

2015-2020年中国饮料行业 深度研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国饮料行业深度研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/V818941HBP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 饮料行业发展状况分析 10

1.1 饮料行业基本特征 10

1.1.1 饮料行业定义 10

1.1.2 饮料行业管理体制 10

1.1.3 饮料行业在国民经济中的地位 11

1.2 饮料行业生命周期判断 13

1.3 2013-2014年中国饮料行业发展分析 14

1.3.1 2014年中国饮料业发展现状分析 14

1.3.2 2013-2014年中国饮料行业供应分析 17

1.3.3 2014年中国饮料产品进出口状况 23

1.3.4 2014年中国饮料行业发展展望 25

第二章 2013-2014年中国饮料行业发展现状分析 27

2.1 2013-2014年中国饮料行业发展概况 27

2.1.1 2013年中国饮料行业发展概况 27

2.1.2 2014年中国饮料行业发展概况 30

2.2 2013-2014年中国饮料行业总体运行情况 33

2.2.1 2013-2014年中国饮料企业数量及分布 33

2.2.2 2013-2014年中国饮料行业从业人员统计 37

2.2.3 2013-2014年中国饮料行业产值情况分析 41

2.2.4 2013-2014年中国饮料行业销售产值分析 43

2.2.5 2013-2014年中国饮料行业出口ċ交货值分析 44

2.3 2013-2014年中国饮料行业盈利能力分析 45

2.3.1 2013-2014年中国饮料行业成本费用利润率分析 45

2.3.2 2013-2014年中国饮料行业销售毛利率分析 49

2.3.3 2013-2014年中国饮料行业销售利润率分析 49

2.3.4 2013-2014年中国饮料行业资产利润率分析 49

2.4 2013-2014年中国饮料行业偿债能力分析 50

2.5	2013-2014年中国饮料行业营运能力分析	54
2.5.1	2013-2014年中国饮料行业流动资产周转率分析	54
2.5.2	2013-2014年中国饮料行业总资产周转率分析	57
2.5.3	2013-2014年中国饮料行业应收帐款周转率分析	58
2.6	2014年中国饮料行业发展能力分析	58
2.6.1	2013-2014年中国饮料行业销售增长率分析	58
2.6.2	2013-2014年中国饮料行业利润增长率分析	59
2.6.3	2013-2014年中国饮料行业资产增长率分析	59
2.7	2013-2014年中国饮料行业集中度分析	60
2.7.1	2014年中国饮料行业地区集中度分析	60
2.7.2	2013年中国饮料行业企业集中度分析	61

第三章 2013-2014年中国饮料行业规模分析 62

3.1	2013-2014年饮料行业资产负债状况	62
3.1.1	2013-2014年中国饮料行业总资产状况分析	62
3.1.2	2013-2014年中国饮料行业应收帐款状况分析	66
3.1.3	2013-2014年中国饮料行业流动资产状况分析	67
3.1.4	2013-2014年中国饮料行业负债状况分析	67
3.2	2013-2014年饮料行业销售及利润分析	68
3.2.1	2013-2014年中国饮料行业销售收入分析	68
3.2.2	2013-2014年中国饮料行业销售税金分析	73
3.2.3	2013-2014年中国饮料行业利润总额分析	73
3.2.4	2013-2014年中国饮料行业亏损面情况分析	78

第四章 2013-2014年中国饮料行业成本费用分析 79

4.1	2013-2014年中国饮料行业销售成本分析	80
4.2	2013-2014年中国饮料行业销售费用分析	81
4.3	2013-2014年中国饮料行业管理费用分析	82
4.4	2013-2014年中国饮料行业财务费用分析	83

