

2014-2020年中国煤炭物流 业行业前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国煤炭物流业行业前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/V818941RCP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第1章：中国煤炭物流业的发展综述 13

1.1 煤炭物流的相关概述 13

1.1.1 煤炭物流的概念 13

(1) 煤炭生产物流 13

(2) 煤炭销售物流 13

(3) 煤炭回收物流 13

1.1.2 煤炭物流业的特点 14

(1) 物流节点多 14

(2) 物流线路长 14

(3) 原材料物流独立 14

(4) 作业场所变动频繁 14

1.1.3 煤炭物流企业形态 14

(1) 配送中心型煤炭物流 15

(2) 存储中心型煤炭物流 15

(3) 物流中心型煤炭物流 15

(4) 租赁型煤炭物流 15

1.1.4 煤炭物流业的战略定位 15

(1) 推进区域煤炭物流发展 16

(2) 构筑企业集团的产业支柱 16

(3) 培育构建专业化物流企业 17

1.2 煤炭物流经济环境分析 17

1.2.1 国际宏观经济环境分析 17

1.2.2 国内宏观经济环境分析 18

1.2.3 行业与国民经济的关系 18

1.3 煤炭物流政策环境分析 19

1.3.1 煤炭行业相关政策分析 19

1.3.2 煤炭物流相关政策分析 19

1.3.3 煤炭物流发展规划解读 20

第2章：中国煤炭行业供需态势分析 21

2.1 中国煤炭行业产销量分析 21

2.1.1 全国原煤产量及其增长 21

2.1.2 全国煤炭销量及其增长 22

2.1.3 全国煤炭价格走势分析 23

(1) 动力煤 23

(2) 炼焦煤 24

(3) 喷吹煤 24

(4) 无烟煤 25

2.1.4 全国煤炭进出口情况分析 26

2.2 中国煤炭行业下游需求分析 27

2.2.1 电力行业 27

(1) 煤炭在电力领域的消耗量走势分析 27

(2) 煤炭在电力领域消耗的区域分布 28

(3) 煤炭在电力领域市场需求预测 28

2.2.2 钢铁行业 29

(1) 煤炭在钢铁领域的消耗量走势分析 29

(2) 煤炭在钢铁领域的市场需求预测 30

2.2.3 水泥行业 30

(1) 煤炭在水泥领域的消耗量走势分析 30

(2) 煤炭在水泥领域的市场需求预测 31

2.2.4 化肥行业 31

(1) 煤炭在化肥领域的消耗量走势分析 32

(2) 煤炭在化肥领域的市场需求预测 32

第3章：中国煤炭物流业的发展分析 34

3.1 物流行业的总体发展情况 34

3.1.1 物流行业的发展概况分析 34

(1) 物流行业的产业阶段分析 34

(2) 物流行业的竞争状况分析 35

(3) 物流行业的发展趋势分析 37

3.1.2 物流行业的运行状况分析	39
(1) 物流总额增幅及其构成情况	39
(2) 物流总费用增幅及构成情况	40
(3) 物流业增加值增幅及贡献情况	41
(4) 物流固定资产投资及增长情况	42
3.1.3 “十二五”物流行业的发展预测	42
3.2 煤炭物流业发展情况分析	44
3.2.1 中国煤炭物流成本分析	44
3.2.2 主要煤炭运输系统分析	46
(1) 三西煤东运系统	46
(2) 蒙东煤运系统分析	49
(3) 华中铁路煤运系统	51
3.2.3 煤炭运输企业销售分析	52
(1) 煤炭运输企业销售成本	52
(2) 煤炭运输企业运输状况	53
(3) 煤炭运输企业销售空间	53
3.2.4 煤炭物流信息化发展分析	53
(1) 煤炭物流信息化发展阶段	53
(2) 煤炭物流信息化发展特点	54
(3) 煤炭物流公共信息平台建设	56
(4) 山西煤炭物流公共平台建设	59
3.3 煤炭产消运空间格局分析	66
3.3.1 煤炭生产消费格局分析	66
(1) 煤炭生产空间分布及演变	66
(2) 煤炭消费空间分布及演变	67
(3) 煤炭生产与消费空间平衡	68
3.3.2 煤炭省际调运的基本格局	68
(1) 煤炭省际调出空间分布及演	69
(2) 煤炭省际调入空间分布及演变	69
(3) 煤炭省际调运空间平衡	70
3.3.3 煤炭产消运空间聚类分析	70
3.4 煤炭物流业的发展对策分析	71

