

# 2014-2020年中国羊尾油市 场深度研究与投资前景调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国羊尾油市场深度研究与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/V818941BIP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一部分行业发展现状

#### 第一章 羊尾油概述 1

##### 第一节 羊尾油定义 1

##### 第二节 羊尾油行业发展历程 1

##### 第三节 羊尾油分类情况 4

##### 第四节 羊尾油产业链分析 4

###### 一、产业链模型介绍 4

###### 二、羊尾油产业链模型分析 5

### 第二章 2013-2014年中国羊尾油行业发展环境分析 8

#### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析 8

##### 一、宏观经济 8

##### 二、工业形势 58

##### 三、固定资产投资 66

#### 第二节 羊尾油行业相关政策 75

##### 一、国家十二五产业政策 75

##### 二、其他相关政策 79

##### 三、出口关税政策 82

#### 第三节 2013-2014年中国羊尾油行业发展社会环境分析 84

##### 一、居民消费水平分析 84

##### 二、工业发展形势分析 87

### 第三章 中国羊尾油生产现状分析 89

#### 第一节 羊尾油行业总体规模 89

#### 第二节 羊尾油产能概况 90

##### 一、2013-2014年产能分析 90

##### 二、2014-2020年产能预测 92

#### 第三节 羊尾油市场容量概况 92

- 一、2013-2014年市场容量分析 92
- 二、产能配置与产能利用率调查 94
- 三、2014-2020年市场容量预测 95
- 第四节 羊尾油产业的生命周期分析 96
- 第五节 羊尾油产业供需情况 99
  - 一、全球食用油供需状况 99
  - 二、食用油出口情况 100
  - 三、羊尾油供需分析 101

#### 第四章羊尾油国内产品价格走势及影响因素分析 103

- 第一节 国内产品2013-2014年价格回顾 103
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述 103
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 104
  - 一、原材料价格 104
  - 二、国家政策影响 104
- 第四节 2014-2020年国内产品未来价格走势预测 105

#### 第五章 2013-2014年我国羊尾油行业发展现状分析 108

- 第一节 我国羊尾油行业发展现状 108
  - 一、羊尾油行业品牌发展现状 108
  - 二、羊尾油行业需求市场现状 112
  - 三、羊尾油市场需求层次分析 114
  - 四、我国羊尾油市场走向分析 116
- 第二节 中国羊尾油产品技术分析 117
  - 一、2013-2014年羊尾油产品技术变化特点 117
  - 二、2013-2014年羊尾油产品市场的新技术 118
  - 三、2013-2014年羊尾油产品市场现状分析 119
- 第三节 中国羊尾油行业存在的问题 120
  - 一、羊尾油产品市场存在的主要问题 120
  - 二、国内羊尾油产品市场的三大瓶颈 122

- 三、羊尾油产品市场遭遇的规模难题 123
- 第四节 对中国羊尾油市场的分析及思考 124
  - 一、羊尾油市场特点 124
  - 二、羊尾油市场分析 124
  - 三、羊尾油市场变化的方向 125
  - 四、对中国羊尾油行业发展的思考 125

## 第六章 2013-2014年中国羊尾油行业发展概况 126

- 第一节 2013-2014年中国羊尾油行业发展态势分析 126
- 第二节 2013-2014年中国羊尾油行业发展特点分析 129
- 第三节 2013-2014年中国羊尾油行业市场供需分析 130

## 第七章 羊尾油行业市场竞争策略分析 134

- 第一节 行业竞争结构分析 134
  - 一、现有企业间竞争 134
  - 二、潜在进入者分析 134
  - 三、替代品威胁分析 135
  - 四、供应商议价能力 135
  - 五、客户议价能力 136
- 第二节 羊尾油市场竞争策略分析 136
  - 一、羊尾油市场增长潜力分析 136
  - 二、羊尾油产品竞争策略分析 137
  - 三、典型企业产品竞争策略分析 140
  - 四、行业竞争格局分析 142
- 第三节 羊尾油企业竞争策略分析 143
  - 一、2014-2020年我国羊尾油市场竞争趋势 143
  - 二、2014-2020年羊尾油行业竞争策略分析 145

