

2010-2013年中国KTV市 场消费调研与战略投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2013年中国KTV市场消费调研与战略投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/V718941WBZ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2013年中国KTV市场消费调研与战略投资前景分析报告 内容介绍：

第一章 KTV相关概述

第一节 传统KTV

一、传统KTV概念

二、传统KTV特点分析

第二节 量贩式KTV

一、量贩式KTV概念

二、量贩式KTV特点分析

第三节 量贩式KTV与传统KTV对比

一、营业时间

二、计算方式

三、价格方面

四、服务方式

五、服务对象

六、其它方面

第二章 2009年中国KTV发展概况分析

第一节 钱柜集团

一、企业概况

二、企业分布状况

三、主要消费人群分析

四、市场竞争优劣势分析

五、“版权使用费”前后发展策略分析

第二节 麦乐迪（中国）餐饮娱乐管理集团

一、企业概况

二、企业分布状况

三、主要消费人群分析

四、市场竞争优劣势分析

五、“版权使用费”前后发展策略分析

第三节 好乐迪股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业分布状况
- 三、主要消费人群分析
- 四、市场竞争优劣势分析
- 五、“版权使用费”前后发展策略分析
- 第六章 2009年中国KTV发展状况分析
 - 一、触摸屏
 - 二、点歌控制面板
 - 三、鼠标
 - 四、小键盘
 - 五、VOD点歌系统介绍
- 第二节 2009年中国KTV包房音响发展状况分析
 - 一、麦克风
 - 二、立体环绕音响喇叭
- 第三节 2009年中国KTV视频设备发展状况分析
 - 一、液晶电视
 - 二、等离子电视
 - 三、背投
- 第十章 2010-2013年中国KTV发展的前景探索
 - 二、彩铃DIY与KTV结合前景无限
- 第二节 2010-2013年中国KTV发展战略分析
 - 一、塑造品牌竞争力
 - 二、提高服务质量
 - 三、提高KTV管理水平，创新KTV管理模式
 - 四、全面培训员工各方面的素质
 - 五、在追求产品技术的同时，更为追求的是KTV服务技术
- 第四节 2010-2013年中国KTV行业盈利预测分析
- 第十一章 2010-2013年中国KTV行业投资机会与风险规避指引
 - 第一节 2008-2009年中国KTV行业投资概况分析
 - 一、KTV行业投资特性分析
 - 二、KTV行业投资价值分析
 - 三、KTV行业投资四要素

第二节2010-2013年中国KTV行业投资机会分析

一、KTV行业区域投资潜力分析

二、KTV行业投资吸引力分析

第三节 2010-2013年中国KTV行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、版权费风险

第四节 分析师建议

一、规范化经营，制度化管理

二、全方位的服务意识

三、创新并拼合多彩娱乐元素

图表目录

图表 1 量贩式KTV与传统KTV对比一览表

图表 2 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图

图表 3 2008-2009年10月各产业GDP总量对比图

图表 4 2009年10月重要宏观经济资料统计表

图表 5 2009年10月主要宏观经济经济资料

图表 6 2006-2009年10月GDP增长率对比

图表 7 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 8 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 9 2005-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表 10 2005-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 11 1978-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 12 2001-2009年中国城镇化率走势图

图表 13 2008-2009年各月中国价格指数统计表

图表 14 2006-2009年10月中国价格指数月度走势图

图表 15 2006-2009年10月中国主要消费品CPI月度走势图

图表 16 北京KTV区域分布状况图

图表 17 2009年各地版权使用费是收费标准

图表 18 2009年麦乐迪KTV音乐午宴价格

图表 19 2009年麦乐迪KTV音乐晚宴价格

图表 20 KTV市场消费者年龄调查

图表 21 KTV市场消费者职业调查

图表 22 KTV市场消费者消费目的调查

图表 23 KTV市场消费者收入调查

图表 24 KTV市场消费者中专以下学历的品牌忠诚度调查

图表 25 KTV市场消费者大学学历的品牌忠诚度调查

图表 26 KTV市场消费者研究生以上学历的品牌忠诚度调查

图表 27 北京地区KTV市场消费者月度消费频率调查

图表 28 上海地区KTV市场消费者月度消费频率调查

图表 29 广州地区KTV市场消费者月度消费频率调查

图表 30 深圳地区KTV市场消费者月度消费频率调查

图表 31 成都地区KTV市场消费者月度消费频率调查

图表 32 不同年龄KTV消费者每月2-3次消费频率状况

图表 33 不同年龄KTV消费者每月1-2次消费频率状况

图表 34 不同年龄KTV消费者每月不定期次数消费频率状况

图表 35 不同收入层次KTV消费者消费频率调查

图表 36 影响KTV消费者消费行为的要素调查

图表 37 KTV企业店址应具备的条件

图表 38 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较

图表 39 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测

图表 40 2009年分季度美国部分经济指标比较

图表 41 2009年分季度日本部分经济指标比较

图表 42 2009年分季度欧元区部分经济指标比较

图表 43 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较

图表 44 2007年8月-2009年10月中价国际现货、期货价格指数走势

图表 45 2009年10月美国、欧元区、日本CPI

图表 46 2009年10月加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/V718941WBZ.html>