

# 2014-2020年全球及国内车 载导航市场前景研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年全球及国内车载导航市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/V818941QRP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 车载导航相关概述

#### 第一节 车载导航基础概述

- 一、车载导航特性预测
- 二、车载导航系统功能模块
- 三、GPS定位原理

#### 第二节 车用导航系统构成

- 一、导航主机
- 二、导航显示终端

#### 第三节 汽车GPS导航系统

#### 第四节 车载卫星导航系统的四大要素

### 第二章 2013年全球车载导航行业整体营销趋势预测

#### 第一节 全球车载导航市场走势预测

- 一、世博或成电子导航业进展“分水岭”
- 二、国际车载导航市场五款新产品点评

#### 第二节 2013年全球车载导航行业市场进展格局

- 一、世界车载导航仪产业面临洗牌
- 二、世界汽车无线通信平台技能应用现状
- 三、世界汽车导航设备市场增速惊人

#### 第三节 2013年全球主要国家车载导航产业运行预测

- 一、美国车载导航产业透析
- 二、日本车载导航系统市场已基本普及
- 三、欧洲、北美等区域正在快速进展

#### 第四节 2014-2020年全球车载导航行业进展状况预测

### 第三章 2013年国内车载导航行业市场进展环境条件解析

#### 第一节 2013年国内宏观经济经济环境条件预测

- 一、国内GDP预测
- 二、消费价格指数预测
- 三、城乡居民收入预测

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资预测

六、进出口总额及增长率预测

第二节 2013年国内车载导航市场政策环境条件预测

一、《GPS城市测量管理暂行规定》

二、《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》

三、《中华人民共和国测绘法》

第三节 2013年国内车载导航市场技能环境条件预测

第四节 2013年国内车载导航市场社会环境条件预测

一、汽车工业蓬勃进展

二、国家加大高速公路等基础设施建设

三、国内私家车增长迅速

第四章 2013年国内车载导航行业市场运行态势剖析

第一节 2013年国内车载导航产业走势预测

一、首款3D导航GPS登陆重庆

二、GPS汽车导航进入宽屏时代

三、PND拓宽汽车导航仪市场

四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场

第二节 2013年国内车载导航产业运行格局

一、国内汽车导航市场尚处于市场启动初期

二、GPS上下游合作模式改变

三、我国车载导航市场已经进入范围进展

四、电子地图成车载GPS“瓶颈”

五、前装和后装市场进展不均衡

第三节 2013年国内汽车导航公司运行现状

一、千家厂商混战车载定位

二、汽车导航同质化现象明显

三、西门子剑指汽车导航高端市场

第四节 汽车导航产业、市场、技能热点解析

第五节 制约国内车载导航产业进展的四大的因素

一、消费需求

- 二、行业标准
- 三、产品价格
- 四、地图有待开发

## 第五章 2013年国内电子地图市场营销态势预测

### 第一节 2013年国内电子地图相关概述

- 一、电子地图功能应用进展
- 二、碑网对电子地图的应用主要特征
- 三、导航电子地图与普通的电子地图的区别

### 第二节 2013年国内电子地图现状阐述

- 一、电子地图将进入范围整合期
- 二、车载导航电子地图走向标准化
- 三、中国具甲级资质的导航电子地图制作单位已增至11家

### 第三节 2013年国内电子地图市场新格局透析

- 一、四维图新连续6年车载导航地图份额超65%
- 二、TELEATLAS进军国内电子地图市场

### 第四节 国家测绘局力促导航电子地图的更新提速

## 第六章 2013年国内车载GPS市场运行走势透析

### 第一节 2013年国内车载GPS市场预测

- 一、个人导航设备热销汽车导航系统市场
- 二、占据市场中坚地位是导航仪中的中高端产品
- 三、品牌：两级分化严重
- 四、汽车导航市场需求情况

### 第二节 2013年国内车载GPS运营渠道预测

- 一、IT渠道是目前GPS厂商的最重要渠道
- 二、汽车用品渠道日益被厂商重视
- 三、专卖模式渐渐兴起品牌服务成为竞争焦点
- 四、部分公司采取以自己营销为主代理商为辅的经营模式

