

2009年中国零售银行市场研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年中国零售银行市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/V718941YWZ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年中国零售银行市场研究报告 内容介绍：

第一章 零售银行相关概述

第一节 零售银行产生的理论基础

第二节 零售银行的概述

一、零售银行的概念

二、零售银行的业务内容

三、零售银行业务的特征与特点

第三节 我国零售银行与批发银行的比较

一、零售银行与批发银行业务经营的比较

二、零售银行与批发银行业务组织架构及操作系统比较

第二章 零售银行在国际上发展分析

第一节 国外零售银行业发展的动态性特征分析

一、满意的客户成为行业最稀缺的资源

二、价值创造由“后台”向“前台”转移

三、信息技术成为零售银行实施增长战略的根本

第二节 国际发达银行零售业务发展的原因分析

一、零售业务具有收益稳定风险分散的特点

二、经济发展使商业银行零售业务需求日益增长

三、资本市场的发育拓展了企业的融资渠道

第三节 零售银行业务发展的国际概况

一、零售银行业务已成为国际先进银行的主要利润来源

二、零售银行业务是亚洲银行业战略转型的重要方向

第四节 国外银行零售产品分析

一、银行零售产品的分类

二、国外银行典型的零售产品分析

第五节 国外零售银行业的发展趋势分析

一、银行机构综合化经营与交叉销售大行其道

二、分销渠道多元化及传统分支网点再造

三、以信息化和细分为基础进行客户价值管理

四、零售银行业务供应商的多元化

五、国际化全球化经营

第三章 国内外商业银行零售银行业务比较及启示

第一节 国内外商业银行零售银行业务比较

一、经营范围和业务品种比较

二、业务规模和收入水平比较

三、科技和服务手段比较

四、经营观念比较

第二节 国外商业银行零售业务经营策略比较

一、中资银行方面：标本兼治

二、外资银行方面：技术升级

第三节 国外商业银行零售业务发展经验对我国的启示

一、加速产品创新，拓宽业务领域

二、注重客户细分，实行差别化服务

三、加大科技投入，提升服务质量

四、创新经营观念，更新客户理念

第四章 中国零售银行综合发展分析

第一节 我国商业银行零售业务的发展特征

一、零售客户的数量众多，总体业务量巨大，但对客户缺乏分类

二、零售客户尚未形成规模经济，仅有较小的单体贡献

三、零售业务各自为战，忽视流程观念

四、单渠道经营为主，尚未全面形成多渠道的经营模式

五、商业银行零售业务产品单一、服务单一

第二节 制约中国零售银行业务供应商

图表 9：2009年一季度全国企业存款和储蓄存款的增长状况

图表 10：2005-2013年对中国银行业各项业务占比

图表 11：2013年中国银行业各产品的收入预测

图表 12：零售银行客户偏好分析流程

图表 13：客户年龄与储蓄变化

图表 14：零售银行客户偏好指标体系示例

图表 15：零售银行行业的价值链

图表 16：零售银行行业可能的商业模式

图表 17：可行的零售银行模式

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/V718941YWZ.html>