

2015-2020年中国矿泉水市 场深度研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国矿泉水市场深度研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/V818941NMP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球矿泉水行业发展分析1

第一节2014年全球矿泉水市场分析1

一、2014年全球矿泉水市场回顾1

二、2014年全球矿泉水市场环境1

三、2014年全球矿泉水销售分析7

四、2014年全球矿泉水市场规模8

第二节2014年全球矿泉水市场分析8

一、2014年全球矿泉水需求分析8

二、2014年全球矿泉水品牌分析10

三、2014年中外矿泉水市场对比12

第三节部分国家地区矿泉水行业发展状况13

一、2013-2014年美国矿泉水行业发展分析13

二、2013-2014年欧洲矿泉水行业发展分析15

三、2013-2014年韩国矿泉水行业发展分析16

第二章我国矿泉水行业发展现状18

第一节我国矿泉水行业发展现状18

一、矿泉水行业品牌发展现状18

二、矿泉水行业消费市场现状18

三、矿泉水市场消费层次分析19

第二节我国矿泉水行业发展状况20

一、2014年中国矿泉水行业发展回顾20

二、2014年矿泉水行业发展情况分析21

三、2014年我国矿泉水市场特点分析22

四、2014年我国矿泉水市场发展分析23

第三节中国矿泉水行业供需分析24

一、2014年中国矿泉水市场供给总量分析24

- 二、2014年中国矿泉水市场供给结构分析24
- 三、2014年中国矿泉水市场需求总量分析25
- 四、2014年中国矿泉水市场需求结构分析25
- 五、2014年中国矿泉水市场供需平衡分析26

第三章中国矿泉水行业经济运行分析27

第一节2013-2014年矿泉水相关行业运行情况分析27

- 一、2014年矿泉水相关行业经济指标分析27
- 二、2014年矿泉水相关行业经济指标分析50

第二节2013-2014年矿泉水行业产量分析74

- 一、2014年我国矿泉水产品产量分析74
- 二、2014年我国矿泉水产品产量分析78

第三节2013-2014年矿泉水相关行业出口分析82

- 一、2014年矿泉水相关行业出货值分析82
- 二、2014年矿泉水相关行业出货值分析86

第四章中国矿泉水消费市场分析92

第一节矿泉水行业产品目标客户群体调查92

- 一、调查样本分析92
- 二、消费者购买行为调查93
- 三、调查结果分析94
- 四、广州地区的消费者偏好调查95

第二节高端矿泉水消费市场状况分析97

- 一、高端水品牌认识情况调查97
- 二、消费者认识程度调查98
- 三、消费者购买意愿调查98
- 四、消费者消费次数调查99
- 五、高端水前景调查100

第三节矿泉水行业产品的品牌市场调查100

- 一、消费者对行业认知度宏观调查101

- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查101
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道101
- 四、消费者经常购买的品种调查101
- 五、消费者注重因素调查102
- 六、消费者的消费理念调研102