## 第二部分 行业发展前景

### 第八章 羊尾油行业投资与发展前景分析 150

第一节 2014-2020年羊尾油行业投资情况分析	150
一、2014-2020年总体投资结构	150
二、2014-2020年投资规模情况	151
三、2014-2020年投资增速情况	152
第二节 羊尾油行业投资机会分析	152
一、羊尾油投资项目分析	152
二、可以投资的羊尾油模式	152
三、2014-2020年羊尾油投资新方向	153
第三节 羊尾油行业发展前景分析	153
一、欧债危机下羊尾油市场的发展前景	153
二、2014年羊尾油市场面临的发展商机	155
第九章 2014-2020年中国羊尾油行业发展前景预测分析	157
第一节 2014-2020年中国羊尾油行业发展预测分析	157
一、未来羊尾油发展分析	157
二、未来羊尾油行业技术开发方向	158
三、总体行业十二五整体规划及预测	158
第二节 2014-2020年中国羊尾油行业市场前景分析	163
一、产品差异化是企业发展的方向	163
二、渠道重心下沉	163
第十章 羊尾油上游原材料供应状况分析	165
第一节 主要原材料	165
一、国外主要国家发展情况	165
二、我国主要原材料发展情况	166
第二节 主要原材料2013-2014年价格及供应情况	168
一、主要原材料企业规模	168
二、主要原材料行业产销情况分析	170
三、主要原材料行业利润情况分析	171
四、2013-2014年主要原材料价格分析	176

### 第三节 2014-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 177

## 第十一章羊尾油行业上下游行业分析 179

### 第一节 上游行业分析 179

#### 一、发展现状 179

#### 二、发展趋势预测 180

#### 三、行业最新动态及其对羊尾油行业的影响 181

#### 四、行业竞争状况及其对羊尾油行业的意义 181

### 第二节 下游行业分析 183

#### 一、发展现状 183

#### 二、发展趋势预测 185

#### 三、行业最新动态及其对羊尾油行业的影响 188

## 第十二章 2014-2020年羊尾油行业发展趋势及投资风险分析 191

### 第一节 当前羊尾油存在的问题 191

### 第二节 羊尾油未来发展预测分析 194

#### 一、中国羊尾油发展方向分析 194

#### 二、2014-2020年中国羊尾油行业发展规模 195

#### 三、2014-2020年中国羊尾油行业发展趋势预测 196

### 第三节 2014-2020年中国羊尾油行业投资风险分析 197

#### 一、市场竞争风险 197

#### 二、原材料压力风险分析 198

#### 三、技术风险分析 199

#### 四、政策和体制风险 200

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 212

## 第十三章羊尾油地区销售分析 216

### 第一节 中国羊尾油区域销售市场结构变化 216

### 第二节 羊尾油东北地区销售分析 217

- 一、2013-2014年东北地区销售规模 217
- 二、东北地区规格销售分析 219
- 三、2013-2014年东北地区规格销售规模分析 220
- 第三节 羊尾油华北地区销售分析 221
  - 一、2013-2014年华北地区销售规模 221
  - 二、华北地区规格销售分析 223
  - 三、2013-2014年华北地区规格销售规模分析 225
- 第四节 羊尾油中南地区销售分析 226
  - 一、2013-2014年中南地区销售规模 226
  - 二、中南地区规格销售分析 228
  - 三、2013-2014年中南地区规格销售规模分析 230
- 第五节 羊尾油华东地区销售分析 232
  - 一、2013-2014年华东地区销售规模 232
  - 二、华东地区规格销售分析 236
  - 三、2013-2014年华东地区规格销售规模分析 240
- 第六节 羊尾油西北地区销售分析 241
  - 一、2013-2014年西北地区销售规模 241
  - 二、西北地区规格销售分析 244
- 第七节 羊尾油西南地区销售分析 247
  - 一、2013-2014年西北地区销售规模 247
  - 二、西南地区产销分析 249

