

2009年天津保险市场调研及企业 竞争力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年天津保险市场调研及企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/V718941RVZ.html>

报告价格：纸质 + 电子版：3000元

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年天津保险市场调研及企业竞争力分析报告 内容介绍：

第一章 2008-2009年保险市场分析

第一节 2008-2009年保险经营

一 2000-2009年保险业资产规模

二 2000-2009年保险业投资规模

三 2000-2009年保费收入规模

四 2000-2009年保费收入结构

第二节 2008-2009年财险经营

一 2004-2009年财险保费收入规模

二 2004-2009年内外资竞争格局

三 2004-2009年企业竞争格局

第三节 2008-2009年人身险经营

一 2004-2009年寿险保费收入规模

二 2004-2009年内外资竞争格局

三 2004-2009年企业竞争格局

第二章 天津保险(天津保险市场分析)市场经营分析

第一节 2008年市场经营分析

一 2008年天津保费收入

二 2008年保费收入结构

三 2008年财险收入分析

四 2008年寿险收入分析

五 2008年意外险收入分析

六 2008年健康险收入分析

第二节 2007年财险竞争分析

一 2007年财险企业市场份额

二 企业财产保险市场份额

三 机动车辆保险市场份额

四 货物运输保险市场份额

五 责任保险市场份额

六 信用保证保险市场份额

七 农业保险市场份额

八 短期健康保险市场份额

九 意外伤害保险市场份额

十 其他财险市场份额

第三节 2007年人身险竞争分析

一 2007年人身险企业市场份额

二 2007年人身险个人业务市场份额

三 2007年人身险团体业务市场份额

第四节 人身险个人业务市场分析

一 个人业务产品结构

二 寿险保险市场份额

三 意外伤害险市场份额

四 健康险市场份额

第五节 人身险团体业务市场分析

一 团体业务产品结构

二 寿险保险市场份额

三 意外伤害险市场份额

四 健康险市场份额

第三章 重点企业经营分析

第一节 平安

一 企业概况

二 业务运营分析

第二节 新华

一 企业概况

二 业务运营分析

第三节 光大永明

一 企业概况

二 业务运营分析

第四节 恒安标准

一 企业概况

二 业务运营分析

第五节 大地

一 企业概况

二 业务运营分析

第六节 中华联合

一 企业概况

二 业务运营分析

第七节 安邦

一 企业概况

二 业务运营分析

图表 1 2000-2009年保险业资产规模一览表

图表 2 2000-2009年保险业投资规模一览表

图表 3 2000-2009年中国保险保费收入一览表

图表 4 2000-2009年中国保险保费收入结构一览表

图表 5 2000-2009年财险保费收入规模一览表

图表 6 2000-2009年财险保费收入内外资结构一览表

图表 7 2007年财险保费收入企业市场份额比重图

图表 8 2008年财险保费收入企业市场份额比重图

图表 9 2009年财险保费收入企业市场份额比重图

图表 10 2000-2009年寿险保费收入规模一览表

图表 11 2000-2009年寿险保费收入内外资结构一览表

图表 12 2007年寿险保费收入企业市场份额比重图

图表 13 2008年寿险保费收入企业市场份额比重图

图表 14 2009年寿险保费收入企业市场份额比重图

图表 15 2006-2008年天津保费收入一览表

图表 16 2006-2008年天津保费收入结构一览表