- 3.4.1 煤炭物流发展SWOT分析 71
 - (1) 煤炭物流发展优势分析 71
 - (2) 煤炭物流发展劣势分析 72
 - (3) 煤炭物流发展机遇分析 72
 - (4) 煤炭物流发展威胁分析 73
- 3.4.2 煤炭企业发展物流优劣势分析 74
 - (1) 煤炭企业发展物流优势分析 74
 - (2) 煤炭企业发展物流劣势分析 74
 - (3) 煤炭企业发展物流对策分析 76
- 3.4.3 大型煤企发展煤炭物流分析 76
 - (1) 大型煤企发展煤炭物流的必要性 76
 - (2) 大型煤企发展煤炭物流的可行性 77
 - (3) 大型煤企发展煤炭物流的基本思路 77
 - (4) 大型煤企发展煤炭物流的注意事项 80
- 3.4.4 中国煤炭物流的发展对策分析 80
 - (1) 中国煤炭物流的发展现状分析 80
 - (2) 中国煤炭物流存在的主要问题 81
 - (3) 中国煤炭物流的发展对策分析 83

第4章：中国煤炭物流业细分市场分析 88

- 4.1 煤炭铁路运输发展分析 88
 - 4.1.1 煤炭铁路运输情况分析 88
 - (1) 煤炭铁路运量分析 88
 - (2) 煤炭铁路运输价格 88
 - (3) 煤炭铁路运输格局 89
 - (4) 煤炭铁路运输流量流向 90
 - 4.1.2 煤炭铁路运输线路分析 91
 - (1) 三大运煤铁路通道运输分析 91
 - (2) 大秦铁路煤炭运能分析 92
 - (3) 朔黄线及山西中南部线路分析 92
 - (4) 陕西及内蒙古铁路运能分析 93

- (5) 客运专线释放煤炭外运能力 94
- 4.1.3 铁路煤炭运输发展前景预测 94
 - (1) 煤炭铁路运输存在的问题 94
 - (2) 铁路煤炭运输的发展规划 95
 - (3) 煤炭铁路运输的前景预测 96
- 4.2 主要港口煤炭物流发展分析 97
 - 4.2.1 秦皇岛港煤炭物流发展分析 97
 - (1) 秦皇岛港煤炭物流优势分析 97
 - (2) 秦皇岛港煤炭物流劣势分析 97
 - (3) 秦皇岛港煤炭物流发展对策 97
 - 4.2.2 天津港煤炭物流发展分析 98
 - (1) 天津港煤炭物流优势分析 98
 - (2) 天津港煤炭物流劣势分析 98
 - (3) 天津港煤炭物流发展对策 98
 - 4.2.3 唐山港曹妃甸港区煤炭物流发展分析 98
 - (1) 唐山港曹妃甸港区煤炭物流优势分析 99
 - (2) 唐山港曹妃甸港区煤炭物流劣势分析 99
 - (3) 唐山港曹妃甸港区煤炭物流发展对策 99
 - 4.2.4 唐山港京唐港区煤炭物流发展分析 99
 - (1) 唐山港京唐港区煤炭物流优势分析 99
 - (2) 唐山港京唐港区煤炭物流劣势分析 99
 - (3) 唐山港京唐港区煤炭物流发展对策 100
 - 4.2.5 沧州港黄骅港区煤炭物流发展分析 100
 - (1) 沧州港黄骅港区煤炭物流优势分析 100
 - (2) 沧州港黄骅港区煤炭物流劣势分析 100
 - (3) 沧州港黄骅港区煤炭物流发展对策 100
 - 4.2.6 水路煤炭运输发展趋势分析 100
 - (1) 进口煤炭将成未来趋势 101
 - (2) 沿海电煤运输紧张局面有望缓解 102
 - (3) 内河煤炭运输能力将进一步释放 102
- 4.3 公路煤炭运输发展分析 103
 - 4.3.1 公路煤炭运输价格分析 103

