

2013-2017年中国微型汽车 市场分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国微型汽车市场分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/V818941JWP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、微型车的相关概述

第一节、汽车的相关介绍

- 一、汽车的定义
- 二、汽车的分类
- 三、汽车的性能

第二节、微型汽车的定义及分类

- 一、微型汽车的定义
- 二、微型汽车的特点
- 三、微型汽车的分类

第三节、微型轿车简述

- 一、微型轿车简介
- 二、微型轿车的特点
- 三、微型轿车的价格区间
- 四、微型轿车发展的优势

第四节、微型客车与微型货车的简介

- 一、微型客车的定义
- 二、微型货车的定义
- 三、微型客车与微型轿车的区别
- 四、微型客车与其它客车的区别

第二章、国外微型汽车的发展概况

第一节、世界微型汽车的发展概述

- 一、世界微型汽车发展起源于美国
- 二、微型汽车在日本得到长足发展
- 三、印度是世界微型汽车发展的主要市场
- 四、微型汽车在东欧国家汽车生产中所占比例高
- 五、韩国近年积极发展微型汽车产业

第二节、日本微型汽车的发展

- 一、日本微型汽车的发展历程
- 二、日本微型汽车的特点
- 三、日本微型车市场成功发展的原因
- 四、日本微型车保有量状况

第三节、印度微型汽车的发展

- 一、印度政府鼓励微型汽车的发展
- 二、印度微型汽车产业发展势头强劲
- 三、印度微型车市场空间大国际品牌争相涌入
- 四、印度微型车出口产业发展现状

第四节、国外鼓励微型汽车发展的优惠政策

- 一、日本
- 二、意大利
- 三、韩国
- 四、法国
- 五、美国

第三章、中国微型汽车的发展

第一节、中国微型车市场的发展综述

- 一、中国微型车市场的发展演变历程
- 二、中国微型车行业的发展现状
- 三、中国微型汽车行业竞争力分析
- 四、微型车扮演重要市场角色

第二节、中国微型汽车行业发展的新市场特征

- 一、微车产品呈现高档化和环保安全化
- 二、微型车产品内涵扩大更新速度加快
- 三、产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位
- 四、微型汽车越来越受到市场各方关注

第三节、2009年中国微型车市场的发展

- 一、2009年中国微型车市场发展概况
- 二、2009年中国微型车行业热点分析
- 三、2009年中国微型车行业发展动态
- 四、2009年中国微型车市场发展格局

第四节、2010年中国微型车市场的发展

- 一、2010年中国微型车市场发展概况
- 二、2010年中国微型车行业热点分析
- 三、2010年中国微型车行业发展动态
- 四、2010年中国微型车市场发展格局

第五节、2011年中国微型车市场的发展

- 一、2011年中国微型车市场发展概况
- 二、2011年中国微型车行业热点分析
- 三、2011年中国微型车行业发展动态
- 四、2011年中国微型车市场发展格局

第六节、中国微型车市场的需求特征分析

- 一、产品特征
- 二、价格特征
- 三、价值特征
- 四、地域特征

第七节、中国微型车发展面临的问题及对策分析

- 一、中国微车市场走低的原因及发展出路
- 二、油价上涨对微型车影响大
- 三、自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台
- 四、微车市场发展尚需宽松外部环境
- 五、中国微型车厂商应该评估的策略

第四章、微型轿车

第一节、中国微型轿车市场的发展综述

- 一、中国微型轿车市场的发展轨迹
- 二、中国微型轿车市场的特征
- 三、中国微型轿车发展存在的问题
- 四、中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展

第二节、2008-2011年中国微型轿车市场的发展

- 一、2008年中国微型轿车市场分析
- 二、2009年微型轿车消费者满意度低
- 三、2010年中国微型轿车市场分析

四、2011年中国微型轿车市场分析

第三节、中国微型轿车市场竞争状况分析

- 一、微型轿车市场需求不断萎缩
- 二、微型车各细分市场占比情况
- 三、微型轿车企业竞争情况
- 四、微型轿车各品牌竞争情况

第四节、2010年-2012年4月全国及主要省份基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量分析
- 三、2012年1-4月全国及主要省份基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量分析

第五节、我国主流微型轿车的消费群体分析

- 一、夏利锁定中年族群
- 二、自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市
- 三、奇瑞成为时尚人士的最爱
- 四、奔奔迎合“落寞”年轻一族心理

