

2015-2020年中国挖掘机市 场前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国挖掘机市场前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/V81894138P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

挖掘机械是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。中国挖掘机行业已成为中国工程机械行业增长最快的机种，有举足轻重的地位。但行业中产销量80%为日、韩、美等外资所占有，主要外资企业有：日立、小松、神钢、斗山、现代、卡特、特雷克斯、利勃海尔、阿特拉斯等世界著名大企业。还有一些世界小型挖掘机专业企业如：日本久保田、竹内、石川岛、洋马、小桥、长野等；美国凯斯、山猫、英国JCB、德国雪孚等也陆续进入中国市场。中国本土企业包括广西玉柴、柳工股份、三一重工、河北宣工、徐挖、山河智能、龙工集团等。

2014年，我国挖掘机市场稳步提升，销量呈“前高后低”的趋势，国产品牌市场份额大幅提升，本土企业实力显著增强。2014年，我国26家主要挖掘机制造商累计销售挖掘机178352台。

2014年7月，国内28家主要挖掘机制造商共销售挖掘机5886台。1-7月挖掘机累计销量为84500台。作为基础设施建设的重要机械设备，挖掘机在为人类做出重大贡献的同时，也在扮演着破坏环境、消耗资源的负面角色。为了减少环境污染，目前各国政府纷纷出台政策和法规，强制机动车辆的排放指标，禁止排放超标机动车的销售和使用。近年来，我国也出台了一系列相关的法规，并逐步与国际接轨。未来挖掘机产品将强调以节能降耗为开发主题。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国挖掘机市场前景研究与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了挖掘机行业的概念，接着分析了中国挖掘机行业发展环境，然后对中国挖掘机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国挖掘机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国挖掘机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 挖掘机相关概述第一节 挖掘机分类及组成一、挖掘机的总体介绍二、挖掘机产品具体分类三、挖掘机主要零部件介绍第二节 挖掘机的操作一、挖掘机的循环作业过程二、挖掘机

的主要作业方式三、挖掘机行进操作应注意的问题四、提高挖掘机生产效率的方法五、挖掘机的操作经验及技巧

第三节 挖掘机的养护

一、挖掘机常出现的故障及维修方法二、挖掘机需要保养的部件三、挖掘机的定期养护

第二章 全球工程机械行业发展概况

第一节 全球工程机械市场分析

一、2013-2014年全球工程机械持续低位运行二、2013-2014年全球工程机械行业重大并购事件盘点三、2013-2014年全球工程机械市场发展状况四、2014年全球工程机械市场发展状况

第二节 2013-2014年中国工程机械行业发展现状

一、2010年中国工程机械产业发展回顾二、2013-2014年中国工程机械行业产销情况三、2013-2014年中国工程机械行业运行情况四、2013-2014年中国工程机械行业国际化进程加速五、2013-2014年中国工程机械行业分析

第三节 中国工程机械行业市场分析

一、中国工程机械行业发展的四个阶段二、“十一·五”期间工程机械行业创新状况三、“十一·五”期间工程机械行业结构调整成效四、中国工程机械行业并购重组状况五、工程机械行业呈现轻量化和重型化平衡局面

第四节 中国工程机械行业存在的问题

一、中国工程机械行业面临的现实困境二、中国工程机械行业与国外的差距三、中国工程机械行业需要强势品牌四、工程机械再制造产业面临的主要瓶颈

第五节 工程机械行业发展的对策分析

一、促进我国工程机械行业发展的对策二、中国工程机械行业发展壮大的思路三、提升中国工程机械国际竞争力的主要手段四、工程机械企业二手机业务的发展策略分析

第三章 中国挖掘机行业分析

第一节 2013-2014年中国挖掘机行业发展概况

一、中国挖掘机行业发展壮大的历程二、中国挖掘机市场的品牌格局剖析三、各方资本争相介入国内挖掘机行业四、国内用户对挖掘机产品的需求分析

第二节 2014-2013-2014年中国挖掘机市场发展分析

一、2013-2014年中国挖掘机市场发展回顾二、2013-2014年中国挖掘机市场销售井喷三、2013-2014年中国挖掘机市场发展状况四、2013-2014年一季度中国挖掘机市场运行现况