第五章中国矿泉水行业区域市场分析103

第一节华北地区矿泉水行业分析103

- 一、2014年工业发展情况分析103
- 二、2014年矿泉水相关行业产业规模情况分析109
- 三、2014年矿泉水相关行业产业规模情况分析111

第二节东北地区矿泉水行业分析112

- 一、2014年工业发展情况分析112
- 二、2014年矿泉水相关行业产业规模情况分析117
- 三、2014年矿泉水相关行业产业规模情况分析118

第三节华东地区矿泉水行业分析119

- 一、2014年工业发展情况分析119
- 二、2014年矿泉水相关行业产业规模情况分析132
- 三、2014年矿泉水相关行业产业规模情况分析134

第四节华南地区矿泉水行业分析136

- 一、2014年工业发展情况分析136
- 二、2014年矿泉水相关行业产业规模情况分析142
- 三、2014年矿泉水相关行业产业规模情况分析143

第五节华中地区矿泉水行业分析144

- 一、2014年工业发展情况分析144
- 二、2014年矿泉水相关行业产业规模情况分析150
- 三、2014年矿泉水相关行业产业规模情况分析151

第六节西南地区矿泉水行业分析152

- 一、2014年工业发展情况分析152
- 二、2014年矿泉水相关行业产业规模情况分析161
- 三、2014年矿泉水相关行业产业规模情况分析162

第七节西北地区矿泉水行业分析	164
一、2014年工业发展情况分析	164
二、2014年矿泉水相关行业产业规模情况分析	171
三、2014年矿泉水相关行业产业规模情况分析	172
第八节香港地区矿泉水行业分析	174
一、香港地区饮料市场特点分析	174
二、香港地区矿泉水市场格局分析	174
三、2014年香港地区矿泉水行业运营动态	175
四、香港地区高端矿泉水销售情况分析	175
第九节台湾地区矿泉水行业分析	176
一、台湾地区饮料市场现状分析	176
二、台湾地区矿泉水市场运行分析	176

第二部分市场竞争格局与形势

第六章矿泉水行业投资与发展前景分析	178
第一节2014年矿泉水行业投资情况分析	178
一、2014年我国矿泉水行业总体投资情况分析	178
二、2014年华润怡宝投资动向分析	186
三、2014年泸州矿泉水投资情况分析	188
四、2014年青海省矿泉水投资情况分析	189
第二节矿泉水行业投资机会分析	192
一、矿泉水投资项目分析	192
二、2014年矿泉水投资机会	196
第三节矿泉水行业发展前景分析	197
一、矿泉水市场发展前景分析	197
二、我国矿泉水市场蕴藏的商机	197
三、后危机时代食品工业的发展前景	199
四、2015-2020年矿泉水市场面临的发展商机	208

第七章矿泉水行业竞争格局分析

211

第一节 矿泉水行业集中度分析211

一、矿泉水市场集中度分析211

二、矿泉水企业集中度分析212

三、矿泉水区域集中度分析213

第二节 矿泉水行业竞争格局分析215

一、2014年矿泉水行业竞争分析215

二、2014年天然矿泉水产品竞争分析218

三、2014年桶装矿泉水产品竞争分析221

四、2013-2014年矿泉水竞争形势分析224

五、2015-2020年国内主要矿泉水企业动向227

第八章 2015-2020年中国矿泉水行业发展形势分析228

第一节 矿泉水行业发展概况228

一、矿泉水行业发展特点分析228

二、矿泉水行业技术发展分析229

第二节 产品发展趋势预测230

一、产品发展新动态230

二、产品发展趋势预测231

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国矿泉水行业整体运行指标分析233

第一节 2013-2014年中国矿泉水行业总体规模分析233

一、2014年企业数量结构分析233

二、2014年企业数量结构分析244

第二节 2013-2014年中国矿泉水行业产销分析254

一、行业产成品情况总体分析254

二、行业产品销售收入总体分析256

第十章 矿泉水行业赢利水平分析258

第一节成本分析258

- 一、2013-2014年矿泉水原材料价格走势258
- 二、2013-2014年矿泉水行业人工成本分析258

第二节盈利水平分析260

- 一、2013-2014年矿泉水行业赢利能力260
- 二、2013-2014年矿泉水价格走势分析261
- 三、2013-2014年矿泉水行业赢利水平261
- 四、2015-2020年高端矿泉水行业赢利预测264

第十一章矿泉水行业盈利能力分析267

第一节2013-2014年中国矿泉水行业利润总额分析267

- 一、利润总额分析267
- 二、不同规模企业利润总额比较分析267
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析268

