

2014-2020年中国洗衣机行业前景研究与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国洗衣机行业前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/V818941B5P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2011-2014年世界洗衣机整体运营状况分析

第一节 2011-2014年世界洗衣机发展环境分析

第二节 2011-2014年世界洗衣机市场发展格局

一、世界洗衣机市场特征分析

二、世界主要洗衣机品牌综述

三、世界洗衣机市场发展动态分析

第三节 2011-2014年世界洗衣机品牌主要国家分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2014-2020年世界洗衣机发展趋势分析

第二章 2011-2014年中国洗衣机市场发展环境解析

第一节 2011-2014年中国宏观经济环境分析

一、2011-2014年中国GDP分析

二、2011-2014年中国汇率调整分析

三、2011-2014年中国CPI指数分析

四、2011-2014年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2011-2014年中国洗衣机市场政策环境分析

一、《家用电动洗衣机国家标准》

二、大宇无洗涤剂洗衣机成国际标准

三、洗衣机羊毛洗涤性能检测认证即将启动

四、洗衣机国家新标准有望出台

第三节 2011-2014年中国洗衣机市场技术环境分析

第四节 2011-2014年中国洗衣机市场社会环境分析

第三章 2011-2014年中国洗衣机市场运行态势剖析

第一节 2011-2014年中国洗衣机发展动态分析

- 一、今春时尚便利型洗衣机“受宠”
- 二、中国拥有全球洗衣机发展方向的话语权
- 三、消费回归理性 洗衣机流行“洗净即停”

第二节 2011-2014年中国洗衣机市场发展现状分析

- 一、中国洗衣机发展特点分析
- 二、中国洗衣机发展规模分析
- 三、洗衣机面临着行业大洗牌

第三节 2011-2014年中国洗衣机市场运行剖析

- 一、2014年中国洗衣机品牌结构
- 二、2014年中国洗衣机产品结构
- 三、2014年洗衣机市场价格分布情况

第四章 2011-2014年中国家用洗衣机产量数据统计分析

第一节 2014年中国家用洗衣机产量数据分析

- 一、2014年全国家用洗衣机产量数据分析
- 二、2014年重点省市家用洗衣机产量数据分析

第二节 2014年中国家用洗衣机产量数据分析

- 一、2014年全国家用洗衣机产量数据分析
- 二、2014年重点省市家用洗衣机产量数据分析

第三节 2014年中国家用洗衣机增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第五章 2011-2014年中国洗衣机细分产品进出口数据监测

第一节 2011-2014年中国全自动波轮式洗衣机进出口总体数据

- 一、2011-2014年中国干衣量≤10kg全自动波轮式洗衣机进出口总体数据
- 二、2011-2014年中国干衣量≤10kg全自动波轮式洗衣机进出口单价对比
- 三、2011-2014年中国干衣量≤10kg全自动波轮式洗衣机主要国家进出口数据

第二节 2011-2014年中国全自动滚筒式洗衣机进出口总体数据

- 一、2011-2014年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机进出口总体数据
- 二、2011-2014年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机进出口单价对比
- 三、2011-2014年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机主要国家进出口数据

第三节 2011-2014年中国装有离心甩干机的非全自动洗衣机进出口总体数据

- 一、2011-2014年中国其他装有离心甩干机的非全自动洗衣机进出口总体数据
- 二、2011-2014年中国其他装有离心甩干机的非全自动洗衣机进出口单价对比
- 三、2011-2014年中国其他装有离心甩干机的非全自动洗衣机主要国家进出口数据

第四节 2011-2014年中国干洗机进出口总体数据

- 一、2011-2014年中国干洗机进出口总体数据
- 二、2011-2014年中国干洗机进出口单价对比
- 三、2011-2014年中国干洗机主要国家进出口数据

第六章 2011-2014年中国洗衣机市场销售渠道运行态势分析

第一节 2011-2014年中国洗衣机市场销售渠道特点

- 一、垂直层次代理为主的渠道结构
- 二、区域商场为主渠道终端
- 三、公司直营制的混合渠道结构

第二节 2011-2014年中国洗衣机市场销售渠道分类

- 一、大型商场专柜
- 二、零售卖场超市
- 三、中小型专卖店
- 四、流通批发市场

第三节 2011-2014年洗衣机渠道的升级状况分析

- 一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破
- 二、注重以品牌引爆渠道格局的变革
- 三、注重以产品引爆渠道网点的销量
- 四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第七章 2011-2014年中国洗衣机市场关注度调查分析

