

2009-2012年中国液晶电视 产业市场动态及投资战略规划指引报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国液晶电视产业市场动态及投资战略规划指引报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/V718941W1Z.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国液晶电视产业市场动态及投资战略规划指引报告 内容介绍：

第一章 液晶电视产业相关概述

第一节 液晶电视的介绍

- 一、液晶电视定义
- 二、液晶电视的材料组成
- 三、液晶电视的优缺点
- 四、液晶电视相关术语

第二节 液晶电视屏幕类型

- 一、PC屏液晶电视
- 二、VA屏液晶电视
- 三、S-IPS屏液晶电视

第三节 液晶电视相关政策背景

- 一、扶持薄膜晶体管显示器政策出台
- 二、液晶电视屏幕主流尺寸开始规范
- 三、2007年高清数字电视标准开始实施
- 四、新版彩电能效标准提高行业限制

第二章 2008-2009年世界液晶电视产业运行状况分析

第一节 2008-2009年世界液晶电视市场发展概况

- 一、世界液晶电视市场规模将超2亿台

第二节 2008-2009年世界液晶电视产业主要地区分析

- 一、美国液晶电视制造领域回暖
- 二、欧洲液晶电视超越传统CRT
- 三、日本液晶电视席卷公用市场

第三节 2008-2009年世界液晶电视产业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国液晶电视产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国液晶电视产业政策分析

- 一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范
- 二、高端彩色电视接收机的分类规范
- 三、家电及相关行业标准

第二节2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国经济受金融危机影响分析
- 三、工业发展形势分析

第三节2008-2009年中国液晶电视产业社会环境分析

第四章2008-2009年中国液晶电视产业运行形势透析

第一节2008-2009年中国液晶电视行业运行态势分析

第一节2008-2009年中国平板电视行业存在的问题

- 一、平板电视面临的主要问题
- 二、平板电视售后存在的五大难题
- 三、平板电视满意度差影响品牌信誉
- 四、平板电视产业链缺失利润空间小

第五节2008-2009年中国平板电视行业的发展策略

- 一、平板电视的终端营销策略
- 二、平板电视应加大错位竞争
- 三、产业链整合是平板电视发展关键
- 四、国产平板电视应对外资价格战的策略

第十章 2008-2009年中国液晶电视上游供应链走势分析

第一节 液晶面板

- 一、液晶电视面板技术分类
- 二、全球液晶面板生产过剩
- 三、液晶面板普遍涨价的原因
- 四、各品牌液晶电视面板介绍
- 五、液晶电视面板朝低亮度的方向发展

第二节 液晶背光模块

- 一、液晶背光模块的特性
- 二、传统CCFL背光存在的缺陷
- 三、LED作为液晶背光的优点
- 四、液晶背光技术成品化步伐加快

第三节 液晶电视驱动及控制IC

- 一、大型液晶电视驱动IC具备的功能
- 二、全球主要液晶电视IC厂商分布格局