- 4.3.2 公路煤炭运输适应性分析 103
- 4.3.3 公路煤炭运输发展前景预测 104

第5章：中国煤炭物流业重点区域分析 105

- 5.1 主要煤炭调出区域分析 105
 - 5.1.1 “三西”煤炭总体发展状况 105
 - (1) “三西”煤炭产量分析 105
 - (2) “三西”煤炭调出量分析 105
 - 5.1.2 山西煤炭物流发展分析 106
 - (1) 山西煤炭资源储量分析 106
 - (2) 山西煤炭资源分布情况 107
 - (3) 山西煤炭主要煤种概况 107
 - (4) 山西煤炭生产量分析 109
 - (5) 山西煤炭运输量分析 110
 - (6) 山西煤炭销售量分析 111
 - (7) 山西煤炭“十二五”规划 111
 - (8) 山西煤炭物流发展前景展望 112
 - 5.1.3 陕西煤炭物流发展分析 112
 - (1) 陕西煤炭资源储量分析 112
 - (2) 陕西煤炭资源分布情况 112
 - (3) 陕西煤炭产销量分析 113
 - (4) 陕西煤炭耗用量分析 115
 - (5) 陕西煤炭调运情况分析 115
 - (6) 陕西煤炭兼并重组情况 116
 - (7) 陕西煤炭“十二五”规划 117
 - (8) 陕西煤炭物流发展前景展望 118
 - 5.1.4 蒙西煤炭物流发展分析 119
 - (1) 蒙西煤炭资源储量分析 119
 - (2) 蒙西煤炭资源分布情况 119
 - (3) 内蒙古煤炭生产量分析 120
 - (4) 内蒙古煤炭运输量分析 121

- (5) 内蒙古煤炭销售量分析 122
- (6) 内蒙古煤炭兼并重组情况 123
- (7) 蒙西煤炭“十二五”规划 124
- (8) 蒙西煤炭物流发展前景展望 125
- 5.2 主要煤炭调入区域分析 126
 - 5.2.1 东部沿海煤炭调入需求分析 126
 - (1) 东部沿海煤炭产量及增长 126
 - (2) 东部沿海煤炭调入需求量 126
 - (3) 煤炭调入、调出及铁路运力比较 126
 - 5.2.2 广东煤炭调入需求分析 127
 - (1) 广东煤炭产量及增长 128
 - (2) 广东煤炭需求量分析 128
 - (3) 广东煤炭调入量分析 128
 - 5.2.3 江苏煤炭调入需求分析 129
 - (1) 江苏煤炭产量及增长 129
 - (2) 江苏煤炭需求量分析 129
 - (3) 江苏煤炭调入量分析 129
 - 5.2.4 浙江煤炭调入需求分析 129
 - (1) 浙江煤炭产量及增长 129
 - (2) 浙江煤炭需求量分析 130
 - (3) 浙江煤炭调入量分析 130
- 5.3 其它地区煤炭物流发展分析 130
 - 5.3.1 河南省煤炭物流发展分析 130
 - (1) 河南省发展现代物流的优势 130
 - (2) 河南省发展现代物流的挑战 132
 - (3) 河南省物流行业的发展目标 133
 - (4) 河南省煤炭的产销状况分析 134
 - (5) 河南省煤炭物流的发展规划 135
 - 5.3.2 山东省煤炭物流发展分析 135
 - (1) 山东省物流行业发展现状 135
 - (2) 山东省物流行业发展目标 137
 - (3) 山东省物流区域布局分析 138

- (4) 山东省煤炭产销状况分析 140
- (5) 山东省煤炭物流发展规划 141
- 5.3.3 安徽省煤炭物流发展分析 141
 - (1) 安徽省物流行业发展基础 141
 - (2) 安徽省物流行业发展目标 142
 - (3) 安徽省物流行业空间布局 142
 - (4) 安徽省煤炭产销状况分析 144
 - (5) 安徽省煤炭物流发展规划 144
- 5.3.4 河北省煤炭物流发展分析 144
 - (1) 河北省煤炭物流发展基础 144
 - (2) 河北省煤炭物流存在问题 145
 - (3) 河北省煤炭物流发展环境 146
 - (4) 河北省煤炭物流发展目标 147
 - (5) 河北省煤炭物流空间布局 147
 - (6) 河北省煤炭物流重大工程 153
- 5.3.5 福建省煤炭物流发展分析 154
 - (1) 福建省煤炭物流发展基础 154
 - (2) 福建省煤炭物流存在问题 154
 - (3) 福建省煤炭物流发展对策 155
 - (4) 福建省煤炭物流政策建议 158