第三节 2013-2014年中国主要地区挖掘机市场发展分析

一、国产挖掘机在湖南市场迅速崛起二、安徽挖掘机市场发展形势透析三、山东省农用挖掘机市场发展概况四、湖北挖掘机市场品牌格局剖析

第四节 2013-2014年中国挖掘机市场的内外资竞争状况

一、对挖掘机中外合资方式的客观认识二、外资挖掘机企业竞逐中国市场三、外资挖掘机企业通过并购发力中国市场四、中国自主品牌挖掘机发展情况五、中外挖掘机企业的SWOT解析

第五节 中国挖掘机行业存在的问题

一、国产挖掘机需建设自主品牌二、国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区三、国产挖掘机企业存在的主要问题四、中国挖掘机市场发展面临的挑战

第六节 中国挖掘机行业发展的策略

一、培育和开发挖掘机市场的建议二、挖掘机企业应调整产品及组织结构三、挖掘机企业应建立相应配套体系四、国产挖掘机“高性价比”市场开拓策略分析五、促进国内挖掘机行业健康发展的建议

第四章 2013-2014年全国及主要地区挖掘、铲土运输机械产量分析

第一节 2013-2014年全国总产

量分析第一节 2013-2014年华北地区分析第一节 2013-2014年华东地区分析第一节 2013-2014年华中地区分析

第五章 液压挖掘机分析第一节 2013-2014年液压挖掘机市场发展分析一、国内外超大型液压挖掘机开发现状二、国外巨头加速开拓中国液压挖掘机市场三、广西桂林液压挖掘机的核心配套件通过项目验收四、液压挖掘机的节能控制技术发展方向浅析第二节 2013-2014年液压挖掘机产品发展动态一、雷沃“2013-2014年款”履带液压挖掘机二、宜工CY330LC-8型液压挖掘机三、卡特彼勒90吨级大型液压挖掘机四、日立建机ZX-5系列液压挖掘机五、利勃海尔R916液压挖掘机六、小松PC650LC-8液压挖掘机七、厦工XG845LC大型液压挖掘机第三节 液压挖掘机装置及原理一、液压挖掘机的构造与工作原理二、液压挖掘机液压系统特点及类型三、单斗液压挖掘机的铲斗装置第四节 2013-2014年液压挖掘机节能组件的设计及功用一、液压挖掘机节能控制系统设计的意义及应用状况二、液压挖掘机节能控制系统的组成三、液压挖掘机节能系统的功能第五节 液压挖掘机功率优化电控装置一、液压挖掘机功率优化电控装置设计的意义二、液压挖掘机电控系统的控制对象三、液压挖掘机电控系统的原理四、液压挖掘机电控系统元件配置状况五、液压挖掘机电控系统的程序组成

第六章 小型挖掘机行业分析第一节 2013-2014年世界小型挖掘机市场发展分析一、小型挖掘机产品的基本概述二、国际小型挖掘机市场发展特点分析三、国际小型挖掘机产品的发展动向四、日本小型液压挖掘机技术特征分析第二节 2013-2014年中国小型挖掘机市场发展综述一、我国小型挖掘机市场进入高速发展阶段二、中国小型挖掘机市场增长迅猛三、中国小型挖掘机市场的内外资企业发展格局四、中国小型挖掘机市场蓬勃发展第三节 2013-2014年中国经济型小型挖掘机发展探析一、中国小型挖掘机的市场发展特征解析二、中国标准小型挖掘机制造商发展模式与现况分析三、我国发展经济实用型小型挖掘机的可行性分析四、经济实用型小型挖掘机展望第四节 小型挖掘机市场存在的问题及对策一、我国小型挖掘机市场存在诸多困扰二、中国小型挖掘机行业存在的风险探讨三、中国小型挖掘机市场面临两方面难题四、促进国内小型挖掘机市场发展的建议五、振兴国产小挖配套件产业的路径选择第五节 小型挖掘机的技术趋向探讨一、无尾回转和动臂偏转技术二、新型液压控制技术三、安全性能四、环保技术五、人机工程技术六、维修保养技术

