

2013-2017年中国拖拉机市 场研究与前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国拖拉机市场研究与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/V8189411MP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国农业机械行业随着我国农民人均收入的增长、国家农业政策的扶持、农产品价格走高以及农业生产方式的转变，呈现出快速健康发展的良好态势。农业机械总动力由2003年的6.0亿千瓦增加到2011年的9.7亿千瓦，复合增长率为6.2%。其中，大中型农业机械动力增幅较大，如大中型拖拉机2003-2009年复合增长率达20.26%，远高于农机总动力的增长速度。

根据中国农业机械工业协会数据，从2006年到2011年，农业机械总产值从1319.84亿元增长到了2898亿元，年复合增长率达到17%。农业机械制造业分为拖拉机制造业、机械化农业及园艺机械制造业、农产品加工机械制造业、农林牧渔机械配件制造业等12个子行业。其中，拖拉机制造业为农业机械行业的主要子行业。

当前，大中马力轮式拖拉机已成为引领我国农业机械化潮流的农机产品。随着“跨区作业”、“农机合作社”等多种模式的逐步普及，市场对大功率农机产品的需求迅速攀升，2006年以来，大中功率产品成为推动拖拉机行业发展的关键力量，大中型拖拉机在拖拉机市场占有越来越大的比重。2003年大中型拖拉机总动力为3,230万千瓦，占拖拉机总动力的19.83%。到2009年，大中型拖拉机总动力为9,773万千瓦，占拖拉机总动力36.61%。大中型拖拉机总动力2003-2009年复合增长率达20.26%。2010年大中型拖拉机保有量达到384万台，小型拖拉机达到1,796.81万台，大中型与小型的比例从2003年的1:14上升到去年的1:5，农机产品结构进一步调整，农机大型化趋势越发明显。

国内的拖拉机制造企业主要有一拖股份、福田雷沃、迪尔天拖（迪尔宁波）、东风农机等。大中型拖拉机对农机制造企业的资金、质量、技术都有一定要求，有利于行业龙头企业发挥规模优势和技术优势，扩大市场份额。我国大轮拖行业仍处于成长期，行业平均利润高于收获机、中小轮拖和农机具产品。目前，大轮拖市场集中度较高，主要集中在一拖股份、福田雷沃和迪尔天拖三家，市场份额超过75%。中轮拖是我国目前较成熟的拖拉机产品，市场竞争较为激烈。中轮拖市场份额主要集中在一拖股份、迪尔宁波、东风农机和福田雷沃。各家实力相当，市场份额在10-18%之间。我国小轮拖整体属于技术含量较低的产品。受拖拉机行业产品结构调整、大型化发展趋势的影响，小轮拖行业整体呈现下滑趋势。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国拖拉机市场研究与前景预测报告》共十章。首先介绍了中国拖拉机行业的概念，接着分析了中国拖拉机行业发展环境，然后对中国拖拉机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国拖拉机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国拖拉机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工

