

2013-2017年中国味精市场 全景调查与投资决策报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国味精市场全景调查与投资决策报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/V81894124P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

味精是调味料的一种，主要成分为谷氨酸钠。味精的主要作用是增加食品的鲜味，在中国菜里用的最多，也可用于汤和调味汁。尽管味精广泛存在于日常食品中，但谷氨酸以及其它氨基酸对于增强食物鲜味的作用，在20世纪早期，才被人们科学地认识到。1907年，日本东京帝国大学的研究员池田菊苗发现了一种，昆布（海带）汤蒸发后留下的棕色晶体，即谷氨酸。这些晶体，尝起来有一种难以描述但很不错的味道。这种味道，池田在许多食物中都能找到踪迹，尤其是在海带中。池田教授将这种味道称为“鲜味”。继而，他为大规模生产谷氨酸晶体的方法申请了专利。其发展大致有三个阶段：第一阶段：1866年德国人H·Ritthasen(里德豪森)博士从面筋中分离到氨基酸，他们称谷氨酸，根据原料定名为麸酸或谷氨酸（因为面筋是从小麦里提取出来的）。1908年日本东京大学池田菊苗试验，从海带中分离到谷氨酸结晶体，这个结晶体和从蛋白质水解得到的谷氨酸是同样的物质，而且都是有鲜味的。第二阶段：以面筋或大豆粕为原料通过用酸水解的方法生产味精，在1965年以前是用这种方法生产的。这个方法消耗大，成本高，劳动强度大，对设备要求高，需耐酸设备。第三阶段：随着科学的进步及生物技术的发展，使味精生产发生了革命性的变化。自1965年以后我国味精厂都采用以粮食为原料（玉米淀粉、大米、小麦淀粉、甘薯淀粉）通过微生物发酵、提取、精制而得到符合国家标准的谷氨酸钠，为市场上增加了一种安全又富有营养的调味品，用了它以后使菜肴更加鲜美可口。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国味精市场全景调查与投资决策报告》共十二章。首先介绍了中国味精行业的概念，接着分析了中国味精行业发展环境，然后对中国味精行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国味精行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国味精行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 味精行业发展概况第一节 产品发展概况一、味精产品定义二、味精产品性能三、味精产品用途第二节 味精行业政策环境分析一、味精产业相关政策分析二、味精上下游产业政策影响三、味精进出口政策影响分析

第二章 2013年世界味精行业市场运行形势分析 第一节 2013年全球味精行业发展概况第二节 世界味精行业发展走势二、全球味精行业市场分布情况三、全球味精行业发展趋势分析第三节

全球味精行业重点国家和地区分析一、美国二、日本三、欧洲

第三章 2013年中国味精产业发展环境分析 第一节 2013年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2013年中国宏观经济发展预测分析第二节味精行业主管部门、行业监管体第三节中国味精行业主要法律法规及政策第四节 2013年中国味精产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国味精市场供需分析第一节中国味精市场供给状况一、2008-2012年中国味精产量分析二、2013-2017年中国味精产量预测第二节中国味精市场需求状况一、2008-2012年中国味精需求分析二、2013-2017年中国味精需求预测第三节 2012年味精区域市场需求分析一、华东地区市场需求分析二、华北地区市场需求分析三、东北地区市场需求分析四、华南地区市场需求分析五、华中地区市场需求分析六、西部地区市场需求分析第四节中国味精市场价格状况一、2008-2012年中国味精价格分析二、2013-2017年中国味精价格预测

第五章 2008-2012年味精进出口数据分析第一节 2008-2012年味精进口分析一、味精进口数量情况二、味精进口金额分析三、味精进口来源分析四、味精进口价格分析第二节 2008-2012年味精出口分析一、味精出口数量情况二、味精出口金额分析三、味精出口流向分析四、味精出口价格分析

第六章 2011-2013年中国味精市场运行情况 第一节行业最新动态分析一、行业相关动态概述二、行业发展热点聚焦第二节行业品牌现状分析第三节行业产品市场价格情况第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国味精所属行业主要数据监测分析 第一节 2011-2013年中国味精所属行业总体数据分析一、2011年中国味精所属行业全部企业数据分析二、2012年中国味精所属行业全部企业数据分析三、2013年中国味精所属行业全部企业数据分析第二节 2011-2013年中国味精所属行业不同规模企业数据分析一、2011年中国味精所属行业不同规模企业数据分析二、2012年中国味精所属行业不同规模企业数据分析三、2013年中国味精所属行业不同规模企业数据分析第三节 2011-2013年中国味精所属行业不同所有制企业数据分析一、2011年中国味精所属行业不同所有制企业数据分析一、2012年中国味精所属行业不同所有制企业数据分析一、2013年中国味精所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年味精行业相关产业分析 第一节味精行业产业链概述 第二节味精上游产业发展状况分析一、原材料一（一）原材料生产情况分析（二）原材料价格走势分析（三）原材料行业发展趋势二、原材料二（一）原材料生产情况分析（二）原材料价格走势分析（三）原材料行业发展趋势第三节味精下游产业发展情况分析一、下游领域一（一）行业发展现状概况（二）行业生产情况分析（三）行业需求状况分析（四）行业需求前景分析二、下游领域二（一）行业发展现状概况（二）行业生产情况分析（三）行业需求状况分析（四）行

业需求前景分析三、下游领域三（一）行业发展现状概况（二）行业生产情况分析（三）行业需求状况分析（四）行业需求前景分析

第九章 中国味精行业竞争格局及战略分析第一节中国味精行业竞争结构分析一、行业现有企业间的竞争二、行业新进入者威胁分析三、替代产品或服务的威胁四、上游供应商讨价还价能力五、下游用户讨价还价的能力第二节中国味精行业竞争力分析一、品牌竞争分析二、成本竞争分析三、价格竞争分析四、技术竞争分析第三节味精市场集中度分析一、国内味精企业分布二、国内味精企业市场集中度三、国内味精消费区域分布第四节味精企业资本市场运作建议一、味精企业兼并及收购建议二、味精企业融资方式选择建议三、味精企业海外市场运作建议

第十章 味精主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）第一节企业一一、企业发展基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析第二节企业二一、企业发展基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析第三节企业三一、企业发展基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析第四节企业四一、企业发展基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析第五节企业五一、企业发展基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析

第十一章 2013-2017年中国味精行业发展趋势与前景分析第一节 2013-2017年中国味精行业投资环境分析第二节 2013-2017年中国味精行业投资前景分析一、味精行业发展前景二、味精发展趋势分析三、味精市场前景分析第三节 2013-2017年中国味精行业投资风险分析一、产业政策分析二、原材料风险分析三、市场竞争风险四、技术风险分析第四节 2013-2017年味精行业投资策略及建议

第十二章 2013-2017年中国味精行业发展策略及投资建议 第一节味精行业发展策略分析一、坚持产品创新的领先战略二、坚持品牌建设的引导战略三、坚持工艺技术创新的支持战略四、坚持市场营销创新的决胜战略五、坚持企业管理创新的保证战略第二节味精行业市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节智研数据研究中心投资建议一、重点投资区域建议二、重点投资产品建议

部分图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入

实际增长速度 (%) 图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速 (%) 图表：2012年房地产开发投资同比增速 (%) 图表：2013年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/V81894124P.html>