

2015-2020年中国食用油行业前景研究与行业运营态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国食用油行业前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/V8189413QP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食用油是人们生活必需的消费品，是提供人体热能和必需脂肪酸，促进脂溶性维生素吸收的重要食物。随着中国经济的飞速发展，人民生活水平的大幅度提高，人们对食用油的质量要求不断提升。而粮油市场的逐步开放，更使食用油行业的发展呈现出勃勃生机，成为中国的朝阳行业，市场前景广阔。

2013年，我国规模以上食用植物油加工业实现主营业务收入达7350.59亿元，同比增长27.90%；实现利润总额达277.3亿元，同比增长13.43%。2014年1-7月，全国精制食用植物油累计产量为2746万吨，比上年同期增长了22.34%。

随着我国人口增长、人民生活水平提高和城镇化进程加快，我国对食用油消费需求在总量上将继续保持刚性增长的趋势。《国家粮食安全中长期规划纲要（2011-2020年）》中提出要“大力发展粮油食品工业”，这意味着在“十二五”期间，我国食用植物油加工业将得到进一步的发展。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国食用油行业前景研究与行业运营态势报告》共十五章。首先介绍了中国食用油行业的概念，接着分析了中国食用油行业发展环境，然后对中国食用油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食用油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国食用油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 食用油相关概述第一节 食用油的分类一、按国家标准分类二、按油的品种分类三、按脂肪酸类别分类第二节 食用油相关介绍一、食用油简介二、食用油的精炼过程三、食用油的营养功能和作用 第二章 2013-2014年全球食用油市场发展状况分析第一节 世界植物油市场发展状况一、全球植物油供需状况分析二、2013/12年度全球植物油供需分析三、2015年全球植物油市场展望四、未来国际食用油市场的发展趋势第二节 印度食用油市场一、2014/10年度印度食用油进口情况二、2010/2013年印度食用油进口状况三、2014年印度食用油行业要求上调精炼棕油进口关税四、2014年起印度禁止包装类食用油出口第三节 其他国家一、斯里兰卡食用油进口关税降低二、2014年日本食用油产量分析三、2011/2012巴基斯坦食用油供需状况分

析 第三章 2013-2014年中国食用油行业概况第一节 中国食用油加工业发展状况一、我国食用植物油加工业发展历程二、食用植物油加工行业运行特征分析三、食用油行业进入“中国创造”时代第二节 2013-2014年中国食用油行业政策环境分析一、我国食用油产业的主要调控政策二、2014年我国食用油行业增值税政策动态三、2014年我国食用油行业调控政策新动向四、2014年起我国加强进口食用植物油检验监管五、我国食用油行业政策调控建议第三节 2013-2014年精制食用植物油产量数据一、2014年全国及主要省份精制食用植物油产量分析二、2013年全国及主要省份精制食用植物油产量分析三、2014年全国及主要省份精制食用植物油产量分析第四节 2013-2014年中国食用油行业竞争格局分析一、我国食用油市场竞争形势分析二、民营企业异军突起三、国企代表中粮的竞争策略四、外资企业的竞争策略第五节 中国食用油加工业存在的问题及对策一、我国食用油行业发展面临的挑战二、食用油行业的不正当竞争有待规范三、我国食用油面临的安全问题分析四、食用油相关标准体系及监督机制不完善五、保障我国食用油供给安全的建议六、我国食用油加工业的发展建议 第四章 2013-2014年中国食用油市场分析第一节 2013-2014年中国食用油市场总体发展状况一、我国油脂油料市场的供需特征二、我国食用油市场供需形势分析三、中国食用油定价权亟待夺回四、新型高端食用油成企业竞逐新焦点五、我国食用油市场新品开发不断六、散装食用油发展形势分析第二节 2013-2014年中国食用油市场发展分析一、2010年我国食用油市场发展概况二、2014年我国食用油行业发展综述三、2014年我国食用油市场行情解析四、2013年我国食用油市场发展分析五、2014年我国食用油市场价格上涨第三节 中国三大食用油品牌消费差异对比分析一、消费者经常使用的食用油品牌二、消费者选择三大食用油品牌的影响因素三、食用油三大品牌的消费差异分析第四节 中小食用油企业开拓市场策略分析一、我国主要食用油名牌的营销策略简析二、主要食用油品牌营销的不足之处三、食用油产品的消费者需求分析四、中小食用油企业开拓市场的有效策略 第五章 中国食用植物油加工行业财务状况第一节 2013-2014年中国食用植物油加工行业总体数据分析一、2014年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析二、2013年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析三、2014年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析第二节 2013-2014年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析一、2014年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析二、2013年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析三、2014年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析第三节 2013-2014年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析一、2014年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

