

2010-2015年中国网络游戏 行业投资策略分析及竞争战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国网络游戏行业投资策略分析及竞争战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/V718941UOZ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2015年中国网络游戏行业投资策略分析及竞争战略咨询报告 内容介绍：

从1999年至今，中国网络游戏已经走到了第十一个年头。这十一年是中国的网络游戏从初生到繁荣的十一年，也是游戏公司从小工作室到上市企业成就大批创业者和企业家，创造出国际瞩目产业成就的十一年。时至今日，中国的网络游戏行业已经吸引了无数人的目光。根据《2009年中国游戏产业报告》显示，2009年我国网络游戏实际销售收入为256.2亿元，比2008年增长了39.4%；带动电信、IT、传统出版等相关产业产值近555亿元；网络游戏用户数达到6587万，同比增加33.4%；付费网络游戏用户数达到3715万，同比增加22.1%。纵观我国网络游戏产业在2009年的发展，自主创新和开拓海外市场成为两大亮点，中国创造，走向全球，我国国产网络游戏体现出旺盛的活力和生命力。

目前中国网络游戏企业数量已超过750家，然而在规模可观的数据下，垄断网游市场份额的依旧是居于金字塔上层的那十几家一线网游企业，80%以上的网游玩家产生的盈利基本都为这些公司所有，腾讯、盛大、网易、完美时空等12家网游巨头占据了中国网游发展史