第二节2013-2014年中国矿泉水行业主营业务分析268

- 一、主营业务分析268
- 二、不同规模企业主营业务比较分析269
- 三、不同所有制企业主营业务比较分析270

第十二章矿泉水重点企业发展分析271

第一节益力271

- 一、企业概况271
- 二、企业竞争力分析272

第二节农夫山泉273

- 一、企业概况273
- 二、经营理念分析274
- 三、经营策略分析276

第三节娃哈哈281

- 一、企业概况281
- 二、发展历程282

三、2013-2014年经营状况284

第四节怡宝285

一、企业概况285

二、发展历程286

三、2014年经营状况286

四、2014年经营动向288

第五节乐百氏290

一、企业概况290

二、旗下产品分析293

第六节景田295

一、企业概况295

二、企业竞争力分析296

三、2014年经营动向297

第七节崂山300

一、企业概况300

二、企业优势分析301

三、2014年经营状况302

四、2014年经营动向303

第八节5100西藏冰川305

一、企业概况305

二、产品战略分析306

第九节统一310

一、企业概况310

二、经营策略分析310

三、2014年经营动向312

第十节泉阳泉313

一、企业概况313

二、产品分析315

第四部分投资策略与风险预警

第十三章矿泉水行业投资策略分析319

第一节行业发展特征319

一、行业的周期性319

二、行业的上下游320

三、行业经营模式320

第二节行业投资形势分析321

一、行业发展格局321

二、行业进入壁垒322

三、行业五力模型分析322

第三节矿泉水行业投资策略研究323

一、我国矿泉水行业投资影响因素与应对策略分析323

二、高端水投资策略分析326

第十四章矿泉水行业投资风险预警328

第一节影响矿泉水行业发展的主要因素328

一、2014年影响矿泉水行业运行的稳定因素328

二、2014年影响矿泉水行业运行的不利因素336

三、2014年我国矿泉水行业发展面临的挑战337

第二节矿泉水行业投资风险预警340

一、2015-2020年矿泉水行业市场风险预测340

二、2015-2020年矿泉水行业政策风险预测341

三、2015-2020年矿泉水行业其他风险预测343

第五部分发展趋势与规划建议

第十五章矿泉水行业发展趋势分析347

第一节2015-2020年中国矿泉水市场趋势分析347

一、2013-2014年我国矿泉水市场趋势总结347

二、2015-2020年我国矿泉水发展趋势分析348

第二节2015-2020年矿泉水产品发展前景分析348

一、纯净水市场前景分析348

二、2015-2020年矿泉水产品发展前景分析349

第十六章 矿泉水企业管理策略建议 351

第一节 高端水销售策略分析 351

一、市场现状分析 351

二、销售策略分析 353

第二节 提高矿泉水企业竞争力的策略 358

一、提高中国矿泉水企业核心竞争力的对策 358

二、影响中国矿泉水企业核心竞争力的因素及提升途径 362

三、提高中国矿泉水企业竞争力的策略 364

第三节 对我国矿泉水品牌的战略思考 366

一、矿泉水行业品牌的特性和作用 366

二、矿泉水行业品牌价值战略研究 367

三、我国矿泉水行业品牌竞争趋势 367

图表目录

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标全国统计 27

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标北京统计 27

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标天津统计 28

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标河北统计 29

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标山西统计 30

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标内蒙古统计 30

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标辽宁统计 31

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标吉林统计 32

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标黑龙江统计 32

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标上海统计 33

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标江苏统计 34

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标浙江统计 35

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标安徽统计 35

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标福建统计 36

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标江西统计 37

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标山东统计 37

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标河南统计38

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标湖北统计39

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标湖南统计40

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标广东统计40

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标广西统计41

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标海南统计42

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标重庆统计42

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标四川统计43

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标贵州统计44

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标云南统计45

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标西藏统计45

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标陕西统计46

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标甘肃统计47

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标青海统计47

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标宁夏统计48

图表：2014年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标新疆统计49

图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标全国统计50

图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标北京统计50

图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标天津统计51

图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标河北统计52

图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标山西统计53

图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标内蒙古统计53

图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标辽宁统计54

图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标吉林统计55

图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标黑龙江统计56

图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标上海统计56

图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标江苏统计57

图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标浙江统计58

图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标安徽统计59

图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标福建统计60

图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标江西统计60

图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标山东统计61

图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标河南统计62
图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标湖北统计63
图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标湖南统计63
图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标广东统计64
图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标广西统计65
图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标海南统计66
图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标重庆统计66
图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标四川统计67
图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标贵州统计68
图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标云南统计69
图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标西藏统计69
图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标陕西统计70
图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标甘肃统计71
图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标青海统计72
图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标宁夏统计72
图表：2014年1-9月我国软饮料制造业主要经济指标新疆统计73
图表：2014年1-9月包装饮用水类产量全国合计74
图表：2014年1-9月包装饮用水类产量北京市合计74

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/V818941NMP.html>