二、2013年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析 第六章 2013-2014年大豆油市场分析第一节 2013-2014年世界大豆油市场发展分析一、全球豆油出口近况二、2010/2013年度全球豆油供需分析三、2011/2014年度全球豆油供需简析第二节 2013-2014年中国大豆油市场发展分析一、2014年我国豆油市场行情简析二、2014年我国豆油进出口情况三、2013年豆油市场走势分析四、2014年我国豆油进口状况分析第三节 2013-2014年大豆产业发展分析一、2014年中国大豆市场发展综况二、2014年我国大豆市场发展的影响因素剖析三、2013年我国大豆市场发展分析四、2013年我国大豆市场行情解析五、2014年上半年我国大豆进口分析六、“链式经济”是中国大豆产业的发展出路第四节 2013-2014年大豆油期货市场分析一、豆油期货品种的主要特点二、中国豆油期货季节性特征明显三、豆油期货交易的风险管理办法四、豆油期货交割程序及有关规定五、国内豆油期货市场前景广阔 第七章 2013-2014年花生油市场分析第一节 中国花生产业发展分析一、中国花生种植面积及产量回顾二、我国花生行业发展现状三、中国花生产业发展面临诸多问题四、中国花生产业发展对策分析第二节 中国花生油市场的发展一、2014年中国花生油市场发展回顾二、2013年成本上升紧逼花生油价格上涨三、2013年我国花生油市场运行状况四、2014年上半年我国花生油市场走势分析五、花生油未来发展前景广阔第三节 中国花生油对外贸易发展分析一、2010我国花生油进出口回顾二、2013年我国花生油进口状况简析三、2014年我国花生油进口分析 第八章 2013-2014年菜籽油市场分析第一节 中国油菜籽市场分析一、中国油菜籽的种植分布二、中国油菜籽的加工分布及企业状况三、2014年中国油菜籽市场发展回顾四、2013年我国油菜籽市场发展综况五、2014年上半年油菜籽进口贸易分析第二节 中国菜籽油市场发展综述一、中国菜籽油的销售流向二、菜籽油价格的主要影响因素三、中国菜籽油产业的发展变革四、中国菜籽油产业的特点及突围策略五、我国菜籽油市场将更规范化发展第三节 2013-2014年中国菜籽油市场的发展一、我国菜籽油市场发展回顾二、2014年中国菜籽油行情走势分析三、2013年菜籽油市场价格波动状况四、2014年一季度菜籽油市场价格分析第四节 菜籽油期货市场分析一、菜籽油期货品种的特点二、2014年中国菜籽油期货市场交易简况三、2013年中国菜籽油期货市场交易简析四、2014年中国菜籽油期货市场交易简况五、菜籽油市场出现期现结合的经营模式六、中国菜籽油期货市场前景广阔 第九章 2013-2014年橄榄油市场分析第一节 橄榄油的基本介绍一、橄榄油的营养及其它功用价值二、食用橄榄油的分类三、橄榄油的标识和译名第二节 世界橄榄油加工行业分析一、全球橄榄油的主要产地二、全球橄榄油产销现状三、全球橄榄油进出口分析第三节 主要国家橄榄油行业发展状况一、希腊橄榄油产销分析二、2014年叙利亚橄榄及橄榄油发展现状三、2014年俄罗斯橄榄油消费情况分析四、2013年意大利橄榄油进口态势强劲五、2013-2014年西班牙橄榄油发展状况六、2014年欧盟橄榄油新法规动态第四节 中国橄

