

2014-2020年中国老年用品 市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国老年用品市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/V818941PEP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分产业深度分析

第一章老年用品行业发展综述 1

第一节老年用品行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

第二节老年用品行业特征分析 2

一、产业链分析 2

二、老年用品行业在国民经济中的地位 2

三、老年用品行业生命周期分析 4

第三节最近3-5年中国老年用品行业经济指标分析 8

一、赢利性 8

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 9

四、进入壁垒 / 退出机制 9

五、风险性 10

六、行业周期 10

七、竞争激烈程度指标 12

八、行业及其主要子行业成熟度分析 14

第二章我国老年用品行业运行分析 15

第一节我国老年用品行业发展状况分析 15

一、我国老年用品行业发展阶段 15

二、我国老年用品行业发展总体概况 16

三、我国老年用品行业发展特点分析 18

四、我国老年用品行业商业模式分析 19

第二节 2013-2014年老年用品行业发展现状 20

一、2013-2014年我国老年用品行业市场规模 20

二、2013-2014年我国老年用品行业发展分析 21

三、2013-2014年中国老年用品企业发展分析 21

第三节 区域市场分析 22

一、区域市场分布总体情况 22

二、2013-2014年重点省市市场分析 27

第四节 老年用品细分产品市场分析 28

一、细分产品特色 28

二、2013-2014年细分产品市场规模及增速 29

三、重点细分产品市场前景预测 42

第五节 老年用品产品价格分析 43

一、2013-2014年老年用品价格走势 43

二、影响老年用品产品价格的关键因素分析 43

三、2014-2020年老年用品产品价格变化趋势 48

第三章 我国老年用品行业整体运行指标分析 49

第一节 2013-2014年中国老年用品行业总体规模分析 49

一、企业数量结构分析 49

二、人员规模状况分析 50

三、行业资产规模分析 50

四、行业市场规模分析 50

第二节 2013-2014年中国老年用品行业产销情况分析 51

一、我国老年用品行业工业总产值 51

二、我国老年用品行业工业销售产值 51

三、我国老年用品行业产销率 52

第三节 2013-2014年中国老年用品行业财务指标总体分析 53

一、行业盈利能力分析 53

二、行业偿债能力分析 54

三、行业发展能力分析 54

第四章 我国老年用品行业供需形势分析 56

第一节 老年用品行业生产分析 56

一、2013-2014年老年用品行业生产规模及增速 56

- 二、2014-2020年老年用品行业产量产能变化趋势 56
- 三、老年用品行业区域生产分析 57
 - 1、区域生产分布总体情况 57
 - 2、2013-2014年重点省市生产分析 57
- 第二节 2013-2014年我国老年用品行业需求情况 59
 - 一、老年用品行业需求市场 59
 - 二、老年用品行业客户结构 60
- 第三节老年用品产品市场应用及需求预测 61
 - 一、老年用品产品应用市场总体需求分析 61
 - 1、老年用品产品应用市场需求特征 61
 - 2、老年用品产品应用市场需求总规模 62
 - 二、2014-2020年老年用品行业领域需求量预测 62
 - 1、2014-2020年老年用品行业领域需求产品功能预测 62
 - 2、2014-2020年老年用品行业领域需求产品市场格局预测 64
 - 三、重点行业老年用品产品需求分析预测 67

第五章我国老年用品行业进出口结构分析 69

第一节老年用品行业进出口市场分析 69

一、老年用品行业进出口综述 69

- 1、中国老年用品进出口的特点分析 69
- 2、中国老年用品进出口地区分布状况 70
- 3、中国老年用品进出口的贸易方式及经营企业分析 73
- 4、中国老年用品进出口政策与国际化经营 74

二、老年用品行业出口市场分析 76

- 1、2013-2014年行业出口整体情况 76
- 2、2013-2014年行业出口总额分析 77
- 3、2013-2014年行业出口产品结构 80

三、老年用品行业进口市场分析 80

- 1、2013-2014年行业进口整体情况 80
- 2、2013-2014年行业进口总额分析 83
- 3、2013-2014年行业进口产品结构 83

第二节中国老年用品进出口面临的挑战及对策 84

- 一、中国老年用品进出口面临的挑战 84
- 二、中国老年用品行业未来进出口展望 86
- 三、中国老年用品产品进出口对策 88
- 四、老年用品行业进出口前景及建议 89
 - 1、行业出口前景及建议 89
 - 2、行业进口前景及建议 90

第二部分产业结构分析

第六章老年用品行业产业结构分析 91

第一节老年用品产业结构分析 91

- 一、市场细分充分程度分析 91
- 二、各细分市场领先企业排名 91
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 93
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 95