第6章：煤炭物流运输网络的风险分析 160

- 6.1 煤炭物流运输网络系统分析 160
 - 6.1.1 煤炭物流运输网络系统相关概述 160
 - (1) 煤炭物流运输网络系统的概念 160
 - (2) 煤炭物流运输网络系统的特征 160
 - (3) 煤炭物流运输网络系统的结构 161
 - (4) 煤炭物流运输网络系统的类型 162
 - (5) 煤炭物流运输网络系统的布局 162
 - 6.1.2 煤炭物流运输网络系统体系框架 164
 - (1) 煤炭物流运输网络的组织体系 164

- (2) 煤炭物流运输网络的技术体系 165
- (3) 煤炭物流运输网络的信息体系 165
- (4) 煤炭物流运输网络政策保障体系 166
- 6.1.3 煤炭物流运输网络运作复杂性分析 167
 - (1) 煤炭物流运输网络的复杂性特征 168
 - (2) 煤炭物流运输网络的外部复杂性 169
- 6.2 煤炭物流运输网络的风险分析 170
 - 6.2.1 煤炭物流运输网络内部风险分析 170
 - (1) 煤炭物流运输网络结构 170
 - (2) 煤炭物流运输方式分析 171
 - (3) 煤炭物流系统协调性分析 172
 - (4) 煤炭物流运输的管理体制 173
 - 6.2.2 煤炭物流运输网络外部风险分析 174
 - (1) 外部环境引发的风险分析 174
 - (2) 供需关系不平衡导致的风险 175
 - 6.2.3 煤炭物流系统风险影响指标体系 176
 - (1) 网络抗毁性指标分析 177
 - (2) 网络可用性指标分析 177
 - (3) 网络可达性指标分析 177
 - (4) 网络适应度指标分析 178
 - (5) 网络承载力指标分析 179
- 6.3 煤炭物流运输网络均衡保持策略 183
 - 6.3.1 煤炭物流运输网络均衡层次研究 183
 - (1) 物流网络的均衡层次分析 183
 - (2) 煤炭物流运输网络均衡层次 184
 - 6.3.2 煤炭物流运输网络均衡保持策略 186
 - (1) 煤炭物流系统的规划与再造策略 186
 - (2) 煤炭物流运输网络运作模式策略 187
 - (3) 煤炭物流运输网络信息共享策略 189
 - (4) 煤炭物流系统协作关系管理策略 190

第7章：中国煤炭物流业领先企业分析 192

7.1 领先煤炭企业经营情况分析 192

7.1.1 神华集团有限责任公司 192

- (1) 企业发展简况分析 192
- (2) 企业经营情况分析 192
- (3) 企业组织架构分析 193
- (4) 企业煤炭产销量分析 193
- (5) 企业煤炭物流发展策略 194
- (6) 企业最新发展动向分析 196

7.1.2 中国中煤能源集团有限公司 197

- (1) 企业发展简况分析 197
- (2) 企业主营业务分析 198
- (3) 企业组织架构分析 198
- (4) 企业煤炭产销量分析 199
- (5) 企业煤炭流量流向分析 199
- (6) 企业发展规划与战略 199
- (7) 企业最新发展动向分析 200

7.1.3 山西焦煤集团有限责任公司 200

- (1) 企业发展简况分析 200
- (2) 企业主营业务分析 201
- (3) 企业组织架构分析 201
- (4) 企业煤炭产销量分析 203
- (5) 企业煤炭流量流向分析 203
- (6) 企业物流项目发展动向 203
- (7) 企业煤炭物流发展策略 203
- (8) 企业发展规划与战略 203
- (9) 企业最新发展动向分析 204