一、网络游戏萌芽阶段

二、2D网络游戏阶段

三、2.5D网络游戏阶段

四、3D网络游戏阶段

五、次世代网络游戏阶段

第二章 经济危机影响和世界区域网络游戏发展运营研究分析

一、中国国产网游发展情况分析

二、中国国产网游市场格局分析

二、中国网络游戏发展思路分析

一、营建自主品牌分析

二、完善管理机制分析

三、掌握技术核心分析

四、开拓海外市场分析

第四节 中国网络游戏营利模式转型分析

一、ARPU模式现状

二、ARPU值利弊分析

三、付费率新模式分析

第五节 中国网络游戏转型分析

一、多元化分析

二、分众化分析

三、理性化分析

第六节 中国网络游戏商业模式变革分析

一、现有商业模式分析

二、游戏公司转型分析

三、商业模式变革趋势分析

四、“三网合一”给游戏行业的机遇分析

五、SNS游戏模式的机遇分析

第二部分 相关行业发展

第六章 网页游戏领域分析

第一节 网页游戏介绍

一、网页游戏的定义

二、网页游戏开发技术分类

三、网页游戏市场的特点

第二节 中国网页游戏运行现状

一、2010年网页游戏品牌分析

二、2010年网页游戏产品运作模式趋势

三、网页游戏产品的类型分析

四、网页游戏市场发展趋势

第三节 中国网页游戏玩家消费情况分析

一、游戏玩家的信息渠道研究

二、中国网页游戏玩家对不同游戏的喜好

三、中国网页游戏玩家对不同游戏类型的调研

四、中国网页游戏玩家选择付费的情况调研

五、中国网页游戏玩家放弃游戏的因素研究

第四节 网页游戏风险与机遇分析

一、行业风险分析

二、政策与社会环境风险分析

三、国外市场机遇分析

第五节 网页游戏行业发展趋势分析

一、2010年中国网页游戏发展前景

二、市场份额发展趋势

三、市场格局发展趋势

四、游戏模式发展趋势

第七章 2010年中国网络游戏玩家调查研究

第一节 中国网络游戏玩家的基本情况分析

一、网络游戏玩家整体特征比较研究

二、网络游戏玩家不同性别差异情况

三、网络游戏不同玩家群体特征研究

第二节 中国网络游戏玩家个体差异性研究

一、网络游戏玩家对游戏喜好调查研究

二、网络游戏玩家不同性别游戏爱好情况不同

三、网络游戏玩家不同群体的喜好程度调研

第三节 中国网络游戏玩家游戏行为调研

一、中国网络游戏玩家行为特征研究

二、中国网络游戏玩家行为因素研究

第四节 中国网络游戏玩家消费行为调研

一、中国网络游戏玩家消费行为特征

二、中国网络游戏玩家消费状况研究

第八章 手机游戏领域分析

第一节 手机游戏介绍

一、手机游戏的定义

二、手机游戏的分类

三、手机游戏的特点

第二节 手机市场发展分析

一、2010年世界手机市场概况

二、中国手机市场发展趋势

二、中国手机游戏发展演变

一、1998-2004年阶段国内网络游戏竞争状况分析

二、2005-2008年阶段国内网络游戏竞争状况分析

三、中国网络游戏行业竞争现状

二、国内网游人才争夺状况分析

第三节 中国网络游戏行业调研)行业重点企业分析

第一节 腾讯公司

一、企业简介

二、2009年第二季度财报

三、2009年第三季度财报

四、2009年第四季度财报

五、2009年全年财报

第二节 盛大企业集团

一、企业简介

二、2009年第一季度财务分析

三、2009年第二季度财务分析

四、2009年第三季度财务分析

五、2009年第四季度及全年财务分析

第三节 网易公司

一、企业简介

二、2009年第一季度财务分析

三、2009年第二季度财务分析

四、2009年第三季度财务分析

五、2009年第四季度及全年财务分析

第四节 北京完美时空网络技术有限公司

一、企业简介

二、2009年第一季度财务分析

三、2009年第二季度财务分析

四、2009年第三季度财务分析

五、2009年第四季度及全年财务分析

第五节 第九城市计算机技术咨询(上海)有限公司

一、企业简介

二、2009年上半年财务分析

三、2009年第三季度财务分析

四、2009年第四季度财务分析

五、2009年全年财务分析

第六节 金山软件有限公司

- 一、企业简介
- 二、2009年第一季度财务分析
- 三、2009年第二季度财务分析
- 四、2009年第三季度财务分析
- 五、2009年第四季度财务分析
- 第七节 上海巨人网络集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、2009年第一季度财务分析
- 三、2009年第二季度财务分析
- 四、2009年第三季度财务分析
- 五、2009年第四季度及全年财务分析

第四部分 行业投资与预测

第十一章 网络游戏行业投资战略分析

第一节 宏观经济投资环境分析

- 一、2010年第一季度中国宏观经济景气动向分析
- 二、2010年中国宏观经济趋势分析

第二节 中国网络游戏投资可行性分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、分化趋势分析
- 四、生命周期分析
- 五、估值水平分析
- 六、监管政策分析