第一节 2011-2014年中国洗衣机整体市场关注度分析

第二节 2011-2014年中国洗衣机区域结构调查分析

一、区域关注度分布

二、区域关注度排名

第三节 2011-2014年中国洗衣机产品关注度调查分析

一、不同类型关注度对比

二、不同类型关注度走势

三、不同品牌关注指数对比

第四节 2011-2014年中国洗衣机价位关注度调查分析

一、不同价位段关注度分布

二、不同价位段关注度走势

三、主流品牌均价对比

第五节 2011-2014年中国洗衣机五大品牌热门产品TOP5

一、海尔

二、松下

三、小天鹅

四、西门子

五、三洋

第六节 2011-2014年中国洗衣机三大品牌竞争对手分析

一、海尔

二、西门子

三、松下

第八章 2011-2014年中国洗衣机市场竞争格局透析

第一节 2011-2014年中国洗衣机市场竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2011-2014年中国洗衣机市场竞争格局

一、家电下乡正在改变农村家电市场竞争格局

二、苏宁3.15价格触底 美的系洗衣机率先7-8折

三、洗衣机行业竞争已经进入白热化

四、外企围剿滚筒洗衣机市场

第三节 2011-2014年中国洗衣机市场竞争中存在的问题

第四节 2014-2020年中国洗衣机竞争趋势分析

第九章 2011-2014年中国洗衣机优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司（600690）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司（000527）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第三节 无锡小天鹅股份有限公司（000418）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第四节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司（600983）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第五节 浙江三星机电股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 南京乐金熊猫电器有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 杭州松下家用电器有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 浪木电器集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 TCL电器（陕西）有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 金羚电器有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2014-2020年中国洗衣机发展趋势与前景展望

第一节 2014-2020年中国洗衣机发展前景分析

- 一、“不脏桶”洗衣机未来市场预测
- 二、节水洗衣机市场前景分析
- 三、搅拌式洗衣机发展趋势
- 四、“不用洗衣粉”洗衣机前景展望

第二节 2014-2020年中国洗衣机发展趋势分析

- 一、洗衣机新产品呈多元化发展趋势
- 二、洗衣机市场五大发展方向
- 三、滚筒洗衣机六大发展新趋势

第三节 2014-2020年中国洗衣机市场预测分析

- 一、产量预测分析
- 二、销量预测分析
- 三、进出口贸易预测分析
- 四、价格走势预测分析

第四节 2014-2020年中国洗衣机市场盈利预测分析

第十一章 2014-2020年中国洗衣机投资机会与风险规避指引

第一节 2014-2020年中国洗衣机投资周期分析

第二节 2014-2020年中国洗衣机投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、三大因素带来家电中国洗衣机投资机会

第三节 2014-2020年中国洗衣机投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 2014-2020年中国洗衣机投资规划指引（HJSD建议）

第十二章金融危机对中国洗衣机投资影响及企业应对策略分析

第一节 2009年全球性金融危机形势分析

第二节 2009年金融危机对洗衣机的传导机制

第三节 2009年金融危机下洗衣机工业成长性分析

一、金融危机对中国洗衣机影响程度

二、影响期限预测

第四节 洗衣机企业应对措施分析

图表目录部分

图表 1 2003-2014年我国GDP总量及增长趋势图

图表 2 2014年中国各产业增加值及增速对比图

图表 3 2005-2009年3月底人民币兑美元走势图

图表 4 2011-2014年2月中国PPI与CPI指数月度走势图

图表 5 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 6 2011-2014年2月中国PPI与CPI指数月度走势图 35

图表 7 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 8 2005-2014年中国家用电器制造业工业总产值及其同比增长