7.1.4 山西大同煤矿集团有限责任公司 204

- (1) 企业发展简况分析 204
- (2) 企业主营业务分析 205
- (3) 企业组织架构分析 205
- (4) 企业煤炭流量流向分析 206

(5) 企业煤炭物流发展策略	206
7.1.5 陕西煤业化工集团有限责任公司	206
(1) 企业发展简况分析	207
(2) 企业组织架构分析	208
(3) 企业煤炭产销量分析	209
(4) 企业煤炭流量流向分析	209
(5) 企业煤炭物流发展策略	209
(6) 企业最新发展动向分析	209
7.2 领先煤炭物流企业经营分析	224
7.2.1 大秦铁路股份有限公司	224
(1) 企业发展简况分析	225
(2) 企业主营业务分析	226
(3) 煤炭流量流向分析	226
(4) 企业组织架构分析	227
(5) 主要经济指标分析	227
(6) 企业盈利能力分析	228
(7) 企业运营能力分析	229
(8) 企业偿债能力分析	229
(9) 企业发展能力分析	230
(10) 企业经营优劣势分析	231
(11) 企业发展规划与战略分析	232
(12) 企业最新发展动向分析	234
7.2.2 广深铁路股份有限公司	234
(1) 企业发展简况分析	234
(2) 企业主营业务分析	235
(3) 企业组织架构分析	236
(4) 主要经济指标分析	236
(5) 企业盈利能力分析	236
(6) 企业运营能力分析	237
(7) 企业偿债能力分析	238
(8) 企业发展能力分析	238
(9) 企业经营优劣势分析	239

- (10) 企业发展规划与战略分析 240
- (11) 企业最新发展动向分析 240
- 7.2.3 开滦集团国际物流有限责任公司 241
 - (1) 企业发展简况分析 241
 - (2) 企业主营业务分析 242
 - (3) 企业组织架构分析 242
 - (4) 企业经营情况分析 242
 - (5) 企业经营优劣势分析 243
 - (6) 企业发展规划与战略分析 243
 - (7) 企业最新发展动向分析 243
- 7.2.4 山西煤炭运销集团有限公司 244
 - (1) 企业发展简况分析 244
 - (2) 煤炭流量流向分析 244
 - (3) 企业组织架构分析 245
 - (4) 企业经营情况分析 245
 - (5) 企业经营优劣势分析 246
 - (6) 企业投资兼并与重组分析 246
 - (7) 企业发展规划与战略分析 246
 - (8) 企业最新发展动向分析 247

第8章：煤炭物流业整合分析与前景预测 273

- 8.1 中国煤炭物流业整合分析 273
 - 8.1.1 煤炭物流业整合分析 273
 - (1) 煤炭资源整合的意义 273
 - (2) 跨省煤炭物流整合分析 274
 - (3) 煤炭物流整合困境分析 274
 - (4) 煤炭物流整合发展策略 275
 - (5) 煤炭物流整合前景展望 276
 - 8.1.2 主要省份煤炭物流整合分析 277
 - (1) 山西煤炭物流整合分析 277
 - (2) 河北煤炭物流整合分析 278

(3) 内蒙古煤炭物流整合分析	279
8.1.3 煤炭物流系统资源整合模式分析	279
(1) 传统煤炭物流系统的弊端分析	279
(2) 煤炭物流系统资源整合的作用	281
(3) 煤炭物流系统资源整合及优势	281
(4) 煤炭物流系统资源整合案例分析	282
8.1.4 煤炭物流战略联盟利益分配机制分析	285
(1) 煤炭物流战略联盟的构建	285
(2) 煤炭物流战略联盟的优势	285
(3) 联盟利益分配机制的设计	286
8.2 中国煤炭物流业投资分析	287
8.2.1 煤炭物流业投资风险分析	287
(1) 煤炭物流业宏观经济波动风险	287
(2) 煤炭物流业市场竞争风险分析	288
(3) 煤炭物流业政策以及体制风险	288
8.2.2 煤炭物流园区最新投资动向	289
8.3 中国煤炭物流业发展前景预测	290
8.3.1 煤炭物流业的影响因素分析	290
8.3.2 煤炭物流业的发展趋势分析	293
8.3.3 煤炭物流业的发展规模预测	295

图表目录

图表1：煤炭行业相关政策汇总	19
图表2：物流行业政策汇总	19
图表3：煤炭物流行业相关发展规划汇总	20
图表4：2007-2014年4月全国原煤产量（单位：亿吨，%）	21
图表5：2011-2014年4月我国重点煤矿原煤产量（单位：亿吨）	22
图表6：2007-2014年3月全国原煤销量走势图（单位：亿吨）	22
图表7：2008-2014年5月中国主要地区和港口5500大卡动力煤价格（单位：元/吨）	23
图表8：2008-2014年5月焦煤全国平均价（单位：元/吨）	24
图表9：2008-2014年5月喷吹煤全国均价走势（单位：元/吨）	25
图表10：2008-2014年5月中国无烟中块全国平均价（单位：元/吨）	26