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 96

- 一、产业价值链的构成 96
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 97

第三节产业结构发展预测 98

- 一、产业结构调整指导政策分析 98
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 101
- 三、中国老年用品行业参与国际竞争的战略市场定位 103
- 四、产业结构调整方向分析 104

第七章我国老年用品行业产业链分析 106

第一节老年用品行业产业链分析 106

- 一、产业链结构分析 106
- 二、主要环节的增值空间 108
- 三、与上下游行业之间的关联性 110

第二节老年用品上游行业分析 111

- 一、老年用品产品成本构成 111

- 二、2013-2014年上游行业发展现状 112
- 三、2014-2020年上游行业发展趋势 113
- 四、上游供给对老年用品行业的影响 117
- 第三节老年用品下游行业分析 118
 - 一、老年用品下游行业分布 118
 - 二、2013-2014年下游行业发展现状 119
 - 三、2014-2020年下游行业发展趋势 120
 - 四、下游需求对老年用品行业的影响 121

第八章我国老年用品行业渠道分析及策略 123

- 第一节老年用品行业渠道分析 123
 - 一、渠道形式及对比 123
 - 二、各类渠道对老年用品行业的影响 125
 - 三、主要老年用品企业渠道策略研究 128
 - 四、各区域主要代理商情况 138
- 第二节老年用品行业用户分析 139
 - 一、用户认知程度分析 139
 - 二、用户需求特点分析 141
 - 三、用户购买途径分析 144
- 第三节老年用品行业营销策略分析 151
 - 一、中国老年用品营销概况 151
 - 二、老年用品营销策略探讨 153
 - 三、老年用品营销发展趋势 157

第三部分竞争格局分析

第九章我国老年用品行业竞争形势及策略 163

- 第一节行业总体市场竞争状况分析 163
 - 一、老年用品行业竞争结构分析 163
 - 1、现有企业间竞争 163
 - 2、潜在进入者分析 165
 - 3、替代品威胁分析 166

- 4、供应商议价能力 168
- 5、客户议价能力 168
- 6、竞争结构特点总结 169
- 二、老年用品行业企业间竞争格局分析 169
- 三、老年用品行业集中度分析 170
- 四、老年用品行业SWOT分析 171
- 第二节中国老年用品行业竞争格局综述 176
- 一、中国老年用品行业竞争格局 176
- 二、老年用品行业未来竞争格局和特点 177
- 三、老年用品市场进入及竞争对手分析 178

