 - 45 -
- 图表 40、2008-2012年华北地区干手机市场规模预测数值表 - 45 -
- 图表 41、2008-2012年华北地区干手机市场规模变化趋势图 - 46 -
- 图表 42、2004—2007年西部地区干手机市场规模统计 - 47 -
- 图表 43、2004—2007年西部地区干手机市场规模分析图 - 47 -
- 图表 44、2008-2012年西部地区干手机市场规模预测数值表 - 48 -
- 图表 45、2008-2012年西部地区干手机市场规模变化趋势图 - 48 -
- 图表 46、2007—2008年松下电器(中国)有限公司重要指标分析 - 50 -
- 图表 47、2007—2008年西门子(中国)有限公司重要指标分析 - 53 -
- 图表 48、Starmix--驰达美品牌产品 - 56 -
- 图表 49、2008年1-9月干手机行业盈利能力类财务指标分析 - 60 -
- 图表 50、2008年1-9月干手机行业偿债能力类财务指标分析 - 61 -
- 图表 51、2008年1-9月干手机行业发展能力类财务指标分析 - 61 -

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/V718941H6Z.html>