

# 2015-2020年中国中医院市 场前景研究与投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国中医院市场前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/V818941HIP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着我国对医疗事业投入的加大以及民营资本进入规模的增强，中医医院在卫生资源和医疗服务方面也得到了较快发展。2013年，中医医院数量达到2831家（不含中西医结合医院、民族医院），比2014年增加53家。全年医院分科门急诊人次共达到22.1亿，其中超过4.2亿人次选择了中医科，占19.1%。仅次于内科的4.6亿人次。

根据国家中医药管理局发布的《中医药事业发展“十二五”规划》，到2015年，中医医院（所）预期达到3397所，中医医院总诊疗人次争取超过5.5亿人次，中医医院中医类别执业医师占执业医师比重超过60%。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国中医院市场前景研究与投资战略分析报告》共七章。首先介绍了医院行业的概念，接着分析了中国中医院行业发展环境，然后对中国中医院行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中医院行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中医院行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

第一章 中国医院行业整体状况分析 第一节 医院的相关概述 一、医院的定义 二、医院的分类与名称 三、医院的分级 四、医院组织体系 第二节 2013-2014年中国医院的发展概况 一、我国医院的资源情况 二、我国医院的诊疗及住院数量 三、我国医院病床使用情况 四、我国医院工作量情况 五、我国医院收支情况 六、我国医院住院病人前十位疾病构成 第三节 营利性医院与非营利性医院 一、营利与非营利医院介绍 二、国外的非营利与营利性医院 三、我国营利性医院生存现状 四、营利性医院的财务制度 五、营利性医院的盈利模式 六、非营利性医院的筹资情况 七、社会资本办非营利性医院遭遇挑战 第四节 医院发展建设存在的问题与对策 一、医改后医院发展遭遇的挑战及对策 二、国有医院深化改革的战略思考 三、乡镇医院发展壮大的要素 四、中、小医院存在的瓶颈及发展建议 第五节 国内宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013-2014年中国宏观经济发展预测分析第六节 中国医院行业发展社会环境分析 第二章 2013-2014年中医院发展分析第一节 中医医院的定位探讨一、中医学科社会功能分析二、中医医院市场定位的主要依据三、中医医院发展中技术应用的意义第二节 中医医院发展的概况一、建国60年中医医院发展的五大阶段二、中国中医医院发展的基本情况三、2014年我国中医医院发展状况四、2013年我国中医医院的发展第三节 中医医院发展面临的挑战一、中医医院现代化发展遭遇的阻碍二、中医医院发展的主要问题及原因三、制约中医医院发展的不利因素四、中医医院价值实现遭遇的阻碍五、中医医院特色优势弱化的原因第四节 加快中医医院发展的对策一、中医医院良性化发展需把握三方面关系二、政府应积极推动民营中医医院发展三、促进中医医院健康发展的建议四、重建中医医院产业价值的三大对策五、推动中医医院特色化发展的对策思路 第三章 中医医院重点区域发展状况第一节 北京市一、北京同仁堂中医医院正式运营二、北京公立中医医院运行机制实行全面改革三、北京强制性要求二级以上中医院恢复儿科第二节 上海市一、上海市中医医疗机构统计二、上海打造中医院巨型航母三、上海中医医院积极开展海外合作四、上海市出台中医药新政加大中医院投入第三节 广东省一、深圳将加强中医医院建设二、广州医保新政实施中医医院广受青睐三、广州市中医医院发展规划四、从学术论文发表量探讨广东中医医院的科研水平五、广东省中医医院发展的对策第四节 其他地区一、福建省中医医院获国家专项资金扶持二、襄樊市中医医院信息化建设正式启动三、辽宁省中医医院发展浅析四、广西大额财政投入推动县级中医医院发展 第五章 2013-2014年中医医院营销分析第一节 医院营销的概述一、医院营销的定义二、医院营销的关键因素三、医院市场营销与推销的区别四、医院营销的微观环境透析五、医院营销对医院发展有着重要作用第二节 中医医院市场营销存在的问题一、营销意识与营销手段存在的弊端二、医疗营销存在误区三、营销程序与医疗服务面临的难题第三节 中医医院市场营销的制约因素一、过分依靠国家的保护二、经常忽略医疗营销三、营销策划与医院硬件不能完美对接四、盲目制定营销策略第四节 中医医院市场营销的策略探索一、增强营销意识建立科学的人力资源管理体系二、准确市场定位实施全员营销战略三、提高服务质量打造品牌优势四、注重有形展示做好公共宣传 第六章 2013-2014年中医医院的经营管理分析第一节 医院的经营效益探讨一、医院经营效益的定义及内涵综述二、医院经营效益探讨必须坚持三项原则三、医院经营效益探讨必须达到的目的要求四、医院经营效益的表示法与分析法探讨五、影响医院经营效益的重点因素第二节 医院经营管理概况一、医院经营管理的概念及特点二、国内外医院的经营体制的类型三、市场体制下的医院运行分析四、医院无形资产透析五、医院品牌的建设与管理探讨第三节 中医医院的经营管理观念分析一、以新理念、新思路面对市场二、以特色的品牌赢得市场三、以质量保障和优质服务来巩固市场四、以非一般的智慧和胆略拓展市场第四节 中医医院的管理模式分析一、现代中医院的基本管理观念二、现代中医院管

理机制的建设三、基层中医院的管理方法分析 第六章 2013-2014年重点中医医院介绍第一节 上海市中医医院一、医院简介二、上海市中医医院各项医疗费用均最低三、上海市中医医院的特色化发展道路第二节 广东省中医院一、医院简介二、广东省中医院与IBM开展信息化合作三、广东省中医院首开干细胞治疗专科第三节 武汉市中医医院一、医院简介二、湖北首家中医急诊临床基地花落武汉中医医院三、武汉市中医医院宫颈糜烂治疗获突破第四节 天水市武山县中医院一、医院简介二、武山县中医院的发展思路三、武山县中医院积极推进新农合与信息化发展第五节 其他中医院一、利川市民族中医院二、南京市中医院三、杭州市中医院 第七章 中医医院行业发展前景分析第一节 医院的发展趋势及前景分析一、未来中国医院的主要发展方向二、民营医院发展前景光明三、营利性医院未来发展潜力巨大第二节 中医医院的发展规划与预测一、发展目标二、近期建设计划三、预期建设成效 图表：国内生产总值同比增长速度 图表：全国粮食产量及其增速 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%） 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%） 图表：进出口总额（亿美元） 图表：广义货币（M2）增长速度（%） 图表：居民消费价格同比上涨情况 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%） 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） 图表：农村居民人均可支配收入实际增长速度 图表：人口及其自然增长率变化情况 图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 图表：2013年房地产开发投资同比增速（%） 图表：2013-2014年中国GDP增长预测 图表：国内外知名机构对2013-2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/V818941HIP.html>