具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 拖拉机相关概述

第一节 拖拉机的基本概念

一、拖拉机介绍

二、拖拉机的分类

三、拖拉机的基本组成

第二节 不同类型拖拉机介绍

一、履带拖拉机

二、轮式拖拉机

三、履带式和轮式拖拉机的工作原理

第二章 2012年世界拖拉机市场分析

第一节 2012年美国拖拉机行业发展现状

一、美国拖拉机市场发展回顾

二、2010年12月美国农用拖拉机销量与库存量统计

三、2012年12月美国农用拖拉机市场销量分析

第二节 2012年加拿大拖拉机行业发展现状

一、2010-2012年加拿大拖拉机市场发展综述

二、2012年12月加拿大农用拖拉机销量与库存量统计

三、2012年1月加拿大农用拖拉机市场销量分析

第三节 2012年西北欧地区拖拉机行业发展现状

一、西欧拖拉机市场发展综述

二、英国拖拉机市场发展解析

三、德国拖拉机生产与销售现状浅析

四、爱尔兰拖拉机市场发展解析

五、芬兰拖拉机行业发展近况

第四节 2012年东欧地区拖拉机行业发展现状

- 一、东欧地区拖拉机市场发展综述
- 二、东欧各国拖拉机市场发展特点分析
- 三、俄罗斯拖拉机市场发展现状
- 四、俄罗斯拖拉机进口依赖性大

第五节 2012年亚洲地区拖拉机行业发展现状

- 一、印度拖拉机市场发展概述
- 二、韩国拖拉机工业发展走势分析
- 三、土耳其拖拉机市场发展综述
- 四、金融危机下巴基斯坦拖拉机市场逆势增长

第六节 2012年其他地区拖拉机行业发展现状

- 一、大洋洲地区拖拉机市场发展综述
- 二、南美地区拖拉机市场发展分析
- 三、非洲地区拖拉机市场发展概况
- 四、墨西哥拖拉机工业发展概况

第三章 2012年中国拖拉机产业运行环境分析

第一节 2012年中国拖拉机产业宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2012年中国拖拉机产业社会环境分析

- 一、2012年中国拖拉机产业人口环境分析
- 二、2012年中国拖拉机产业教育环境分析
- 三、2012年中国拖拉机产业文化环境分析
- 四、2012年中国拖拉机产业生态环境分析

第四章 2012年中国农机行业发展现状

第一节 2012年中国农业机械行业发展概况

一、建国60年中国农机工业成就综述

二、中国农机行业发展的特征

三、中国农机市场的30年变革解析

四、中国农业机械行业开始产业升级

五、中国农业机械化主要成就与经验阐述

第二节 2009-2012年中国农机行业发展现状

一、2009年中国农机工业发展的特点

二、2010年我国农业机械行业发展综述

三、2012年我国农机工业经济运行现况

四、2012年中国农机行业发展大事盘点

五、2012年开局农机市场产销成绩喜人

第三节 2012年中国农业机械行业发展政策因素分析

一、开征燃油税对农业和农机化的影响

二、国家支持推广的农业机械产品目录分析

三、进口大型农机实施较低税率

四、《装备制造业调整和振兴规划》支撑农机业发展

五、国内农机行业开始实行召回制度

第四节 2012年中国农业机械购置补贴分析

一、农机购置补贴促进农机市场发展

二、2012年农机购置补贴实施进展及效果分析

三、我国农业机械购置补贴区域市场分析

四、农机购置补贴存在的缺失及应对策略

第五节 2012年中国农机市场存在的问题与对策

一、国内农机业发展的困局

二、2012年国内农机行业发展暴露的不足

三、农业机械行业面临的政策风险

四、促进中国农机市场持续增长的对策

五、农机企业做大做强须四管齐下

六、近阶段我国农机科技创新体系的构建方略

第五章 2012年中国拖拉机市场发展分析

第一节 2012年中国拖拉机行业发展概况

- 一、中国拖拉机发展的三个阶段
- 二、我国拖拉机行业发展的周期变化
- 三、国内拖拉机市场进入成熟发展期
- 四、中国拖拉机专利申请与授权发展概况
- 五、外资拖拉机企业在中国的发展
- 六、中国拖拉机产品质量状况解析

第二节 2009-2012年中国拖拉机市场运行状况

- 一、2009年国内拖拉机市场发展概况
- 二、2010年我国拖拉机市场运行态势
- 三、2012年内需带动下拖拉机行业经济形势转好

第三节 2012年中国拖拉机行业出口贸易分析

- 一、近30年我国拖拉机出口贸易基本特点
- 二、中国拖拉机出口贸易三大阶段
- 三、2012年中国拖拉机出口特征
- 四、我国拖拉机出口贸易面临的挑战
- 五、推动拖拉机出口贸易发展的措施

第四节 2012年中国拖拉机技术的发展进展

- 一、拖拉机行业技术水平及科技发展特点剖析
- 二、各类型拖拉机技术发展概况
- 三、国内拖拉机行业技术发展的建议
- 四、中国拖拉机产品技术发展趋势

第五节 2012年中国拖拉机行业存在的问题

- 一、我国拖拉机行业面临的主要问题
- 二、国内拖拉机管理中面临的突出问题
- 三、质量堪忧拖拉机行业投诉剧增

第六节 2012年中国拖拉机行业发展的对策措施

- 一、浅析我国拖拉机行业发展的营销策略
- 二、促进我国拖拉机制造企业发展的建议
- 三、拖拉机生产企业进入国际市场的策略
- 四、中国拖拉机行业的市场开拓战略
- 五、中国拖拉机企业发展应把握四大机遇

