

2015-2020年中国电信运营 商行业前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国电信运营商行业前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/V818941NIP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分 移动运营行业发展现状剖析

第一章 移动通信与运营发展概述

第一节 移动通信行业定义与行业发展

一、移动通信定义

二、移动通信行业发展概况

第二节 中国移动通信行业发展现状

一、中国移动电话用户

二、移动通信业务量

三、移动通信收入

第二章 2014年中国电信产业发展形势分析

第一节 2014年中国电信行业发展概述

一、电信业务增长情况

二、电信业务收入结构

第二节 2014年中国电信行业增长能力分析

一、电信行业固定资产投资增长情况

二、主要通信能力增长情况

第三节 2014年中国电信行业用户调查分析

一、电话用户总数减少

二、固定电话用户持续减少

三、移动电话用户增幅回升

四、基础电信企业的互联网接入用户进一步趋向宽带化

第四节 2014年中国电信行业业务开展情况分析

一、移动本地电话业务对固定本地业务的替代效应持续增强

二、移动电话对固定电话长途业务和IP电话的替代效应也在加强

三、移动短信业务量增长放缓

第五节 电信业主要指标分省情况

第三章 2014年中国主要电信运营商运行走势分析

第一节 中国移动

一、企业简介

二、2014年中国移动经营情况

第二节 中国联通股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国电信

一、企业简介

二、2014年中国电信经营情况

第二部分 3G行业发展态势解析

第四章 2014年全球3G产业运行状况透视

第一节 全球3G商用现状及发展特征分析

一、全球3G商用稳步推进

二、3G商用呈现三大主要特征

三、无线技术融合成大势所趋

第二节 2014年全球3G用户发展概况

一、全球3G用户数量分析

二、3G业务种类不断丰富

三、全球CDMA用户分析

四、全球WCDMA用户预测

第三节 2014年全球3G市场监测分析

一、3G管制

二、3G业务

三、3G运营

四、3G设备和终端

第五节 2014年海外主要3G市场发展分析

一、北美3G市场

二、欧洲3G市场

三、韩国3G市场

四、日本3G市场

第六节 2015-2020年全球3G的发展趋势分析

一、全球3G的五大发展趋势

二、全球3G业务发展走势

第五章2014年全球3G主流技术标准综述及比较

第一节2014年全球主流3G标准概要

一、CDMA2000

二、WCDMA

三、TD-SCDMA

第二节2014年全球三种主流标准的比较分析

一、WCDMA与CDMA2000

二、TD-SCDMA

第三节2014年TD-SCDMA技术标准的发展及未来演进

一、中国TD-SCDMA行业标准的制定

二、TD-SCDMA技术标准发展演进历程

三、TD-LTE长期演进技术标准

四、4G (IMT-ADVANCED) TDD标准

第四节 3G技术发展分析

一、3G中国标准高速无线上网卡研制成功

二、首家3G可视电话呼叫中心上线

三、3G国际技术标准TD服务北京奥运

四、3G核心网将引入ASON技术

第六章2014年中国3G业务应用分析

第一节2014年3G业务应用现状分析

一、3G引领手机产业可持续发展

二、3G环境下的数据业务经营

三、3G业务特性分析

四、移动互联网将成3G业务收入增长点

五、3G增值业务增长强劲

六、日韩3G增值业务成功应用对中国的借鉴

七、3G移动电视技术和业务发展及分析

第二节2014年3G网络运维需求分析

一、3G客户特点分析

二、3G业务特点分析

三、3G网络特点分析

四、3G运维需求总结

第三节2014年3G业务的实现及发展趋势

一、3G业务实现体系结构

二、业务平台

第四节2014年中国3G业务的分阶段发展策略

一、3G业务的基本分类及评估方法

二、通信类业务分阶段发展策略

三、信息内容类业务发展策略

四、交易类业务发展策略

五、娱乐类业务发展策略

第七章2014年电信重组后3G市场发展现状及发展趋势分析

第一节2014年3G市场发展分析

一、3G及其产业市值分析

二、国外品牌3G手机占据优势

三、国内3G用户突破八千万

第二节3G牌照发放时间分析

第三节2014年3G时代增值业务分析

一、3G时代10大增值业务分析

二、3G时代增值业务优质资源将成竞争重点

三、3G时代增值业务重视营销策略

第四节 2015-2020年中国3G行业发展趋势分析

一、宽带化

二、网络融合

三、3G终端发展趋势分析

四、3G业务发展趋势分

第五节未来中国电信行业3G市场发展趋势分析

- 一、“十一五”调整电信竞争格局发展3G
- 二、2014年电信行业发展趋势
- 三、2014年3G行业发展预测
- 四、2014年3G手机电视市场发展预测

第三部分 移动增值业务及FMC市场研究

第八章 2014年中国移动增值业务分析及预测

第一节 2014年增值业务市场分析

- 一、2014年市场规模
- 二、2014年用户规模
- 三、业务发展现状

第二节2014年中国移动增值业务市场竞争现状分析

- 一、WAP市场集中度提升，传统互联网厂商分流势力加剧
- 二、移动增值业务区域集中度高，各地区发展仍不平衡
- 三、移动增值市场竞争加剧，SP利润减少谋求转型

