

2009-2012年中国动漫行业 市场调研与市场预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国动漫行业市场调研与市场预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/V718941U0Z.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国动漫行业市场调研与市场预测报告 内容介绍：

21世纪之初,中国政府大力鼓励发展原创,并推进动漫产业向市场化和国际化迈进,并将动漫业发展为大国强国作为终结目标,开始了中国动漫产业稳步健康发展之路。由于中国动漫产业在发展模式上几经周折,产业发展举步维艰。在我国目前的动漫市场份额中,日本动漫占60%,欧美动漫占29%,中国原创动漫仅占11%,近90%的中国动漫发展提供巨大空间。2007年我国动漫产业总体规模已达200亿元,预计2008年动漫产业总规模可达250亿元。按中国庞大的青少年和儿童消费群体测算,未来几年里,中国动漫产业至少有1000亿元的潜在市场空间,因而被称为十一五期间的“新金矿”。

图表 2003年~2008年中国动漫发展的有利条件。按国家规定的全国省级、副省级电视台三年内全部开通少儿频道的要求,到三年后,全国电视台每天需要5000分钟、全年需要180万分钟的动画节目,国产动画产业年产值将在1000亿元人民币以上。我国将在5~10年内,确保动漫产业产值占到GDP的1%。这个1%算下来就是2000多亿人民币。由此看,动漫产品具有庞大的消费市场和巨大的发展空间。动漫产业包括创作、制作媒体传播产品的产业和设计生产与动漫相关的周边或衍生产品的产业。