第六节、制约国内微型轿车市场走强的主要原因

- 一、国家对汽车安全环保要求的日益提高和相关法规苛刻
- 二、经济型轿车及中级轿车对微型轿车市场的冲击
- 三、主流微型轿车品牌表现不佳
- 四、微型轿车品种偏少致使需求不振
- 五、环境变化使低价微型轿车对消费者的吸引力逐渐降低

第七节、微型轿车市场发展趋势

- 一、微型轿车竞争将更加激烈
- 二、微型轿车第三代产品将成为市场新亮点

第五章、微型客车

第一节、中国微型客车的发展综述

- 一、中国微型客车的变化发展分析
- 二、中国微型客车市场集中度浅析
- 三、中国微客微客产品走向细分化市场
- 四、中国微客市场第一代微客异军突起形成新格局

五、中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势

第二节、2008年-2011年中国微型客车市场发展分析

- 一、2008年中国微型客车市场分析
- 二、2009年中国微客市场发展状况
- 三、2010年中国微客市场发展状况
- 四、2011年中国微客市场发展状况

第三节、中国微型客车市场总体发展分析

- 一、微型客车整体市场情况
- 二、微型客车企业竞争情况
- 三、企业市场占有率
- 四、微型客车品牌

第四节、中国微型客车市场的未来发展趋势

- 一、加长微客渐成潮流
- 二、加宽微客暗流涌动
- 三、微客准轻客化（大微客化）
- 四、平地板仍是微客今后发展的主流
- 五、微客排量不断升级
- 六、微客更安全化、更环保化

第六章、微型货车

第一节、中国微型货车的发展综述

- 一、中国微型货车行业发展历程
- 二、中国微型货车适应市场需求发展迅速
- 三、中国微型货车消费群市场分析

第二节、2007-2010年中国微型货车市场的发展

- 一、2008年中国微型货车销量概况
- 二、2009年微型货车占载货汽车市场份额情况
- 三、2010年中国微型货车销量概况
- 四、2011年中国微型货车市场分析

第三节、促使微型货车农村市场规模扩大的因素

- 一、农村居民收入增加为微货市场发展创造条件
- 二、农村道路交通条件改善为微货发展提供行车环境

- 三、微货具有代替农用车等落后交通工具的市场机会
- 四、农产品比重上升促进城乡物流对微货需求增加
- 五、农民收入渠道变化催生对小型运输车辆的需求

第七章、政策扶持下的农村微型车市场发展分析

第一节、近年农村微型车市场的利好政策

- 一、50亿补贴拉动农村微型车市场
- 二、中国“汽车下乡”首先从微型车起步
- 三、汽车下乡为微型车打开市场空间
- 四、微型车市场迎来“春天”

第二节、新政策下的微型车市场发展态势

- 一、微型客车市场出现“爆发性”增长
- 二、微车及相关企业受益显著
- 三、微型车下乡拉动销量上扬
- 四、中国自主品牌开始抢食农村微车市场
- 五、微车下乡车型不限品牌企业火拼服务牌

第三节、农村微型车市场发展分析

- 一、微客和微货更加适应于中国农村市场
- 二、农村微型客车市场发展现状分析
- 三、农村微型货车市场发展现状分析
- 四、农村微型车市场的发展趋势分析

第八章、中国微型车的发展环境分析及投资参考

第一节、宏观经济环境

- 一、2009年中国国民经济和社会发展状况
- 二、2010年中国国民经济和社会发展状况
- 三、2011年中国国民经济和社会发展状况
- 四、2012年1-4月中国国民经济发展概况

第二节、中国汽车工业的发展

- 一、2009年中国汽车产业发展分析
- 二、2010年中国汽车产业发展分析
- 三、2011年中国汽车工业运行分析

四、2012年1-4月中国汽车工业运行分析

第三节、政策鼓励发展小排量车

- 一、国家鼓励发展小排量车
- 二、新消费税减轻了小排量车的负担
- 三、国家再次鼓励企业推动小排量车发展
- 四、国家再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展

第四节、投资参考

- 一、投资微型汽车将有更多发展机会
- 二、投资微型车行业机会分析
- 三、投资微型车行业风险分析
- 四、微型车市场潜力大但利润相对薄

第九章、中国微型车市场的前景趋势分析

第一节、2012年中国微型车市场发展展望

- 一、2012年中国微车市场迎来大好机遇
- 二、2012年中国微车市场发展的不利因素
- 三、2012年中国微车市场发展的有利因素

第二节、中国微型车市场的发展前景及趋势

- 一、中国未来几年微型车市场庞大
- 二、中国微型车市场的发展趋势
- 三、我国微型车取代农用车的趋势
- 四、大型化产品成为微车行业的未来发展趋势

附录

附录一：汽车产业发展政策

图表目录：

- 图表 日本与中国微型车的购车税税率比较
- 图表 中国国内微客知名品牌
- 图表 中国微型车三大阵营
- 图表 微车发展有利因素
- 图表 中国微车厂家应该评估的策略
- 图表 2010年微轿市场与整体汽车市场增速对比