第三节 未来增值业务前景预测分析

- 一、产业合作、业务创新及商业模式探索成主题
- 二、未来移动增值市场发展特点

第四节 短信息市场分析

- 一、短消息市场规模分析
- 二、中国短信用户规模及预测
- 三、中国彩信市场规模分析

第五节2014年中国移动智能网分析

- 一、移动智能网的现状
- 二、移动智能网的未来发展

第六节 2014年中国移动数据业务分析

- 一、移动数据业务的特点
- 二、中国移动数据业务发展
- 三、移动数据业务发展需要产业合作
- 四、中国的移动数据业务前景展望

第九章 2014年中国FMC业务市场发展现状及趋势

第一节 FMC的产生背景

第二节 2014年中国FMC业务发展情况

一、利用电话卡支持移动业务

二、统一账号计费业务

三、综合VPN业务

四、同号业务

五、移动、固定短消息业务

第三节 2014年中国融合业务市场的发展情况

第四节 2014年中国FMC发展中存在的问题及未来发展趋势

第四部分 中国移动通信资费趋势研究

第十章 2014年国外移动资费标准研究

第一节 美国

一、基本收费方式是包月制

二、手机没有国内长途费

三、单向收费已成趋势

四、资费计划可以临时更改

第二节 日本

第三节 法国

第四节 比利时

第五节 马来西亚

第六节 阿根廷

第十一章 2014年中国移动通信资费研究

第一节 2014年中国现行移动通信资费现状

一、通信资费持续下降

二、移动通信资费还有下降余地

三、手机单项收费将全面铺开

四、《关于规范电信资费方案管理的指导意见》

第二节 2014年中国移动资费改革方向

第五部分 中国移动通信业竞争格局

第十二章 2014年中国移动通信行业竞争格局构成分析

第一节 2014年中国移动通信市场竞争状况分析

- 一、移动通信市场竞争现状
- 二、移动通信运营商竞争策略

第二节 2014年中国移动通信业竞争格局

- 一、移动通信运营的竞争格局
- 二、中国移动通信需求现状与问题

第三节 2014年中国移动通信领域竞争趋势分析

- 一、以客户为中心的产品与服务满足能力将成为竞争制胜关键
- 二、行业客户将成为竞争焦点
- 三、资源整合能力成为核心竞争力

第十三章 2014年新竞争格局下移动通信运营商研究

第一节 电信重组对行业的影响

- 一、竞争有可能加剧
- 二、竞合将成为主流
- 三、电信重组将加速固网和移动网的融合

第二节 新格局下三大运营商分析

- 一、中国电信
- 二、中国移动
- 三、中国联通

第六部分 未来中国移动通信的发展展望

第十四章 2015-2020年中国移动通信运营商发展展望分析

第一节 2015-2020年中国移动通信技术发展趋势

- 一、网络业务数据化、分组化
- 二、网络技术的宽带化
- 三、网络技术的智能化
- 四、更高的频段

五、更有效利用频率

六、网络趋于融合，走向统一

第二节 2015-2020年中国移动通信运营趋势分析

一、中国移动通信产业发展方向

二、移动通信运营发展方向

三、移动通信制造业发展方向

第三节 2015-2020年中国移动运营商发展策略分析

图表目录：（部分）

图表：2013-2014年移动电话用户各月净增比较

图表：2004年以来各月移动分组数据用户发展情况

图表：2013-2014年移动本地电话通话时长

图表：2014年长途电话通话时长统计

图表：2013-2014年长途电话市场构成

图表：2013-2014年短信业务发展情况

图表：电信业务总量与业务收入同比增长趋势比较

图表：电信各项收入同比增长趋势比较

图表：2013年1-12月电信业务收入构成

图表：2014年1-12月电信业务收入构成

图表：2013年12月-2014年12月全国电信业固定资产投资完成额增长情况

图表：全国电信业固定资产投资完成额增长趋势

图表：2014年4季度末通信行业主要通信能力

图表：全国电话用户用户数发展趋势

图表：固定电话、移动电话和电话用户总数各月新增数量走势比较

图表：2013年12月-2014年12月各月固定电话用户和无线市话用户新增数量比较