### 第三部分行业竞争策略

#### 第十四章 2013-2014年中国羊尾油企业提升竞争力策略分析 251

##### 第一节 2013-2014年中国羊尾油领先者市场竞争策略 251

- 一、维护高质量形象 251
- 二、扩大市场需求总量 253
- 三、保护市场份额 254
- 四、扩大市场份额 255

##### 第二节 2013-2014年中国羊尾油挑战者市场竞争策略 256

- 一、正面进攻 256
- 二、侧翼攻击 256



三、包围进攻 256

四、迂回攻击 256

五、游击战 257

第三节 2013-2014年中国羊尾油追随者的市场竞争策略 257

一、紧密追随策略 257

二、距离追随策略 257

三、选择追随策略 258

第四节 2013-2014年中国羊尾油补缺者的市场竞争策略 258

一、市场补缺者的任务 258

二、市场补缺者的策略 258

#### 第四部分 投资战略研究

第十五章 2014-2020年中国羊尾油行业投资战略研究 260

第一节 2013-2014年中国羊尾油行业投资策略分析 260

一、羊尾油投资策略 260

二、羊尾油投资筹划策略 262

三、2013-2014年羊尾油品牌竞争战略 263

第二节 2014-2020年中国羊尾油行业品牌建设策略 265

一、羊尾油的规划 265

二、羊尾油的建设 265

三、羊尾油业成功之道 266

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 270

第一节 中国羊尾油行业市场发展趋势预测 270

第二节 羊尾油产品投资机会 274

第三节 羊尾油产品投资趋势分析 275

第四节 项目投资建议 276

一、行业投资环境考察 276

二、投资风险及控制策略 278

三、产品投资方向建议 280

四、项目投资建议 281

- 1、技术应用注意事项 281
- 2、项目投资注意事项 284
- 3、生产开发注意事项 289
- 4、销售注意事项 290

## 第十七章羊尾油企业制定十二五发展战略研究分析 293

第一节 十二五发展战略规划的背景意义 293

第二节 十二五发展战略规划的制定原则 295

第三节 十二五发展战略规划的制定依据 296

### 图表目录

- 图表：2013-2014年各季度中国企业景气指数 9
- 图表：2008-2013年公共财政收入及其增长速度 10
- 图表：2013-2014年5月制造业PIM值 10
- 图表：2014年各月中国制造业PMI分类指数 12
- 图表：2008-2013年货物进出口总额 17
- 图表：2013年固定资产投资主要情况 67
- 图表：2013年各地区固定资产投资（不含农户）情况 70
- 图表：2013年固定资产投资（不含农户）增速 71
- 图表：2013年固定资产投资资金来源增速 72
- 图表：2013年东、中、西部地区固定资产投资增速 72
- 图表：2013-2014年5月固定资产投资同比增速 73
- 图表：2013-2014年5月分地区投资相邻两月累计同比增长 74
- 图表：2013-2014年5月固定投资到位资金同比增速 75
- 图表：2010-2014年5月我国精制食用植物油产量 91
- 图表：2014年2季度我国食用植物油工业产值 132
- 图表：2014年2季度屠宰及肉类加工工业销售值 132
- 图表：2010-2014年农副食品加工业规模以上企业单位数 167
- 图表：2010-2014年农副食品加工业规模以上企业工业总产值 168
- 图表：2014年2季度屠宰及肉类加工企业单位数 168
- 图表：2014年2季度屠宰及肉类加工亏损企业单位数量 169

