

证券企业竞争力战略研究报告（2007 ~ 2008）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《证券企业竞争力战略研究报告（2007～2008）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/V718941ROZ.html>

报告价格：纸质版：7800元 电子版：8300元 纸质+电子版：8800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

证券企业竞争力战略研究报告（2007～2008）内容介绍：

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】企业竞争力研究课题组

【报告提示】

1996年人民币实现经常项目可兑换后,资本账户开放也在积极有序地推进。从开放的进程看,根据先流入后流出、先长期后短期的顺序和外商直接投资、债务融资、证券融资等主要项目逐步开放的原则,走了一条渐进式开放的道路。通过风险机制和竞争机制,资本账户开放对中国证券公司的竞争力形成严峻的挑战,大力提升中国证券公司的竞争力是应对开放的必由之路。因此,深入分析中国证券公司竞争力的现状与差距,构建竞争力评价的指标体系并采取有效的政策措施来弥补差距和提升竞争力具有重要的战略意义和深远的历史意义。本报告以现代企业竞争力理论为指导,以要素分析法、层次分析法和对比分析法为主要研究方法。报告首先界定了证券公司竞争力的内涵,指出了账户开放对证券公司竞争力的不利影响,将证券公司竞争力的构成要素分解为环境要素、资源要素、能力要素和制度要素,从现实竞争力和潜在竞争力2个方面对中国证券公司竞争力的现状和差距进行了深入的对比分析,按照层次分析法的基本原理构建了由4个二级指标、13个三级指标和39个四级指标构成的证券公司竞争力评价的指标体系,最后从改善外部竞争环境、加强内部经营管理、创新现代法人治理结构和组织结构3个方面提出了针对性政策建议。

【报告核心】

报告目的

研究框架

外部环境

内部环境

SWOT分析

竞争力识别

战略模式

战略选择

【报告目录】

第1章：绪论

第1节：企业的竞争力

第2节：竞争的优势

第3节：竞争力战略对企业的意义

第4节：报告研究背景及意义

1.研究背景

2.研究的意义

3.报告研究方法

第5节：报告研究内容

第6节：报告研究框架

第2章：证券企业外部环境分析与评价

第1节：宏观环境分析—PEST分析

1.政治和法律环境

2.经济环境

3.社会文化和自然环境

4.技术环境

5.环境宏观因素行业现状及发展趋势分析

1.证券行业分析

2.国内市场发展现状分析

3.中国证券(证券市场分析)市场发展的特点

第3节：证券企业竞争环境分析

1.证券行业结构分析

2.证券企业竞争结构分析

第4节：证券企业外部环境评价

第3章：证券企业内部环境分析与评价

第1节：证券企业内部环境分析

1.证券企业内部资源分析

2.证券企业资源能力分析

3.企业资源能力的市场检测法

第2节：证券企业核心竞争力识别

1.证券企业核心竞争力内部识别

2.证券企业核心竞争力外部识别

3.核心竞争力识别小结

第4章：证券企业竞争战略选择与评价

第1节：SWOT分析

第2节：可供选择的竞争战略模式

1.竞争战略轮盘

2.企业竞争战略选择—战略钟

3.功能领域的竞争定位

第3节：证券企业竞争战略选择的原则及目标描述

1.指导原则

2.战略目标描述

第4节：证券企业竞争战略选择与评价

第5节：证券企业竞争战略选择小结

第5章：证券企业竞争战略实施建议

第1节：战略实施模式

第2节：战略实施匹配

第3节：战略实施的组织调整

第4节：战略实施的资源配置

第5节：战略实施中核心竞争力的创建、培养和提升

1.培养企业核心竞争力的途径

2.整合核心竞争力要素

3.维护提升企业的核心竞争力

4.加大技术创新力度以增强核心技术能力

5.加大管理创新力度以增强核心管理能力

6.强化培训和学习以形成核心制造能力

7.加强营销渠道建设以形成核心营销能力

8.加强企业文化建设形成独特的经营理念和价值观念

第6节：战略控制

第6章：结论

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/V718941ROZ.html>