第十章老年用品行业领先企业经营形势分析 180

第一节济南老来寿生物技术有限公司 180

- 一、企业概况 180
- 二、企业优势 180
- 三、主营产品 180

第二节惠氏营养品(中国)有限公司 181

- 一、企业概况 181
- 二、企业优势 181
- 三、2013-2014年经营状况 181
- 四、2014-2020年发展规划 182

第三节广州市好孝心医疗器械有限公司 182

- 一、企业概况 182
- 二、企业优势 183
- 三、2013-2014年经营状况 184
- 四、2014-2020年发展规划 184

第四节京枫中老年用品(连锁)有限公司 185

- 一、企业概况 185
- 二、企业优势 185
- 三、主营产品 185

第五节兖州市澳麦食品有限公司 186

一、企业概况 186

二、企业优势 186

三、主营产品 187

第六节山东红叶老年用品有限公司 187

一、企业概况 187

二、企业优势 187

三、主营产品 187

第七节正大青春宝有限公司 188

一、企业概况 188

二、企业优势 188

三、2013-2014年经营状况 188

第八节山西福寿和老年用品有限公司 190

一、企业概况 190

二、企业优势 190

三、主营产品 190

第九节福建石狮市老人城服装有限公司 191

一、企业概况 191

二、企业优势 191

三、主营产品 191

第十节广东雅士利集团有限公司 191

一、企业概况 191

二、企业优势 192

三、主营产品 192

第四部分投资价值研究

第十一章 2014-2020年老年用品行业投资前景 193

第一节 2014-2020年老年用品市场发展前景 193

一、2014-2020年老年用品市场发展潜力 193

二、2014-2020年老年用品市场发展前景展望 194

三、2014-2020年老年用品细分行业发展前景分析 195

第二节 2014-2020年老年用品市场发展趋势预测 198

一、2014-2020年老年用品行业发展趋势 198

二、2014-2020年老年用品市场规模预测	200
三、2014-2020年老年用品行业应用趋势预测	201
四、2014-2020年细分市场发展趋势预测	204
第三节 2014-2020年中国老年用品行业供需预测	206
一、2014-2020年中国老年用品行业供给预测	206
二、2014-2020年中国老年用品行业产量预测	207
三、2014-2020年中国老年用品市场销量预测	209
四、2014-2020年中国老年用品行业需求预测	211
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	213
一、市场整合成长趋势	213
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	218
三、企业区域市场拓展的趋势	221
四、科研开发趋势及替代技术进展	222
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	224
第十二章 2014-2020年老年用品行业投资环境分析	225
第一节 老年用品行业政治法律环境分析	225
一、行业管理体制分析	225
二、行业主要法律法规	225
三、行业相关发展规划	227
第二节 老年用品行业经济环境分析	233
一、国际宏观经济形势分析	233
二、国内宏观经济形势分析	243
三、产业宏观经济环境分析	255
第三节 老年用品行业社会环境分析	267
一、老年用品产业社会环境	267
二、社会环境对行业的影响	268
三、老年用品产业发展对社会发展的影响	268
第四节 老年用品行业技术环境分析	271
一、老年用品技术分析	271
二、老年用品技术发展水平	272

三、行业主要技术发展趋势 275

第十三章 2014-2020年老年用品行业投资机会与风险 277

第一节老年用品行业投融资情况 277

一、行业资金渠道分析 277

二、兼并重组情况分析 278

第二节 2014-2020年老年用品行业投资机会 279

一、产业链投资机会 279

二、细分市场投资机会 280

三、重点区域投资机会 282

第三节 2014-2020年老年用品行业投资风险及防范 283

一、政策风险及防范 283

二、技术风险及防范 285

三、供求风险及防范 286

四、宏观经济波动风险及防范 289

五、关联产业风险及防范 292

六、产品结构风险及防范 292

七、其他风险及防范 293

第十四章老年用品行业投资战略研究 295

第一节老年用品行业发展战略研究 295

一、战略综合规划 295

二、技术开发战略 297

三、业务组合战略 298

四、区域战略规划 299

五、产业战略规划 300

六、营销品牌战略 301

七、竞争战略规划 309

第二节对我国老年用品品牌的战略思考 309

- 一、老年用品品牌的重要性 309
- 二、老年用品实施品牌战略的意义 312
- 三、老年用品企业品牌的现状分析 314
- 四、我国老年用品企业的品牌战略 316
- 五、老年用品品牌战略管理的策略 317
- 第三节老年用品经营策略分析 319
 - 一、老年用品市场细分策略 319
 - 二、老年用品市场创新策略 320
 - 三、品牌定位与品类规划 321
 - 四、老年用品新产品差异化战略 322
- 第四节老年用品行业投资战略研究 326
 - 一、2013年老年用品行业投资战略 326
 - 二、2014-2020年老年用品行业投资战略 327
 - 三、2014-2020年细分行业投资战略 328

第十五章研究结论及投资建议 330

- 第一节老年用品行业研究结论 330
- 第二节老年用品行业投资价值评估 331
- 第三节老年用品行业投资建议 332
 - 一、行业发展策略建议 332
 - 二、行业投资方向建议 334
 - 三、行业投资方式建议 335

图表目录

- 图表：行业生命周期理论 6
- 图表：近年我国不同年龄段人口占比情况 7
- 图表：2009-2013年北京市文化用品制造企业数量 22
- 图表：2009-2013年天津市文化用品制造企业数量 23
- 图表：2009-2013年辽宁省文化用品制造企业数量 23
- 图表：2009-2013年上海市文化用品制造企业数量 24
- 图表：2009-2013年江苏省文化用品制造企业数量 24