第三节 2010年中国网络游戏行业发展趋势及预测

第一节 网络游戏营销预测

- 一、SNS平台营销模式预测
- 二、网络视频平台营销模式预测
- 三、电视平台营销模式预测

第二节 主流市场网游画面预测

- 一、目前国内网络游戏产品画面格局分析
- 二、未来国内网络游戏画面格局预测

第三节 网络游戏流行类型趋势分析

一、动作类游戏趋势分析

二、休闲类游戏趋势分析

图表目录

图表：2003-2009年美国电脑网络游戏消费趋势

图表：美国网络游戏行业考察行业统计数据

图表：2009年中国网络游戏用户收入分布

图表：2009年中国网络游戏用户平均每月游戏消费金额

图表：2009年中国网络游戏用户的消费心态

图表：电子游戏分类

图表：2003-2013年中国网络游戏市场规模及增长

图表：2007-2012年中国手机游戏行业生命周期

图表：2008年中国手机网游用户放弃某款网游的原因

图表：2008年中国手机网游用户选择某款网游的原因

图表：2008年中国手机游戏用户职业状况

图表：2008年中国手机游戏用户与手机网民年龄分布对比

图表：2008年中国部分手机游戏用户群体的付费意愿

图表：2009年1-12月手机产量全国合计

图表：2009年1-12月手机产量北京市合计

图表：2009年1-12月手机产量天津市合计

图表：2009年1-12月手机产量辽宁省合计

图表：2009年1-12月手机产量吉林省合计

图表：2009年1-12月手机产量上海市合计

图表：2009年1-12月手机产量江苏省合计

图表：2009年1-12月手机产量浙江省合计

图表：2009年1-12月手机产量安徽省合计

图表：2009年1-12月手机产量福建省合计

图表：2009年1-12月手机产量江西省合计

图表：2009年1-12月手机产量山东省合计

图表：2009年1-12月手机产量湖北省合计

图表：2009年1-12月手机产量湖南省合计

图表：2009年1-12月手机产量广东省合计

图表：2009年1-12月手机产量重庆市合计

图表：2009年1-12月手机产量四川省合计

图表：2009年1-12月手机产量贵州省合计

图表：2010年1-3月手机产量全国合计

图表：2010年1-3月手机产量北京市合计

图表：2010年1-3月手机产量天津市合计

图表：2010年1-3月手机产量辽宁省合计

图表：2010年1-3月手机产量吉林省合计

图表：2010年1-3月手机产量上海市合计

图表：2010年1-3月手机产量江苏省合计

图表：2010年1-3月手机产量浙江省合计

图表：2010年1-3月手机产量福建省合计

图表：2010年1-3月手机产量江西省合计

图表：2010年1-3月手机产量山东省合计

图表：2010年1-3月手机产量河南省合计

图表：2010年1-3月手机产量湖北省合计

图表：2010年1-3月手机产量广东省合计

图表：2010年1-3月手机产量广西省合计

图表：2010年1-3月手机产量重庆市合计

图表：2010年1-3月手机产量四川省合计

图表：2010年1-3月手机产量贵州省合计

图表：2009年第一季度合并财务分析摘要（未审计）

图表：2009年第二季度合并财务分析摘要（未审计）

图表：2009年截止六月三十日止六个月合并财务分析摘要（未审计）

图表：2009年第三季度合并财务分析摘要（未审计）

图表：2009年截止九月三十日止九个月合并财务分析摘要（未审计）

图表：2009年第四季度合并财务分析摘要（未审计）

图表：2009年合并财务分析摘要（未审计）

图表：2007-2009年九城总净营收走势图

图表：2006-2009年九城营业收入表

图表：2006-2009年九城在线游戏收入表

图表：2006-2009年九城毛利表

图表：2006-2009年九城总收入表

图表：2006-2009年九城运营利润表

图表：2006-2009年第一季度金山娱乐软件收入表

图表：2006-2009年第一季度金山毛利表

图表：2006-2009年第二季度金山营业收入表

图表：2006-2009年第二季度金山网络游戏收入表

图表：2007-2009年第二季度金山应用软件收入表

图表：2006-2009年第二季度金山收入对比表

图表：2006-2009年第二季度金山毛利表

图表：2007-2009年第二季度金山运营利润表

图表：2007-2009年第三季度金山总收入表

图表：2006-2009年第三季度金山收入对比表

图表：2006-2009年第三季度金山娱乐软件收入表

图表：2006-2009年第三季度金山应用软件收入表

图表：2006-2009年第三季度金山毛利表

图表：2007-2009年第三季度金山运营利润表

图表：2008-2009年第三季度金山净利润表

图表：2007-2009年金山总营收走势图

图表：2007-2009年金山净利润走势图

图表：2007-2009年金山娱乐软件营收走势图

图表：2007-2009年金山应用软件营收走势图

图表：2007-2009年金山主要业务占总营收比例走势图

图表：2007-2009年金山毛利润走势图

图表：2007-2009年金山经营利润走势图

图表：2006-2009年第二季度巨人营业收入走势图

图表：2006-2009年第二季度巨人网游收入走势图

图表：2006-2009年第二季度巨人网游成本走势图

图表：2006-2009年第二季度巨人毛利走势图

图表：2006-2009年第二季度巨人费用走势图

图表：2006-2009年第二季度巨人运营利润走势图

图表：2007-2009年第三季度巨人总收入走势图

图表：2007-2009年第三季度巨人毛利润走势图

图表：2007-2009年第三季度巨人净利润走势图

图表：2007-2009年第三季度巨人网络游戏收入走势图

图表：1996-2010年宏观经济预警指数走势

图表：宏观预警灯号图

图表：1996-2010年宏观经济景气（一致）指数走势

图表：2005-2010年工业生产指数走势

图表：2005-2010年工业从业人员指数走势

图表：2005-2010年社会需求指数走势

图表：2005-2010年社会收入指数走势

图表：1996-2010年先行指数走势

图表：2005-2010年工业产品产销率走势

图表：2005-2010年商品房本年新开工面积指数走势

图表：2005-2010年投资新开工项目指数走势

图表：2005-2010年消费者预期指数走势

图表：2005-2010年港口货物吞吐量指数走势

图表：2005-2010年货币供应M2走势

图表：2005-2010年沪市A股月成交金额指数走势

图表：当前3D网游比例与玩家喜好比例

图表：2D与3D网游玩家数量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/V718941UOZ.html>