图表：2014年2季度屠宰及肉类加工亏损企业单位总额 169

图表：2014年2季度屠宰及肉类加工企业从业人员 170

图表：2014年2季度屠宰及肉类加工存货 170

图表：2014年2季度屠宰及肉类加工产成品 171

图表：2014年2季度屠宰及肉类加工出货值 171

图表：2014年2季度屠宰及肉类加工应收账款净额 172

图表：2014年2季度屠宰及肉类加工资产合计 172

图表：2014年2季度屠宰及肉类加工负债合计 173

图表：2014年2季度屠宰及肉类加工主营业务收入 173

图表：2014年2季度屠宰及肉类加工主营业务成本 173

图表：2014年2季度屠宰及肉类加工销售费用 174

图表：2014年2季度屠宰及肉类加工管理费用 174

图表：2014年2季度屠宰及肉类加工财务费用 175

图表：2014年2季度屠宰及肉类加工利息支出 175

图表：2014年2季度屠宰及肉类加工利润总额 176

图表：2014年各季度食用植物油企业单位数 216

图表：2014年各季度食用植物油亏损企业单位数 216

图表：2014年各季度食用植物油亏损企业亏损总额 216

图表：2014年各季度食用植物油从业人员平均人数 217

图表：2014年各季度食用植物油业利润总额 217

图表：2010-2014年5月辽宁精制食用植物油产量 217

图表：2010-2014年5月吉林精制食用植物油产量 218

图表：2010-2014年5月黑龙江精制食用植物油产量 218

图表：2014年2季度辽宁食用植物油工业销售值 219

图表：2014年2季度吉林食用植物油工业销售值 219

图表：2014年2季度黑龙江食用植物油工业销售值 220

图表：2010-2014年5月北京精制食用植物油产量 221

图表：2010-2014年5月天津精制食用植物油产量 221

图表：2010-2014年5月河北精制食用植物油产量 222

图表：2010-2014年5月山西精制食用植物油产量 222

图表：2010-2014年5月内蒙古精制食用植物油产量 223

图表：2014年2季度北京食用植物油工业销售值 223

图表：2014年2季度天津食用植物油工业销售值 224

图表：2014年2季度河北食用植物油工业销售值 224

图表：2014年2季度山西食用植物油工业销售值 225

图表：2014年2季度内蒙古食用植物油工业销售值 225

图表：2010-2014年5月湖北精制食用植物油产量 226

图表：2010-2014年5月湖南精制食用植物油产量 227

图表：2010-2014年5月广东精制食用植物油产量 227

图表：2010-2014年5月广西精制食用植物油产量 228

图表：2014年2季度湖北食用植物油工业销售值 228

图表：2014年2季度湖南食用植物油工业销售值 229

图表：2014年2季度广东食用植物油工业销售值 229

图表：2014年2季度广西食用植物油工业销售值 230

图表：2010-2014年5月上海精制食用植物油产量 232

图表：2010-2014年5月江苏精制食用植物油产量 233

图表：2010-2014年5月浙江精制食用植物油产量 233

图表：2010-2014年5月安徽精制食用植物油产量 234

图表：2010-2014年5月福建精制食用植物油产量 234

图表：2010-2014年5月江西精制食用植物油产量 235

图表：2010-2014年5月山东精制食用植物油产量 235

图表：2010-2014年5月河南精制食用植物油产量 236

图表：2014年2季度上海食用植物油工业销售值 236

图表：2014年2季度江苏食用植物油工业销售值 237

图表：2014年2季度浙江食用植物油工业销售值 237

图表：2014年2季度安徽食用植物油工业销售值 238

图表：2014年2季度福建食用植物油工业销售值 238

图表：2014年2季度江西食用植物油工业销售值 239

图表：2014年2季度山东食用植物油工业销售值 239

图表：2014年2季度河南食用植物油工业销售值 240

图表：2010-2014年5月西藏精制食用植物油产量 241

图表：2010-2014年5月陕西精制食用植物油产量 241

图表：2010-2014年5月甘肃精制食用植物油产量 242

图表：2010-2014年5月青海精制食用植物油产量 242

图表：2010-2014年5月宁夏精制食用植物油产量 243

图表：2010-2014年5月新疆精制食用植物油产量 243

图表：2014年2季度西藏食用植物油工业销售值 244

图表：2014年2季度陕西食用植物油工业销售值 244

图表：2014年2季度甘肃食用植物油工业销售值 245

图表：2014年2季度青海食用植物油工业销售值 245

图表：2014年2季度宁夏食用植物油工业销售值 246

图表：2014年2季度新疆食用植物油工业销售值 246

图表：2010-2014年5月重庆精制食用植物油产量 247

图表：2010-2014年5月四川精制食用植物油产量 247

图表：2010-2014年5月贵州精制食用植物油产量 248

图表：2010-2014年5月云南精制食用植物油产量 248

图表：2014年2季度重庆食用植物油工业销售值 249

图表：2014年2季度四川食用植物油工业销售值 249

图表：2014年2季度贵州食用植物油工业销售值 250

图表：2014年2季度云南食用植物油工业销售值 250

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/V818941BIP.html>