第五章 2013-2014年中国饮料行业市场竞争格局分析 84

5.1 2014年中国饮料行业市场竞争结构分析 84

5.1.1 2014年中国饮料行业规模结构分析 84

5.1.2 2014年中国饮料行业资本结构分析 85

5.1.3 2014年中国饮料行业区域竞争结构分析 86

5.2 2013-2014年中国饮料行业区域竞争力分析 89

5.2.1 2013-2014年华北地区饮料行业发展分析 89

5.2.2 2013-2014年东北地区饮料行业发展分析 91

5.2.3 2013-2014年华东地区饮料行业发展分析 92

5.2.4 2013-2014年华中地区饮料行业发展分析 94

5.2.5 2013-2014年华南地区饮料行业发展分析 96

5.2.6 2013-2014年西南地区饮料行业发展分析 97

5.2.7 2013-2014年西北地区饮料行业发展分析 99

5.3 2014年中国不同规模饮料企业发展分析 101

5.3.1 2014年中国大型饮料企业发展分析 101

5.3.2 2014年中国中型饮料企业发展分析 102

5.3.3 2014年中国小型饮料企业发展分析 103

5.4 2014年中国不同性质饮料企业发展分析 104

5.4.1 2014年中国国有饮料企业发展分析 104

5.4.2 2014年中国集体饮料企业发展分析 105

5.4.3 2014年中国股份合作饮料企业发展分析 106

5.4.4 2014年中国股份制饮料企业发展分析 108

5.4.5 2014年中国民营饮料企业发展分析 109

5.4.6 2014年中国外商及港澳台投资饮料企业发展分析 110

5.4.7 2014年中国其它性质饮料企业发展分析 111

5.5 2014年中国饮料主要省市发展状况及竞争力 112

5.5.1 2014年中国各省市运营状况比较 112

5.5.2 2013-2014年四川省饮料行业发展分析 113

5.5.3 2013-2014年山东省饮料行业发展分析 115

5.5.4 2013-2014年广东省饮料行业发展分析 116

5.5.5 2013-2014年浙江省饮料行业发展分析 118

5.5.6 2013-2014年河南省饮料行业发展分析 119

5.5.7 2013-2014年江苏省饮料行业发展分析 121

第六章 2015-2020年中国饮料行业预测 123

6.1 2015-2020年中国饮料行业产值预测 123

6.2 2015-2020年中国饮料行业销售收入预测 124

附：报告说明 125

图表目录

图表 1 2013-2014年中国国内生产总值增长趋势图 11

图表 2 2013-2014年中国规模以上工业企业经济指标统计 12

图表 3 2013-2014年饮料行业销售在工业企业中的地位趋势图 12

图表 4 2013-2014年饮料行业产值和GDP增长率比较 13

图表 5 行业生命周期的判断 13

图表 6 2013-2014年中国饮料产品产量统计 18

图表 7 2014年中国饮料细分产品产量结构图 18

图表 8 2013-2014年中国液体乳产品产量增长趋势图 19

图表 9 2013-2014年中国冷冻饮品产量增长趋势图 19

图表 10 2013-2014年中国饮料酒产品产量增长趋势图 19

图表 11 2014年中国饮料酒产品产量结构图 20

图表 12 2013-2014年中国白酒产品产量增长趋势图 20

图表 13 2013-2014年中国啤酒产品产量增长趋势图 20

图表 14 2013-2014年中国葡萄酒产品产量增长趋势图 21

图表 15 2013-2014年中国软饮料产品产量增长趋势图 21

图表 16 2014年中国软饮料产品产量结构图 22

图表 17 2013-2014年中国碳酸饮料产品产量增长趋势图 22

图表 18 2013-2014年中国包装饮用水产品产量增长趋势图 22

图表 19 2013-2014年中国果汁和蔬菜汁饮料产品产量增长趋势图 23

图表 20 2013-2014年中国精制茶产品产量增长趋势图 23

图表 21 2014年中国饮料类主要产品进口统计 24

图表 22 2014年中国饮料类主要产品出口统计 24

图表 23 2013年中国饮料行业经济指标统计 27

图表 24 2013年中国饮料行业前5省区企业数量排名 29

图表 25 2013年中国饮料行业前5省区工业总产值排名 29

图表 26 2013年中国饮料行业前5省区总资产排名 29

图表 27 2013年中国饮料行业前5省区销售规模排名 30

图表 28 2013年中国饮料行业前5省区利润排名 30

图表 29 2014年中国饮料行业经济指标统计 31

图表 30 2014年中国饮料行业前5省区企业数量排名 32

图表 31 2014年中国饮料行业前5省区总资产排名 32

图表 32 2014年中国饮料行业前5省区销售规模排名 32

图表 33 2014年中国饮料行业前5省区利润排名 33

图表 34 2013-2014年中国饮料企业数量统计 33

图表 35 2013-2014年中国不同规模的饮料企业数量比较 34

图表 36 2013-2014年中国不同性质的饮料企业数量比较 34

图表 37 2014年中国饮料细分子行业企业分布情况 34

图表 38 2014年中国饮料细分子行业企业分布结构图 35

图表 39 2013年中国各地区的饮料企业数量比较 35

图表 40 2014年中国各地区的饮料企业数量比较 36

图表 41 2013-2014年中国饮料行业从业人员统计 37

图表 42 2013-2014年中国不同规模的饮料行业从业人员比较 37

图表 43 2014年中国不同规模的饮料行业从业人员所占份额图 38

图表 44 2013-2014年中国不同性质的饮料行业从业人员比较 38

图表 45 2014年中国不同性质的饮料行业从业人员所占份额图 38

图表 46 2013年中国各地区的饮料行业从业人员比较 39