第六章 2012年中国拖拉机行业数据分析

第一节 2010-2012年中国拖拉机行业总体数据分析

一、2010年中国拖拉机行业全部企业数据分析

二、2011年中国拖拉机行业全部企业数据分析

三、2012年中国拖拉机行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国拖拉机行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国拖拉机行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国拖拉机行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国拖拉机行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国拖拉机行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国拖拉机行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国拖拉机行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国拖拉机行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国大中型拖拉机市场分析

第一节 2012年中国大中型拖拉机市场概况

一、中国大中型轮式拖拉机市场增长迅速

二、中国加快大马力拖拉机产业化进程

三、中国大中型轮式拖拉机区域市场分析

四、大中型拖拉机市场竞争格局分析

五、2012年我国大中型拖拉机发展状况

第二节 2012年中国大中型拖拉机市场面临的挑战及对策

一、中国大中型拖拉机质量问题突出

二、大中型拖拉机发展须重点解决的两大问题

三、中国大型拖拉机发展对策

四、大型拖拉机发展应采取分步策略

五、大中型拖拉机生产企业的综合战略探讨

第八章 2012年中国小型拖拉机市场分析

第一节 2012年中国小型拖拉机市场概况

一、中国小型轮式拖拉机市场发展简述

二、小型轮式拖拉机产品快速发展的驱动力

三、国内小四轮拖拉机市场竞争分析

四、2012年小四轮拖拉机行业发展特点

五、未来小轮拖市场发展的动力

第二节 2012年中国小型拖拉机步入衰退期的特征及应对战略

一、小型拖拉机产业呈现衰退迹象

二、小拖产业衰退的主要原因

三、衰退期小拖产业仍具成长空间

四、衰退期小型拖拉机的应对策略

第三节 2012年中国小型拖拉机市场发展面临的挑战

一、国内小型拖拉机市场存在的主要问题

二、国内小型拖拉机技术质量堪忧

三、中国小四轮拖拉机市场发展面临的挑战

第四节 2012年中国小型拖拉机市场发展对策

一、小型拖拉机和谐发展的措施

二、提高小型拖拉机质量安全水平和市场竞争力的建议

三、中国小四轮拖拉机生产企业发展的对策

四、小轮拖产品的市场定位策略探讨

第九章 2012年中国拖拉机重点企业经营状况

第一节 中国一拖集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 约翰?迪尔天拖有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 马恒达悦达(盐城)拖拉机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 四川省四通车辆制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 河南千里机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 上海纽荷兰农业机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 福田雷沃国际重工股份有限公司德州好帮手工厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 杭州杭挂机电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 长春骏升农用运输机械制造集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一节 浙江四方集团公司

一、浙江四方简介

二、2007-2012年浙江四方偿债能力分析

三、2007-2012年浙江四方盈利能力分析

四、2007-2012年浙江四方运营能力分析

五、2007-2012年浙江四方发展能力分析

第十二节 广西钦州力顺机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十三节 南宁五菱桂花车辆有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十四节 荣成市海山机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十五节 德州金岭拖拉机制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十六节 山西卓里集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十七节 山东金亿机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十八节 福建武夷汽车制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十九节 河北宏昌天马专用车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二十节 莱州市渤海机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2013-2017年中国拖拉机发展的前景趋势

第一节 2013-2017年中国农机发展前景展望

一、我国农机市场释放利好信息

二、未来农机市场“大农机”将唱主角

三、中国农机业的发展趋势分析

四、中国农机行业总体走势看好

第二节 2013-2017年中国拖拉机行业发展机遇

一、新农村建设给拖拉机产业带来良好机遇

二、未来我国拖拉机产品发展趋势探讨

第三节 2013-2017年我国拖拉机产业前景预测

一、2013-2017年我国拖拉机产业工业总产值预测

二、2013-2017年我国拖拉机行业销售收入预测

三、2013-2017年我国拖拉机行业利润总额预测

四、2013-2017年我国拖拉机行业总资产预测

五、2013-2017年我国拖拉机行业经营能力预测

六、2013-2017年我国拖拉机行业盈利能力预测

七、2013-2017年我国拖拉机行业偿债能力预测

图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）图表：2013年中国GDP增长预测 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/V8189411MP.html>