榄油市场一、中国橄榄油市场发展概况二、我国橄榄油国家标准实施三、中国橄榄油市场调查分析四、2013年我国橄榄油对外贸易状况五、2014年上半年中国橄榄油进口贸易现状第五节 橄榄油市场竞争概况一、国产橄榄油面临威胁二、主要橄榄油品牌营销分析三、提升橄榄油企业竞争力的策略分析第六节 中国橄榄油市场的问题对策与前景分析一、我国橄榄油市场存在的问题二、发展中国橄榄油市场的几点建议三、中国橄榄油市场前景看好四、橄榄油原料加工业发展前景广阔 第十章 2013-2014年其它食用油市场分析第一节 茶油一、茶油产业价值浅析二、中国茶油供给现状三、安徽积极扶持茶油原料的发展四、我国茶油产品的质量安全问题及发展对策五、茶油市场品牌推广探讨六、我国茶油产业发展前景看好第二节 棕榈油一、世界棕榈油市场发展概况二、印尼棕榈油出口状况分析三、马来西亚棕榈油发展状况四、中国棕榈油行业发展分析五、我国棕榈油库存发展走势第三节 玉米油一、玉米油开始走俏食用油市场二、中国玉米油行业发展现状分析三、2013年我国玉米油市场的发展四、2014年一季度玉米油进口贸易现状五、中国玉米油产业发展应注意的问题第四节 特种油脂一、特种油脂的营养价值二、红花籽油三、米糠油 第十一章 2013-2014年小包装食用油市场分析第一节 小包装食用油市场总体概况一、我国小包装食用油市场概况二、2013年我国小包装食用油市场发展格局简况三、2014年国企抢滩小包装食用油市场份额四、把脉中国的小包装食用油市场第二节 小包装食用油市场发展策略与建议一、小包装食用油市场营销思路分析二、小包装食用油经销商的遴选与管理三、小包装食用油乡村市场开拓策略四、小包装食用油主要品牌的营销策略第三节 小包装食用油的发展前景一、小包装食用油行业发展潜力巨大二、农村小包装食用油市场广阔三、小包装食用油团购市场的前景 第十二章 2013-2014年中国食用植物油进出口分析第一节 中国食用植物油进出口概况一、中国食用油进出口状况发展综述二、2010年我国食用油进口状况解析三、2014年中国食用植物油进口简述四、2013年我国食用植物油进口简述五、2014年我国食用植物油进口分析第二节 2013-2014年部分地区食用油进口状况一、2013年天津食用植物油进口状况二、2014年浙江食用植物油进口状况三、2014年深圳食用植物油进口分析 第十三章 2013-2014年食用油安全问题分析第一节 食品安全形势一、2010年6月1日《食品安全法》正式施行二、我国食品安全总体形势分析三、国内食品安全检测技术研究情况详述四、建立食品安全事件处理长效机制的策略第二节 2013-2014年食用油质量状况一、食用油产品相关安全的指标二、食用油质量执行采用的标准三、国内食用油免检制度有弊端四、我国亟需发展安全食用油产业五、食用植物油生产安全技术的发展第三节 食用油转基因安全问题一、中国大豆食用油多为转基因二、转基因食用油的安全隐患三、非转基因食用油的前景可观 第十四章 2013-2014年食用油行业重点企业财务状况第一节 东凌粮油

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第二节 西王食品

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第三节 新赛股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第四节 益海嘉里集团一、企业简介二、嘉里粮油的主要产

品介绍三、益海嘉里积极打造食用油四、益海嘉里推出金龙鱼深海鱼油调和油新品五、益海

嘉里稻米油技术研发取得突破性进展第五节 中粮集团一、企业简介二、福临门的营销策略探

究三、中粮食用油市场份额上升四、中粮集团重庆食用油基地投产第六节 山东鲁花一、企业

简介二、山东鲁花集团的优势分析三、鲁花花生油压榨工艺的五创新四、山东鲁花精细化管

理分析五、科技创新促进山东鲁花快速发展六、鲁花10万吨花生油厂落户辽宁 第十五章 中国

食用油行业投资前景分析第一节 食用油行业投资分析一、高档食用油渐成消费热点二、我国

食用油市场产品投资新动向三、包装食用油及特色食用油面临投资机遇四、新型食用油市场

投资展望五、解析农村食用油市场的开拓六、我国食用油行业外资投资政策解读七、我国鼓

励企业投资境外食用油加工基地八、新政出台对食用油行业融资的影响分析第二节 中国食用

油行业的发展前景与趋势一、我国食用油市场的未来发展趋势二、我国食用油市场的产品趋

势三、PET包装是强化食用油的大趋势四、食用油品种将多元化五、“十二五”期

间我国食用油行业发展规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/V8189413QP.html>