本报告详尽描述了中国动漫市场的地位

四、日本动漫产业的发展研究

五、日本动漫十大主要公司介绍

六、日本动漫产业问题分析

第三节 美国动漫产业

一、美国动漫产业发展阶段

二、美国动漫产业侧重点分析

三、美国动漫帝国成因分析

四、美国动画片主打品牌分析

五、美国动漫市场调研市场新变化

第四节 韩国动漫产业

一、韩国动漫产业的发展回顾

二、韩国动漫产业概况

三、韩国的动画产业存在的主要问题

四、韩国动漫产业发展分析

五、韩国动漫产业迅速崛起原因分析

六、韩国重振动漫产业的几大措施

第三章 2008年中国动漫产业运行状况分析

第一节 中国动漫产业现状

一、动漫产业发展回顾

二、2007年中国动漫产业的发展

三、2008年中国动漫产业发展的关键点

四、2008年中国动漫产业盈利模式初现

五、2008年中国动漫产业开始步入辉煌

六、中国动漫产业发展速度快

七、中国动漫分级迫在眉睫

第二节 中国动漫市场

二、学生消费群体

三、成人消费群体

第五节 国内动漫产业的生产制作分析

一、制作机构概况

二、动画片题材和制作长度

三、动漫产业的成本与收益

四、动画制作要素对产业的影响

第六节 动漫与广告产业

一、动漫与广告的结合

二、动漫广告是跨越传统的新产物

三、在线广告是动漫产业的重要发展领域

四、网络游戏成为广告播放新渠道

第七节 中国动漫产业经营分析

一、美影厂五个销售领域的经验借鉴

二、中国动漫产业盈利困难原因分析

三、国内动漫企业营销力量分析

四、动漫图书的营销技巧

第八节 中国动漫产业存在的问题

一、人才匮乏

二、有产无业

三、盗版猖獗

四、市场不成熟

第九节 发展中国动漫产业的建议

一、高端人才培养

二、创出中国的动漫品牌

三、加快产业化速度

四、发展中国动漫产业的措施

五、中国动漫产业打入国际发展趋势分析

一、中国动画产业发展前景看好

二、对中国动画发展的思考

三、制约中国动画产业发展的五大问题

四、中国动画产业的未来走向

五、本土动画产业发展前景分析

第五章 漫画产业发展前景预测

第一节 国外漫画产业分析

一、日本

二、美国

三、韩国

四、欧洲

第二节 中国漫画产业现状

一、漫画是动漫产业发展的根本

二、中国漫画发展趋势分析

一、动漫时代传统漫画的发展走向

二、漫画改编影视成发展趋势

第六章 手机动漫产业发展趋势

第一节 手机动漫概述

一、手机动漫的概念

二、手机动漫市场的特点

三、动漫与手机结合现状

第二节 中国手机动漫产业发展现状

一、2008年国内手机动漫产业发展现状

二、2008年国内网络游戏产业特点分析

三、中国动漫游戏产业发展机遇分析

四、网络游戏面临行业洗牌

第五节 教育网络游戏分析

一、教育网络游戏的产业角度解析

二、网络游戏进入校园

三、K12play新型的教育网络游戏平台

第六节 国家对网游的政策

一、国家预备给网游设时限

二、网络游戏人才纳入国家培养计划

三、网络游戏开发进入国家863计划

四、政府支持网络游戏产业健康发展的举措

五、2008年网络游戏防沉迷系统全国推广

第七节 中国网络游戏发展前景分析

一、中国网络游戏业的发展出路分析

二、中国网络游戏产业未来发展方向

三、国内网络游戏产业发展趋势分析

四、未来三年中国网络游戏的主流发展趋势

第九章 动漫企业竞争格局分析

第一节 中外动漫企业竞争现状

一、中外动漫竞争激烈本土市场潜力巨大

二、外来动漫占领中国大部分市场

三、《魔兽世界》各国运营分析

四、九城中文版《魔兽世界》运营情况分析

五、魔兽世界关于收费后运营预测

第十三章 动漫产业链分析

第一节 中国动漫产业链分析

一、国内动漫产业链模式探讨

二、产业链的完善将带动动漫业

三、网络游戏、动漫相互融合形成新产业链

四、动漫产业链要发展群众基础是关键

第二节 动漫衍生品产业市场现状

一、国内动漫衍生产品不敌国外品牌

- 二、动漫衍生产品生产潜力巨大
- 三、国产动画衍生产品市场调研市场高度缺乏
- 四、中国动漫衍生产品开发落后

第三节 服装产业

- 一、卡通品牌服装市场分析
- 二、卡通-童装设计中的浪漫、纯正
- 三、卡通服装酿造新的商机
- 四、加菲猫童装成功经验分析

第四节 食品产业

- 一、卡通外包装带动食品新的消费浪潮
- 二、卡通食品带动饮食新理念
- 三、金鹰卡通进驻食品领域
- 四、迪斯尼食品向健康食品迈进

第五节 玩具产业

- 一、玩具业处于动漫产业链末端
- 二、中国玩具发展趋势分析与前景预测

第一节 文化产业发展前景分析

- 一、世界文化产业发展趋势分析
- 二、国际性城市文化发展方向
- 三、中国文化产业发展趋势解析
- 四、中国文化产业发展的八大方向
- 五、“十一五”中国文化产业发展的趋势分析

第二节 动漫产业发展趋势

- 一、中国动漫产业发展因素分析
- 二、中国原创动漫借2008年奥运商机图发展
- 三、未来四年中国动漫产业发展预测
- 四、动漫产业前景广阔
- 五、中国动漫产业的发展趋势分析
- 六、数百亿市场机会等待中国动漫产业化

第三节 网络游戏发展前景

- 一、未来网络游戏市场将以免费为主
- 二、未来网络游戏产品趋向多元化

三、我国网游前景广阔

第四节 手机行业发展前景

一、手机网络游戏下一个掘金点

二、2008年手机网络游戏的契机

三、手机网游渐成行业新的发展点

四、中国手机游戏(手机游戏市场分析)市场潜力巨大

五、手机网游机遇与挑战分析

六、手机网游前景光明

第十五章 动漫产业投资机会与风险分析

第一节 动漫产业投资潜力

一、资本向动漫产业聚集

二、我国动漫产业成为国际投资热点

三、国内动漫产业吸引美国投资者

四、中国动漫(动漫市场分析)市场成香饽饽

五、民间资本争相涌入动漫产业

第二节 投资机会分析

一、网络游戏投资机会分析

二、动画产业的投资分析

三、动漫衍生产品机会多多

四、卡通流行带来的投资商机

第三节 动漫产业投资风险及控制

一、市场风险

二、政策风险

三、动漫原创存在的风险

第四节 动漫产业投资建议

一、国内原创动漫企业投资融资分析

二、动漫风投的十条规则

三、动漫商铺的投资经营分析

图表目录

图表 1 动漫产业构成

图表 2 国际主流动漫产业价值链

图表 3 动漫衍生产品的范围

图表 4 2004-2005日本在海外发行的主要动画电影

图表 5 2001-2006年日本动画产业市场规模

图表 6 2001年美国动画电影市场调研市场占有率分布

图表 7 美国市场动画电影商市场调研市场份额

图表 8 我国市场各国家或地区动漫产品比重

图表 9 2003年~2008年中国动漫(动漫市场分析)市场规模增长趋势图

图表 10 2006年六大重点城市动画节目收视对比

图表 11 不同年龄阶段的青少年人群喜爱动漫的比例研究

图表 12 不同地区的青少年喜欢动漫人群比例研究

图表 13我国青少年最喜爱的卡通作品国别来源分析

图表 14 中外动漫创作周期工作项目和资金分配变动比较

图表 15 2005~2010年手机动漫市场规模增长趋势预测

图表 16 2003-2008年手机游戏市场规模

图表 17 2004~2008年主要网站网络营销市场比重

图表 18 2007年平均增长主要网络媒体占网络营销市场比重

图表 19 2005~2010年中国网络动漫(网络动漫市场分析)市场规模增长趋势

图表 20 2003年~2008年我国网民人数增长趋势

图表 21 2005年~2008年我国互联网普及率

图表 22 2008年全球部分国家互联网普及率比较

图表 23 2008年中国网民性别结构调查

图表 24 2008年12月和2007年12月分性别互联网普及率比较

图表 25 截至2008年底中国网民年龄结构

图表 26 2008年各年龄段网民增长量

图表 27 我国网民学历结构

图表 28 网民职业结构

图表 29 网民收入结构

图表 30 学生网民与非学生网民个人月收入分布对比

图表 31 2005年~2009年中国网络游戏(网络游戏市场分析)市场规模趋势

图表 32 网络游戏用户与付费用户年龄结构

图表 33 2006-2011大型角色扮演类网络游戏的市场规模

图表 34 2006-2011休闲游戏的市场规模

图表 35 中国国家级动漫产业基地成立时间一览表

图表 36全国动漫基地产业业态分布情况

图表 37日本动画产业的结构

图表 38窗口战略和资源重复使用战略

图表 39制作委员会

图表 40 2005年~2008年盛大网络净收入增长趋势

图表 41公司业务相关资格证书-全国市场研究行业考察行业协会会员证

图表 42公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书

图表 43公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/V718941U0Z.html>