图表：2013-2014年同期东、中、西部净增固定电话用户比较

图表：2013-2014年同期东、中、西部净增移动电话用户比较

图表：全国移动电话用户和移动分组用户数增长趋势

图表：全国基础电信企业互联网接入用户数量增长趋势

图表：固定本地电话通话量和移动本地电话通话时长同比增长趋势比较

图表：三种方式长途电话通话时长同比增长趋势比较

图表：移动短信月均发送量变化趋势

图表：2014年电信业务总量、收入、投资分省情况

图表：2014年电信用户分省情况

图表：2014年电信能力、电话普及率分省情况

图表：2013-2014年中国移动用户数与新增用户数一览表

图表：2013-2014年中国移动有限公司经营情况

图表：2013-2014年中国移动有限公司损益表

图表：2013-2014年中国移动有限公司资产负债表

图表：2013-2014年中国移动有限公司营运情况

图表：2013-2014年中国移动有限公司业务增长情况

图表：2013-2014年中国移动有限公司增值业务及短信业务增长情况

图表：联合通信股份有限公司主要经济指标走势图

图表：联合通信股份有限公司经营收入走势图

图表：联合通信股份有限公司盈利指标走势图

图表：联合通信股份有限公司负债情况图

图表：联合通信股份有限公司负债指标走势图

图表：联合通信股份有限公司运营能力指标走势图

图表：联合通信股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2014年中国电信分类用户数一览表

图表：2013-2014年中国电信股份有限公司经营情况

图表：2013年中期中国电信股份有限公司经营情况

图表：2013年中期中国电信股份有限公司中期经营情况

图表：2013年第三季度中国电信股份有限公司经营情况

图表：2002～2013年全球3G年新增用户情况

图表：2013-2014年全球CDMA用户规模变化趋势图

图表：2013-2014年上半年全球当年发放3G许可证的国家数

图表：2013年第二季度全球各地区非短信数据业务收入发展

图表：2013-2014年韩国CDMA2000用户发展

图表：2013-2014年日本移动用户发展

图表：2013-2014年日本新增3G用户

图表：2013-2014年NTT DOCOMO 3G用户发展与网络建设的关系

图表：移动电视的标准

图表：两种主流地面广播技术标准比较

图表：MBMS与现有移动网络视频传输方式的比较

图表：基于移动通信和数字广播的移动电视业务比较

图表：移动电视的业务种类

图表：三重播放业务演示

图表：3G运维需求分析框架

图表：3G网络结构

图表：3G业务实现体系机构图

图表：3G业务构架

图表：OSA结构模型

图表：VHE逻辑模型

图表：通信类业务市场吸引力评估

图表：通信类业务的市场适应度评估

图表：通信类业务的分阶段发展

图表：信息内容类业务的市场吸引力评估

图表：信息内容类业务的市场适应度评估

图表：交易类业务市场吸引力评估

图表：交易类业务市场适应度评估

图表：交易类业务分阶段发展

图表：娱乐类业务市场吸引力评估

图表：娱乐类业务市场适应度评估

图表：娱乐类业务分阶段发展

图表：2013-2014年中国3G用户数量及预测变化趋势图

图表：2013-2014年中国移动增值市场规模及增长率

图表：2013-2014年中国移动增值用户规模

图表：2013年移动增值服务各细分市场收入份额

图表：2013年中国WAP市场收入份额

图表：中国移动增值产业发展周期

图表：2013-2014年中国短信市场规模变化趋势图

图表：2013-2014年中国短信用户规模及预测

图表：2013-2014年年中国彩信市场规模预测

图表：2013-2014年电信综合价格水平下降情况

图表：移动运营市场竞争格局预测

图表：略…………

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/V818941NIP.html>