

手机二维码业务发展研究报告2009

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《手机二维码业务发展研究报告2009》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/V718941HRZ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机二维码业务发展研究报告2009 内容介绍：

2006年8月1日，中国移动酝酿一年的手机二维码正式推出，随后关于手机二维码的报道随处可见，作为导入期手机二维码还，商业模式还在探索中、市场和应用还不够成熟、因此，我们有必要对手机二维码的驱动力、技术标准、应用、产业链及商业模式、市场现状、进行系统而全面的研究，为中国手机二维码的发展提供借鉴。

二维码技术标准在全球范围的应用和推广，其技术标准普及应用为企业带来了可观的经济效益。手机与二维码的结合，进一步拓展了二维码应用价值，促进了行业的融合。随着市场、产业链、商业模式的不断成熟，手机二维码将为通信、媒体以及其他传统行业带来更多的机会，手机二维码将在未来走进更多人的生活。

内信息通信领域著名咨询公司--我们经过长期的跟踪，通过对专家、运营商、技术服务提供商及产业链重点企业的调查研究，在国内率先推出《2006手机二维码发展研究报告》。随着不断的深入研究，我们于2009年1月推出《2007手机二维码发展研究报告》本报告从多个角度对手机二维码市场的产业环境、产业链及商业模式、主要市场参与者、市场的现状及发展趋势等进行了全面而深入的分析，并在此基础上，为手机二维码市场的发展提供了建设性的意见和策略。

随着市场的逐步成熟、二维码目前发展中的问题逐步解决，以及3G时代的到来，都将为二维码的应用提供了更加广阔的空间。手机阅读条码正成为通信、媒体、传统行业融合的桥梁，推进信息技术在企业行业内的应用，为消费者和企业带来更多价值。从手机二维码本身发展看，未来将呈现如下趋势：

手机二维码标准将会多标准并存

支持多种手机二维码标准的解码软件将出现

大众市场的一般性应用编码将向用户开放

商业模式将呈现多样化特点

手机增值业务引擎应用是未来主流

电子回执将逐步应用推广

第1章 研究概述

1.1 研究背景

1.2 研究方法

第2章 手机二维码概述

2.1 定义

2.1.1 二维码及定义

2.1.2 手机二维码

2.2 特点

2.3 类别

2.4 应用范围

第3章 手机二维码发展促进因素研究

3.1 二维码发展驱动手机二维码发展

3.1.1 二维条码应用的多样性

3.1.2 政策支持

3.1.3 二维码与手机结合趋势凸显

3.2 手机二维码价值驱动

3.2.1 跨媒体营销发展驱动

3.2.2 促进社会和企业资源的节约需要

3.2.3 用户价值

3.2.4 对运营商和SP价值

3.3 政府对二维码发展的重视

3.3.1 政府监管

3.3.2 试点工作推动二维码市场健康有序发展

第4章 国外手机二维码发展现状分析

4.1 日本

4.1.1 条码标准

4.1.2 发展现状

4.2 韩国

4.2.1 条码标准

4.2.2 发展概述

4.3 美国

4.3.1 条码标准

4.3.2 发展概述

4.4 其他

4.4.1 德国

4.4.2 国际航空运输协会（IATA）

第5章 手机二维码技术标准现状及趋势研究

5.1 全球二维码技术标准现状及趋势研究

5.2 国内二维码技术标准及趋势研究

第6章 手机二维码应用现状研究

6.1 识读应用

6.1.1 实现方式

6.1.2 主要应用

6.2 增值业务引擎的应用

6.2.1 应用介绍

6.2.2 主要应用

6.3 电子回执

6.3.1 应用介绍

6.3.2 主要应用

第7章 手机二维码产业链及商业模式分析

7.1 手机二维码识读应用产业链及商业模式

7.2 增值业务引擎的应用产业链及商业模式

7.3 电子支付回执产业链及商业模式

7.4 电子回执（非支付）产业链及商业模式

第8章 中国手机二维码服务市场分析

8.1 国内二维码发展现状

8.1.1 发展历程

8.1.2 产业应用

8.2 手机二维码发展现状

8.2.1 发展概述

8.2.2 市场进展

8.3 手机二维码市场规模及预测

8.3.1 手机二维码用户规模预测

8.3.2 中国手机二维码服务市场规模预测

8.4 目前手机二维码发展存在问题

8.5 手机二维码发展趋势

第9章 国内外重点厂商分析

9.1 国外手机二维码厂商分析

9.1.1 韩国Iconlab

9.1.2 广谱行动科技有限公司

9.1.3 金扬信息QuickMark

9.1.4 美国韦林（Welch Allyn）公司

9.1.5 美国Scanbuy公司

9.1.6 英国OPL3公司

9.2 国内手机二维码厂商分析

9.2.1 中国移动

9.2.2 新大陆公司

9.2.3 北京紫光捷通科技有限公司

9.2.4 意锐科技

9.2.5 银河传媒

9.2.6 北京元泰世纪

9.2.7 北京振戎融通

第10章 中国手机二维码发展策略分析

10.1 技术提供商

10.1.1 技术标准发展策略

10.1.2 终端用户发展策略

10.1.3 目标市场营销策略

10.2 移动运营商

10.2.1 技术策略

10.2.2 合作策略

10.2.3 营销策略

附件

法律申明

关于我们

服务内容

价值与特色

部分客户

图表 1 中国移动手机二维码示意图

图表 2 条码技术与其他各种自动识别技术特点比较

图表 3 二维码与一维码的特点比较

图表 4 二维码分类情况列表

图表 5 2006-2008年全球手机飞机票证业务现状及预测

图表 6 目前已通过 ISO标准的二维码示意图

图表 7其他二维码示意图

图表 8 目前主流二维码特点比较

图表 9 8Q提供条码识别移动增值上网应用

图表 10二维码平面广告

图表 11 2006超级女声投票二维码广告

图表 12 手机二维码识读应用产业链及商业模式

图表 13增值业务引擎的应用产业链及商业模式

图表 14 电子支付回执产业链及商业模式

图表 15电子回执（非支付）产业链及商业模式

图表 16文件处理条码自动识别化的行业应用

图表 17 2007-2010中国手机二维码用户量预测

图表 18 2007-2010年中国手机二维码服务提供商收入规模预测

图表 19圣象2D码手机应用示意图

图表 20圣象手机二维码服务项目示例

图表 21圣象公司手机二维码合作伙伴

图表 22广谱行动科技有限公司手机二维码合作伙伴

图表 23广谱行动科技有限公司魔扣MAGICODE支持机型

图表 24金扬信息QUICKMARK应用示例图

图表 25金扬信息QUICKMARK应用示例图

图表 26支持QUICKMARK的手机型号

图表 27中国移动手机二维码电子广告、电子名片应用流程图

图表 28中国移动手机二维码企业用户服务资费

图表 29中国移动手机二维码行业应用合作伙伴

图表 30意锐产品演示图

图表 31支持意锐科技二维码识读引擎的手机终端

图表 32意锐科技大事记

图表 33银河传媒手机二维码客户端扫描软件

图表 34可扫码输号上网的中国移动条码识别上网应用专用软件适用机型

图表 35可输号上网的中国移动条码识别上网应用专用软件适用机型

图表 36银河传媒现有合作伙伴列表

图表 37元泰世纪集客使用示意图

图表 38元泰世纪集客使用示意图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/V718941HRZ.html>