### 第三节 多元化的GPS销售渠道销售份额对比预测

### 第四节 2014-2020年国内车载GPS未来预测

- 一、GPS导航产品将进入快速进展期

二、CMMB的进展将直接拉动GPS的增长

三、3G将为PND市场带来更多机遇

## 第七章 2013年国内车载导航市场竞争新格局透析

### 第一节 2013年国内车载导航市场竞争形态预测

一、汽车导航市场竞争日状况激烈

二、电装看好国内车载导航系统进展

三、车载导航市场无序竞争严重

### 第二节 2013年国内车载导航市场竞争焦点预测

一、PND导航市场进入价格战时代

二、国内车载影音导航系统品牌之争蓄力待发

三、产品品质仍是市场竞争的第一焦点

### 第三节 前装车载导航竞争市场利润空间优点凸显

### 第四节 2014-2020年国内车载导航行业竞争状况预测

## 第八章 2013年全球品牌车载导航公司营运趋势浅析

### 第一节 松下

一、公司概况

二、品牌竞争力预测

三、在华市场运行情况

四、国际化进展策略预测

### 第二节 索尼

一、公司概况

二、品牌竞争力预测

三、在华市场运行情况

四、国际化进展策略预测

### 第三节 富士通

一、公司概况

二、品牌竞争力预测

三、在华市场运行情况

四、国际化进展策略预测

### 第四节 西门子威迪欧

- 一、公司概况
- 二、品牌竞争力预测
- 三、在华市场运行情况
- 四、国际化进展策略预测

## 第九章 2013年国内车载导航优点生产公司竞争力及关键性数据预测

### 第一节 广州马瑞利汽车仪表有限企业

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测

### 第二节 延锋伟世通汽车电子有限企业

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测

### 第三节 博世汽车部件（苏州）有限企业

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测

### 第四节 富士通天电子（天津）有限企业

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

#### 第五节 深圳市帷享科技有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

#### 第六节 同致电子科技（昆山）有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

### 第十章 2013年国内汽车产业运行新走势探析

#### 第一节 2013年国内汽车工业现状

一、国内汽车产业的进展阶段及特征

二、国内已成为全球最主要的汽车大国之一

三、国内汽车工业投资控股情况预测

四、国内汽车重点公司的进展模式

#### 第二节 近几年国内汽车市场运行数据预测

一、国内汽车产业经济运行指标预测

二、汽车产业产销预测

#### 第三节 汽车产业助推车载导航产业飞速进展

### 第十一章 2014-2020年国内车载导航行业未来预测 与状况分析

#### 第一节 2014-2020年国内车载导航行业未来分析

一、车载导航是我国导航市场上一块待开发的

二、车载GPS系统市场潜力巨大

三、车载导航电子地图上升空间巨大

#### 第二节 2014-2020年国内车载导航行业新状况探析



一、国内车载GPS技能进展状况预测

二、前景几年车载导航后装市场仍占主流

三、走势导航将逐步取代静态占据主导地位。

第三节 2014-2020年国内车载导航行业市场分析预测

第四节 2014-2020年国内车载导航市场盈利分析预测

## 第十二章 2014-2020年国内车载导航行业投资未来分析

第一节 2013年国内车载导航行业投资概况

一、国内车载导航投资环境条件预测

二、国内车载导航价值研究

第二节 2014-2020年国内车载导航行业投资机会预测

一、投资热点预测

二、地区投资潜力预测

三、与产业链相关的投资机会预测

第三节 2014-2020年国内车载导航行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技能风险

四、市场营销机制风险

第四节 权威专家投资意见

## 图表目录

图表1 2005-2013年国内GDP总量及增长状况图

图表2 2013年国内三大产业增加值结构图

图表3 2009-2013年国内CPI、PPI月度动态图

图表4 2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长状况图

图表5 2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长状况图

图表6 2005-2013年国内社会消费品零售总额增长状况图

图表7 2005-2013年我国全社会固定资产投资额动态图

图表8 2005-2013年我国城乡固定资产投资额对比图

图表9 2005-2013年我国货物进出口总额动态图

图表10 2005-2013年国内货物进口总额和出口总额动态图

- 图表11 2008年国内车载导航市场图商份额
- 图表 12 用户购买GPS主要途径的销售份额
- 图表 13 广州马瑞利汽车仪表有限企业主要经济指标动态图
- 图表 14 广州马瑞利汽车仪表有限企业经营收入动态图
- 图表 15 广州马瑞利汽车仪表有限企业盈利指标动态图
- 图表 16 广州马瑞利汽车仪表有限企业负债情况图
- 图表 17 广州马瑞利汽车仪表有限企业负债指标动态图
- 图表 18 广州马瑞利汽车仪表有限企业营销能力指标动态图
- 图表 19 广州马瑞利汽车仪表有限企业成长能力指标动态图
- 图表 20 延锋伟世通汽车电子有限企业主要经济指标动态图
- 图表 21 延锋伟世通汽车电子有限企业经营收入动态图
- 图表 22 延锋伟世通汽车电子有限企业盈利指标动态图
- 图表 23 延锋伟世通汽车电子有限企业负债情况图
- 图表 24 延锋伟世通汽车电子有限企业负债指标动态图
- 图表 25 延锋伟世通汽车电子有限企业营销能力指标动态图
- 图表 26 延锋伟世通汽车电子有限企业成长能力指标动态图
- 图表 27 博世汽车部件（苏州）有限企业主要经济指标动态图
- 图表 28 博世汽车部件（苏州）有限企业经营收入动态图
- 图表 29 博世汽车部件（苏州）有限企业盈利指标动态图
- 图表 30 博世汽车部件（苏州）有限企业负债情况图
- 图表 31 博世汽车部件（苏州）有限企业负债指标动态图
- 图表 32 博世汽车部件（苏州）有限企业营销能力指标动态图
- 图表 33 博世汽车部件（苏州）有限企业成长能力指标动态图
- 图表 34 天津富士通天电子有限企业主要经济指标动态图
- 图表 35 天津富士通天电子有限企业经营收入动态图
- 图表 36 天津富士通天电子有限企业盈利指标动态图
- 图表 37 天津富士通天电子有限企业负债情况图
- 图表 38 天津富士通天电子有限企业负债指标动态图
- 图表 39 天津富士通天电子有限企业营销能力指标动态图
- 图表 40 天津富士通天电子有限企业成长能力指标动态图
- 图表 41 主要经济指标动态图
- 图表 42 经营收入动态图

图表 43 盈利指标动态图

图表 44 负债情况图

图表 45 负债指标动态图

图表 46 营销能力指标动态图

图表 47 主要经济指标动态图

图表 48 经营收入动态图

图表 49 盈利指标动态图

图表 50 负债情况图

图表 51 负债指标动态图

图表 52 营销能力指标动态图

图表 53 2014-2020年国内车载GPS市场需求分析（单位：万台）

图表 54 2014-2020年国内车载GPS市场销售量（单位：万台）

图表 55 2014-2020年国内车载导航市场盈利分析预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/V818941QRP.html>