图表 47 2014年中国各地区的饮料行业从业人员比较 40

图表 48 2013-2014年中国饮料行业总产值统计 41

图表 49 2013-2014年中国饮料行业总产值增长趋势图 41

图表 50 2014年中国饮料细分子行业产值分布情况 42

图表 51 2014年中国饮料细分子行业产值分布结构图 42

图表 52 2014年度中国各地区的饮料企业产值比较 42

图表 53 2013-2014年中国饮料行业销售产值统计 43

图表 54 2013-2014年中国饮料行业销售产值增长趋势图 44

图表 55 2013-2014年中国饮料行业出口·交货值统计 44

图表 56 2013-2014年中国饮料行业出口·交货值增长趋势图 44

图表 57 2013-2014年中国饮料行业成本费用利润率 45

图表 58 2013-2014年中国不同规模的饮料企业盈利能力比较 45

图表 59 2013-2014年中国不同性质的饮料企业盈利能力比较 46

图表 60 2014年中国饮料细分子行业盈利能力比较 46

图表 61 2013年中国各地区的饮料企业盈利能力比较 47

图表 62 2014年中国各地区的饮料企业盈利能力比较 48

图表 63 2013-2014年中国饮料行业毛利率 49

图表 64 2013-2014年中国饮料行业利润率 49

图表 65 2013-2014年中国饮料行业资产利润率 50

图表 66 2013-2014年中国饮料行业资产负债率 50

图表 67 2013-2014年中国不同规模的饮料企业偿债能力比较 51

图表 68 2013-2014年中国不同性质的饮料企业偿债能力比较 51

图表 69 2014年中国饮料细分子行业偿债能力比较 51

图表 70 2013年中国各地区的饮料企业偿债能力比较 52

图表 71 2014年中国各地区的饮料企业偿债能力比较 53

图表 72 2013-2014年中国饮料行业流动资产周转率 54

图表 73 2013-2014年中国不同规模的饮料企业营运能力比较 54

图表 74 2013-2014年中国不同性质的饮料企业营运能力比较 54

图表 75 2014年中国饮料细分子行业营运能力比较 55

图表 76 2013年中国各地区的饮料企业营运能力比较 55

图表 77 2014年中国各地区的饮料企业营运能力比较 56

图表 78 2013-2014年中国饮料行业总资产周转率 57

图表 79 2013-2014年中国饮料行业应收帐款周转率 58

图表 80 2013-2014年中国饮料行业销售规模增长趋势图 58

图表 81 2013-2014年中国饮料行业利润增长趋势图 59

图表 82 2013-2014年中国饮料行业资产增长趋势图 59

图表 83 2014年中国饮料行业前5省区资产集中度情况 60

图表 84 2014年中国饮料行业前5省区收入集中度情况 60

图表 85 2014年中国饮料行业前5省区利润集中度情况 60

图表 86 2013-2014年中国饮料企业销售规模集中度情况 61

图表 87 2013年度中国饮料制造业龙头企业经济指标 61

图表 88 2013-2014年中国饮料行业资产总额统计 62

图表 89 2013-2014年中国不同规模的饮料企业资产总额比较 62

图表 90 2013-2014年中国不同性质的饮料企业资产总额比较 63

图表 91 2014年中国饮料细分子行业资产分布情况 63

图表 92 2014年中国饮料细分子行业资产分布结构图 64

图表 93 2013年中国各地区的饮料企业资产总额比较 64

图表 94 2014年中国各地区的饮料企业资产总额比较 65

图表 95 2013-2014年中国饮料行业应收账款统计 66

图表 96 2013-2014年中国饮料行业应收账款增长趋势图 66

图表 97 2013-2014年中国饮料行业流动资产统计 67

图表 98 2013-2014年中国饮料行业流动资产增长趋势图 67

图表 99 2013-2014年中国饮料行业负债总额统计 68

图表 100 2013-2014年中国饮料行业负债总额增长趋势图 68

图表 101 2013-2014年中国饮料行业销售收入统计 69

图表 102 2013-2014年中国不同规模的饮料企业销售收入比较 69

图表 103 2013-2014年中国不同性质的饮料企业销售收入比较 69

图表 104 2014年中国饮料细分子行业收入分布情况 70

图表 105 2014年中国饮料细分子行业收入分布结构图 70

图表 106 2013年中国各地区的饮料企业销售收入比较 71

图表 107 2014年中国各地区的饮料企业销售收入比较 72

图表 108 2013-2014年中国饮料行业销售税金统计 73

图表 109 2013-2014年中国饮料行业销售税金增长趋势图 73

图表 110 2013-2014年中国饮料行业利润总额统计 74

图表 111 2013-2014年中国不同规模的饮料企业利润比较 74

图表 112 2014年中国不同规模的饮料企业利润所占份额图 74

图表 113 2013-2014年中国不同性质的饮料企业利润比较 74

图表 114 2014年中国不同性质的饮料企业利润所占份额图 75

图表 115 2014年中国饮料细分子行业利润分布情况 75

图表 116 2014年中国饮料细分子行业利润分布结构图 76

图表 117 2013年中国各地区的饮料企业利润比较 76

图表 118 2014年中国各地区的饮料企业利润比较 77

图表 119 2013-2014年中国饮料行业亏损面统计 78

图表 120 2013-2014年中国饮料行业亏损总额统计 78

图表 121 2013-2014年中国饮料行业成本费用结构构成情况 79

图表 122 2014年中国饮料行业成本费用结构图 79

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/V818941HBP.html>