图表：2009-2013年浙江省文化用品制造企业数量 24

图表：2009-2013年广东省文化用品制造企业数量 25

图表：2009-2013年山东省文化用品制造企业数量 25

图表：2013年我国部分省市文化制造企业数量情况 25

图表：2012年我国部分省市文教、工美、体育和娱乐用品制造业企业单位数 26

图表：2013年1-12月份我国部分省市文教、工美、体育和娱乐用品制造业企业单位数 26

图表：2013年我国部分省市文化用品制造企业数量 28

图表：老年市场细分情况 28

图表：2013-2014北京市老年乳制品产成品增长情况 30

图表：2013-2014天津市老年乳制品产成品增长情况 30

图表：2013-2014河北省老年乳制品产成品增长情况 31

图表：2013-2014山西省老年乳制品产成品增长情况 31

图表：2013-2014内蒙古老年乳制品产成品增长情况 32

图表：2013-2014辽宁省老年乳制品产成品增长情况 32

图表：2013-2014吉林省老年乳制品产成品增长情况 33

图表：2013-2014黑龙江老年乳制品产成品增长情况 33

图表：2013-2014上海市老年乳制品产成品增长情况 34

图表：2013-2014江苏省老年乳制品产成品增长情况 34

图表：2013-2014安徽省老年乳制品产成品增长情况 35

图表：2013-2014福建省老年乳制品产成品增长情况 35

图表：2013-2014江西省老年乳制品产成品增长情况 36

图表：2013-2014河南省老年乳制品产成品增长情况 36

图表：2013-2014湖北省老年乳制品产成品增长情况 37

图表：2013-2014湖南省老年乳制品产成品增长情况 37

图表：2013-2014广东省老年乳制品产成品增长情况 38

图表：2013-2014广西省老年乳制品产成品增长情况 38

图表：2013-2014海南省老年乳制品产成品增长情况 39

图表：2013-2014重庆市老年乳制品产成品增长情况 39

图表：2013-2014四川省老年乳制品产成品增长情况 40

图表：2013-2014陕西省老年乳制品产成品增长情况 40

图表：2013-2014甘肃省老年乳制品产成品增长情况 41

图表：2013-2014宁夏老年乳制品产成品增长情况 41

图表：2013-2014新疆老年乳制品产成品增长情况 42

图表：2013-2014年我国老年乳制品重点省市产成品增长情况 42

图表：2001-2013年我国医疗保健及个人用品价格指数变化情况 48

图表：2001-2017年我国医疗保健及个人用品价格指数预测 48

图表：2012年我国医药制造业不同规模企业单位数 49

图表：2013年我国医药制造业不同经济类型企业占比情况 49

图表：2013-2014年我国医药制造业不同经济类型企业数量变化情况 50

图表：2012年我国医药制造业从业人员数情况 50

图表：2012年我国医药制造业资产合计情况 50

图表：2012年我国医药制造业工业销售产值情况 50

图表：2013年我国部分省份医药制造企业单位数 57

图表：2013年我国重点省份医药制造企业单位数占比情况 58

图表：亲属或子女为老人经常性购买的物品占比情况 64

图表：对老年用品现状满意度调查统计 66

图表：2013年个季度我国烟斗（包括烟斗头）和烟嘴及其零件出口地区分布情况 70

图表：2013年第一季度我国出口烟斗（包括烟斗头）和烟嘴及其零件地区分布情况 70

图表：2013年第二季度我国出口烟斗（包括烟斗头）和烟嘴及其零件地区分布情况 71

图表：2013年第三季度我国出口烟斗（包括烟斗头）和烟嘴及其零件地区分布情况 71

图表：2013年第四季度我国出口烟斗（包括烟斗头）和烟嘴及其零件地区分布情况 72

图表：2013年我国出口烟斗（包括烟斗头）和烟嘴及其零件地区分布情况 72

图表：我国老年用品出口贸易方式占比情况 73

图表：我国老年用品进口贸易方式占比情况 73

图表：我国老年用品进出口贸易方式占比情况 74

图表：我国老年用品不同类型企业占比情况 74

图表：智能座便器企业排行 91

图表：我国老花镜生产企业排名 92

图表：我国按摩器生产企业（部分） 92

图表：我国老年用品不同规模企业占比情况 95

图表：我国老年用品不同类型企业占比情况 95

图表：2013-2014年我国医药类产业产成品生产情况 97

图表：中国保健品市场需求分析 212

图表：2013年国内生产总值核算数据 243

图表：2013年国内生产总值环比增速 244

图表：2006-2013年我国国内生产总值及同比增长 244

图表：2014年1季度国内生产总值初步核算数据 244

图表：2014年1季度GDP环比增长速度 245

图表：2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及同比增长 246

图表：2008-2011年中国城市家庭不同收入群体的人均年可支配收入 247

图表：2013年2月份工业生产者价格主要数据 247

图表：2008年1月-2014年2月中国PPI指数走势图 247

图表：2013年居民消费价格月度涨跌幅度 248

图表：2013年居民消费价格比2011年涨跌幅度 249

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 249

图表：2013年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 250

图表：2013年全国居民消费价格涨跌幅 250

图表：2013年居民消费价格分类别同比涨跌幅 251

图表：2013年居民消费价格分类别环比涨跌幅 251

图表：2014年3月社会消费品零售总额分月同比增长速度 251

图表：保健品的品牌定位策略 322

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/V818941PEP.html>