

2007-2008年跨国IT服务 企业在华经营战略与投资发展研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年跨国IT服务企业在华经营战略与投资发展研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/V718941WMZ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007-2008年跨国IT服务企业在华经营战略与投资发展研究年度报告 内容介绍：

随着中国IT服务市场概况

行业概况

行业发展趋势

二、跨国IT服务企业在华投资与经营现状

(一) 投资状况

1、投资规模

2、投资特点

(二) 经营状况

1、支持与维护服务市场经营现状

2、专业服务市场经营现状

三、跨国IT服务企业在华研发竞争战略分析

(一) 研发策略

(二) 研发方向

(三) 研发投入

(四) 研发布局

四、跨国IT服务企业在华营销竞争战略分析

(一) 品牌策略

(二) 产品策略

(三) 渠道策略

(四) 价格策略

(五) 服务策略

五、跨国IT服务企业在华人力资源竞争战略分析

(一) 员工管理策略

1、不同类别人员管理策略

2、本地化管理

3、人才引进与退出

(二) 员工激励策略

1、薪酬与福利

2、考核与激励

(三) 员工培训与发展策略

六、主要跨国IT服务企业在华竞争战略比较分析

(一) 比较分析

1、分析指标

2、分析评述

(二) 企业评述

七、建议

表目录

2003-2007年中国IT服务(IT服务市场分析)市场整体规模与增长情况

2007年中国IT服务(IT服务市场分析)市场产品结构及增长情况

2007年中国IT服务平行(IT服务平行市场分析)市场规模及增长情况

2007年中国IT专业服务(IT专业服务市场分析)市场品牌结构

.....

图目录

2003-2007年中国IT服务(IT服务市场分析)市场整体规模与增长

2007年中国IT服务(IT服务市场分析)市场产品结构

2007年中国IT专业服务(IT专业服务市场分析)市场品牌结构

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/V718941WMZ.html>