第七章 2013-2014年掘进机行业分析第一节 2013-2014年掘进机行业发展概况一、中国掘进机市场需求应用广泛二、中国掘进机行业生产方式分析三、北方重工成功并购世界知名掘进机企业四、三一重装依托技术占据掘进机行业制高点第二节 隧道掘进机一、世界隧道掘进机主要应用技术二、国际隧道掘进机产业化模式解析三、我国隧道掘进机产业化发展的意义及现况四、政策东风助力全断面隧道掘进机发展五、重庆市积极推进隧道掘进机国产化进程六、隧道掘进机产业化发展方向解读第三节 盾构掘进机一、我国盾构掘进机产业发展概况二、国内

大型盾构掘进机制造技术突破垄断三、国内外盾构掘进机技术存在七方面差异四、我国盾构掘进机产业存在的问题五、促进我国盾构掘进机快速发展的对策六、盾构掘进机要实行先引进再创新的策略

第四节 2013-2014年掘进机技术和产品研发动态

一、2013-2014年我国第一批最大直径全断面硬岩掘进机完成生产二、2013-2014年我国兵工集团新型掘进机问世三

、2013-2014年我国第一台大功率纵轴掘进机煤矿安检过关四、2013-2014年大型全断面掘进机研制项目顺利通过验收五、2013-2014年内蒙古瑞隆重工采煤掘进机项目进展顺利

第五节 掘进机行业的问题及策略

一、三大因素制约掘进机的研制二、中国掘进机与国外差距较大三、建筑施工单位对国产掘进机信任度低四、掘进机产业发展策略

第八章 2013-2014年其他挖掘机产品分析

第一节 大中挖掘机

一、超大型挖掘机的优越性分析二、我国大中型挖掘机市场发展浅析三、国内大中型挖掘机市场增长强劲四、国内外大中型挖掘机的差距五、大中型挖掘机发展道路的探索

第二节 微型挖掘机

一、微型挖掘机的发展状况二、微型挖掘机的技术进展三、世界主要企业纷纷推出微型挖掘机四、全电力式微型挖掘机悄然问世

第三节 轮式挖掘机

一、国际轮胎式挖掘机技术进展二、中国轮式挖掘机技术进展三、国内外轮式挖掘机产品差距解析四、国内最大轮式挖掘机在重庆问世

第四节 农用挖掘机

一、农用液压挖掘机的主要产品二、农用挖掘机市场应受关注三、农用挖掘机液压系统的问题及研发方向

第九章 挖掘机行业国外品牌分析

第一节 阿特拉斯

一、公司简介二、阿特拉斯获挖掘机出口欧盟第一大单三、阿特拉斯与伊朗NASSAM工业集团签订合作协议

第二节 卡特彼勒

一、公司简介二、卡特彼勒全面拓展在华业务三、卡特彼勒扩大中国市场挖掘机产能四、卡特彼勒挖掘机底盘落户徐州

第三节 斗山

一、公司简介二、斗山中国领跑国内挖掘机市场三、斗山挖掘机“新一代机王”上市四、斗山挖掘机在中国市场的发展状况及未来展望

第四节 小松

一、公司简介二、2013-2014年小松全球履带挖掘机销量第一三、2013-2014年小松挖掘机中国市场销售成绩突出四、2013-2014年小松力推两款新型混合动力挖掘机五、2013-2014年国内首台小松PC2000挖掘机交机隆重举行

第五节 日立建机

一、公司简介二、日立建机研发出环保高效液压挖掘机三、日立建机拟做大合肥挖掘机生产基地四、2013-2014年日立新型采矿挖掘机重磅面世

第六节 其他国外品牌

一、沃尔沃二、特雷克斯三、日本竹内四、韩国现代

第十章 挖掘机行业国内重点企业分析

第一节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第二节 山推工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第三节 湖南山河智能机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析五、山河智能成功下线国内首台混合动力挖掘机第四节 三一重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第五节 太原重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第六节 常林股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第七节 厦门厦工机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第十一章 挖掘机行业发展前景及趋势第一节 中国工程机械行业发展前景展望一、未来中国工程机械行业发展的主要动因二、城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长三、“十二

五”期间西部工程机械市场发展形势看好四、我国工程机械主要产品的发展趋势五、我国多用途工程机械的市场机会透析第二节 挖掘机行业未来前景分析一、“十二

五”期间挖掘机将高速增长二、中国挖掘机行业发展趋势三、节能环保成未来挖掘机市场发展主题四、中国掘进机市场发展潜力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/V81894138P.html>