图表 2010-2011年微型轿车主力品牌销量走势

图表 2011年1-11月自主微型轿车销售情况

图表 2011年1-11月自主微型轿车车型销量排名

图表 2010年1-12月全国基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2010年1-12月天津市基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2010年1-12月安徽省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2010年1-12月重庆市基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2010年1-12月广西壮族自治区基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2010年1-12月陕西省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2010年1-12月湖南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2010年1-12月云南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2011年1-12月全国基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2011年1-12月安徽省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2011年1-12月重庆市基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2011年1-12月广西壮族自治区基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2011年1-12月湖南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2011年1-12月云南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2011年1-12月陕西省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2011年1-12月吉林省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2012年1-4月全国基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2012年1-4月天津市基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2012年1-4月安徽省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2012年1-4月陕西省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2012年1-4月广西壮族自治区基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2012年1-4月湖南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2012年1-4月重庆市基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2012年1-4月云南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 微型货车不同年龄消费群构成比例情况

图表 微型货车消费群职业分布情况

图表 消费者购买微型货车用途分析

图表 农村微型货车用户不选农用车的原因

图表 2005-2009年国内生产总值情况

图表 2005-2009年我国居民消费价格走势

图表 2009年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2005-2009年我国财政收入情况

图表 2005-2009年我国全社会固定资产投资情况

图表 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2005-2009年我国社会消费品零售总额

图表 2006-2010年国内生产总值及其增长速度

图表 2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2010年城镇新增就业人数

图表 2006-2010年年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2006-2010年财政收入及其增长速度

图表 2010-2011年我国国内生产总值同比增长速度

图表 2004-2011年全国粮食产量及其增速

图表 2010-2011年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2011年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2011年我国房地产开发投资同比增速

图表 2010-2011年我国社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表 2008-2011年我国进出口总额情况

图表 2010-2011年我国广义货币（M2）增长速度

图表 2010-2011年我国居民消费价格同比上涨情况

图表 2010-2011年我国工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表 2010-2011年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2010-2011年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表 2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表 其他指标环比数据表

图表 2011年1-12月份国民经济主要统计数据

图表 2011-2012年一季度国内生产总值同比增长速度

图表 2011-2012年一季度规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2011-2012年一季度固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2011-2012年一季度房地产开发投资同比增速

图表 2011-2012年一季度社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表 2011-2012年一季度居民消费价格同比上涨

图表 2011-2012年一季度工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表 2011-2012年一季度城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2011-2012年一季度农村居民人均收入实际增长速度

图表 其他指标环比数据表

图表 2012年3月份及一季度国民经济主要统计数据

图表 2007-2009年月度汽车销量情况

图表 2007-2009年月度汽车销量同比增长情况

图表 2008-2009年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 2008-2009年月度商用车销量及同比变化情况

图表 2008-2009年第六节、L及以下排量乘用车月度销量情况

图表 2009年汽车工业经济指标同比变化情况

图表 2009年国内汽车销售市场占有率

图表 2008-2010年月度汽车销量变化情况

图表 2008-2010年月度汽车销量同比变化情况

图表 2009-2010年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 2009-2010年商用车月度销量及同比变化情况

图表 2010年第六节、L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表 2010年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表 2010年国内汽车销售市场占有率

图表 2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2009-2011年月度乘用车销量变化情况

图表 2009-2011年月度商用车销量变化情况

图表 2009-2011年第六节、L及以下乘用车销量变化情况

图表 2007-2011年国内轿车市场份额变化比较

图表 2011年国内汽车销售市场占有率

图表 2010-2012年4月月度汽车销量及同比变化情况

图表 2010-2012年4月乘用车月度销量变化情况

图表 2010-2012年4月第六节、升及以下排量乘用车月度销量变化情况

图表 2010-2012年4月商用车月度销量变化情况

图表 2013-2017年中国汽车制造行业工业总产值预测

图表 2013-2017年中国汽车制造行业产品销售收入预测

图表 2013-2017年中国汽车产量预测

图表 中国微型车市场的发展趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/V818941JWP.html>