图表 9 2005-2014年中国家用电器制造业销售产值及其同比增长

图表 10 2005-2014年中国家用电器制造业出货值及其同比增长

图表 11 2005-2014年中国家用电器制造业利润总额及其同比增长

图表 12 2005-2014年中国家用电器制造业销售毛利率、利润率变化情况

图表 13 2014年9月份全国洗衣机零售市场主要品牌份额

图表 14 2014年1-11月洗衣机各省市生产情况一览表（单位：台）

图表 15 2014年1-11月洗衣机累计产量前五名省市产量对比

图表 16 2014年中国洗衣机累计产量月度变化

图表 17 2014年1-11月洗衣机各省市生产情况一览表（单位：台）

图表 18 2014年1-11月累计产量前五名省市产量

图表 19 2006-2014年中国洗衣机产量增长图

图表 20 2014年中国洗衣机产量集中度

图表 21 2014年中国洗衣机产量集中度

图表 22 2012-2014年中国干衣量≤10kg全自动波轮式洗衣机进出口数量

图表 23 2012-2014年中国干衣量≤10kg全自动波轮式洗衣机进出口金额

图表 24 2012-2014年中国干衣量≤10kg全自动波轮式洗衣机进出口均价对比

图表 25 2014年中国干衣量≤10kg全自动波轮式洗衣机进口来源前五位国家/地区统计

图表 26 2014年中国干衣量≤10kg全自动波轮式洗衣机出口去向前五位国家/地区统计

图表 27 2012-2014年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机进出口数量

图表 28 2012-2014年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机进出口金额

图表 29 2012-2014年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机进出口均价对比

图表 30 2014年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机进口来源前五位国家/地区统计

图表 31 2014年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机出口去向前五位国家/地区统计

图表 32 2012-2014年中国其他装有离心甩干机的非全自动洗衣机进出口数量

图表 33 2012-2014年中国其他装有离心甩干机的非全自动洗衣机进出口金额

图表 34 2012-2014年中国其他装有离心甩干机的非全自动洗衣机进出口均价对比

图表 35 2014年中国其他装有离心甩干机的非全自动洗衣机进口来源前三位国家/地区统计

图表 36 2014年中国其他装有离心甩干机的非全自动洗衣机出口去向前五位国家/地区统计

图表 37 2012-2014年中国干洗机进出口数量

图表 38 2012-2014年中国干洗机进出口金额

图表 39 2012-2014年中国干洗机进出口均价对比

图表 40 2014年中国干洗机进口来源主要国家/地区统计

图表 41 2014年中国干洗机出口去向前五位国家/地区统计

图表 42 2014年1-12月消费者对洗衣机市场的关注情况

图表 43 2014年中国市场最受用户关注的十大洗衣机品牌关注分布

图表 44 2014年中国市场最受用户关注的十大洗衣机品牌关注分布

图表 45 2014年1至12月五大主流洗衣机品牌关注比例走势对比

图表 46 2014年我国不同区域洗衣机市场关注比例分布

图表 47 主流洗衣机品牌在中国七大区域市场的关注度排名

图表 48 2014年我国不同类型洗衣机产品数量及关注度对比

图表 49 2014年1-12月不同洗衣机类型关注比例走势

图表 50 2014年12月五大品牌波轮与滚筒洗衣机关注指数对比

图表 51 2014年我国不同价格段洗衣机关注比例分布

图表 52 2014年1-12月我国不同价位段中低端洗衣机关注比例走势

图表 53 2014年1-9月我国不同价位段高端洗衣机关注比例走势

图表 54 2014年我国十大主流洗衣机品牌产品均价对比

图表 55 2014年我国主流洗衣机品牌波轮式产品均价对比

图表 56 2014年我国十大主流洗衣机品牌滚筒式产品均价对比

图表 57 海尔部分洗衣机型号及报价情况

图表 58 松下部分洗衣机型号及报价情况

图表 59 小天鹅部分洗衣机型号及报价情况

图表 60 西门子部分洗衣机型号及报价情况

图表 61 三洋部分洗衣机型号及报价情况

图表 62 2014年我国海尔与其他洗衣机品牌的搜索人群重合度

图表 63 2014年我国西门子与其他洗衣机品牌的搜索人群重合度

图表 64 2014年我国松下与其他洗衣机品牌的搜索人群重合度

图表 65 2002-2014年青岛海尔股份有限公司主要经济指标

图表 66 2002-2014年青岛海尔股份有限公司主要经济指标对比

图表 67 2000-2014年青岛海尔股份有限公司成长性指标

图表 68 2000-2014年青岛海尔股份有限公司主要成长性指标

图表 69 2000-2014年青岛海尔股份有限公司经营指标

图表 70 2000-2014年青岛海尔股份有限公司主要经营指标

图表 71 2000-2014年青岛海尔股份有限公司盈利指标

图表 72 2000-2014年青岛海尔股份有限公司主要盈利指标

图表 73 2000-2014年青岛海尔股份有限公司偿债指标

图表 74 2000-2014年青岛海尔股份有限公司主要偿债指标

图表 75 2002-2014年广东美的电器股份有限公司主要经济指标

图表 76 2002-2014年广东美的电器股份有限公司主要经济指标对比

图表 77 2000-2014年广东美的电器股份有限公司成长性指标

图表 78 2000-2014年广东美的电器股份有限公司主要成长性指标

图表 79 2000-2014年广东美的电器股份有限公司经营指标

图表 80 2000-2014年广东美的电器股份有限公司主要经营指标

图表 81 2000-2014年广东美的电器股份有限公司盈利指标

图表 82 2000-2014年广东美的电器股份有限公司主要盈利指标

图表 83 2000-2014年广东美的电器股份有限公司偿债指标

图表 84 2000-2014年广东美的电器股份有限公司主要偿债指标

图表 85 2002-2014年无锡小天鹅股份有限公司主要经济指标

图表 86 2002-2014年无锡小天鹅股份有限公司主要经济指标对比

图表 87 2000-2014年无锡小天鹅股份有限公司成长性指标

图表 88 2000-2014年无锡小天鹅股份有限公司主要成长性指标

图表 89 2000-2014年无锡小天鹅股份有限公司经营指标

图表 90 2000-2014年无锡小天鹅股份有限公司主要经营指标

图表 91 2000-2014年无锡小天鹅股份有限公司盈利指标

图表 92 2000-2014年无锡小天鹅股份有限公司主要盈利指标

图表 93 2000-2014年无锡小天鹅股份有限公司偿债指标

图表 94 2000-2014年无锡小天鹅股份有限公司主要偿债指标

图表 95 2002-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主要经济指标

图表 96 2002-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主要经济指标对比

图表 97 2002-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司成长性指标

图表 98 2002-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主要成长性指标

图表 99 2001-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营指标

图表 100 2001-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主要经营指标

图表 101 2001-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司盈利指标

图表 102 2001-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主要盈利指标

图表 103 2001-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司偿债指标

图表 104 2001-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主要偿债指标

图表 105 2012-2014年浙江三星机电股份有限公司销售收入情况

图表 106 2012-2014年浙江三星机电股份有限公司盈利指标情况

图表 107 2012-2014年浙江三星机电股份有限公司盈利能力情况

图表 108 2012-2014年浙江三星机电股份有限公司资产运行指标状况

图表 109 2012-2014年浙江三星机电股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 110 2012-2014年浙江三星机电股份有限公司成本费用构成情况

图表 111 南京LG熊猫电器有限公司基本状况

图表 112 2012-2014年南京乐金熊猫电器有限公司销售收入情况

图表 113 2012-2014年南京乐金熊猫电器有限公司盈利指标情况

图表 114 2012-2014年南京乐金熊猫电器有限公司盈利能力情况

图表 115 2012-2014年南京乐金熊猫电器有限公司资产运行指标状况

图表 116 2012-2014年南京乐金熊猫电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 117 2012-2014年南京乐金熊猫电器有限公司成本费用构成情况

图表 118 2012-2014年杭州松下家用电器有限公司销售收入情况

图表 119 2012-2014年杭州松下家用电器有限公司盈利指标情况
图表 120 2012-2014年杭州松下家用电器有限公司盈利能力情况
图表 121 2012-2014年杭州松下家用电器有限公司资产运行指标状况
图表 122 2012-2014年杭州松下家用电器有限公司资产负债能力指标分析
图表 123 2012-2014年杭州松下家用电器有限公司成本费用构成情况
图表 124 2012-2014年浪木电器集团有限公司销售收入情况
图表 125 2012-2014年浪木电器集团有限公司盈利指标情况
图表 126 2012-2014年浪木电器集团有限公司盈利能力情况
图表 127 2012-2014年浪木电器集团有限公司资产运行指标状况
图表 128 2012-2014年浪木电器集团有限公司资产负债能力指标分析
图表 129 2012-2014年浪木电器集团有限公司成本费用构成情况
图表 130 2012-2014年TCL电器（陕西）有限公司销售收入情况
图表 131 2012-2014年TCL电器（陕西）有限公司盈利指标情况
图表 132 2012-2014年TCL电器（陕西）有限公司盈利能力情况
图表 133 2012-2014年TCL电器（陕西）有限公司资产运行指标状况
图表 134 2012-2014年TCL电器（陕西）有限公司资产负债能力指标分析
图表 135 2012-2014年TCL电器（陕西）有限公司成本费用构成情况
图表 136 2012-2014年金羚电器有限公司销售收入情况
图表 137 2012-2014年金羚电器有限公司盈利指标情况
图表 138 2012-2014年金羚电器有限公司盈利能力情况
图表 139 2012-2014年金羚电器有限公司资产运行指标状况
图表 140 2012-2014年金羚电器有限公司资产负债能力指标分析
图表 141 2012-2014年金羚电器有限公司成本费用构成情况
图表 142 2014-2020年中国洗衣机产量预测
图表 143 行业生命周期图
图表 144 市场供需波动分析
图表 145 1980-2010年全球经济增长趋势
图表 146 1980-2010年先进经济体增长趋势
图表 147 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较
图表 148 略。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/V818941B5P.html>