- 图表11：2011-2014年中国煤炭行业进出口状况表（单位：万美元，%） 26
- 图表12：2007-2014年电力行业耗煤量及同比增速走势图（单位：亿吨，%） 27
- 图表13：2014年电力领域耗煤量区域结构图（单位：%） 28
- 图表14：2007-2014年中国煤炭在电力领域的市场需求及预测（单位：亿吨） 28
- 图表15：2007-2014年钢铁行业耗煤量及同比增速走势图（单位：亿吨，%） 29
- 图表16：2007-2014年中国煤炭在钢铁领域的市场需求及预测（单位：亿吨） 30
- 图表17：2007-2014年水泥行业耗煤量及同比增速走势图（单位：亿吨，%） 30
- 图表18：2007-2014年中国煤炭在水泥领域的市场需求及预测（单位：亿吨） 31
- 图表19：2007-2014年化肥行业耗煤量及同比增速走势图（单位：亿吨，%） 32
- 图表20：2007-2014年中国煤炭在化肥领域的市场需求及预测（单位：亿吨） 32
- 图表21：物流行业的产业阶段 34
- 图表22：物流行业竞争格局 35
- 图表23：外资物流企业进入中国市场途径 36
- 图表24：外资并购国内物流企业案例 36
- 图表25：2009-2014年中国物流行业三大指标运行状况（单位：万亿元） 39
- 图表26：2009-2014年中国社会物流总额及增长情况（单位：万亿元，%） 39
- 图表27：2014年中国社会物流总额构成情况（单位：%） 40
- 图表28：2009-2014年中国社会物流总费用（单位：亿元，%） 40
- 图表29：2014年中国社会物流总费用构成情况（单位：%） 41
- 图表30：2009-2014年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%） 41
- 图表31：2011-2014年度物流业固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%） 42
- 图表32：“十二五”期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%） 43
- 图表33：“十二五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%） 44
- 图表34：2008-2014年中国现有煤炭运输能力及其预测（单位：万吨） 48
- 图表35：蒙东在建部分铁路情况（单位：公里，万吨） 49
- 图表36：蒙东地区煤炭运输线路规划图 50
- 图表37：华中煤运系统规划图 51
- 图表38：煤炭物流公共信息平台体系结构 57
- 图表39：煤炭物流公共信息平台的业务信息流程图 65
- 图表40：山西省煤炭物流公共信息平台功能 66
- 图表41：中国煤炭资源区域分布占比情况（单位：%） 66
- 图表42：2014年中国煤炭月度销售量及同比增速（单位：万吨，%） 68

- 图表43：2010-2014年4月全国煤炭铁路运量数据及同比增速（单位：亿吨，%） 88
- 图表44：煤炭铁路运输格局（250万t以上） 89
- 图表45：中国主要煤运铁路通道 91
- 图表46：西煤东运铁路动力变化（单位：公里，亿吨） 91
- 图表47：内蒙古运煤通道铁路建设规划 93
- 图表48：中长期铁路网规划图 95
- 图表49：中长期铁路网规划调整方案示意图 96
- 图表50：2014年“三西”煤炭产量及占比（单位：亿吨，%） 105
- 图表51：山西煤炭资源储量状况（单位：亿吨） 106
- 图表52：山西省查明保有煤炭资源储量表（单位：亿吨，%） 106
- 图表53：山西省六大煤田2000米以浅煤炭资源储量状况（单位：亿吨） 107
- 图表54：山西省炼焦煤各煤田资源储量状况（单位：亿吨） 107
- 图表55：山西动力煤各煤田资源储量（单位：亿吨） 108
- 图表56：山西无烟煤各煤田资源储量（单位：亿吨） 109
- 图表57：2007-2014年山西省原煤产量及同比增速走势图（单位：亿吨，%） 109
- 图表58：2007-2014年山西省煤炭行业工业总产值及同比增速走势图（单位：万元，%） 109
- 图表59：2010-2014年山西省煤炭运量及同比增速走势图（单位：亿吨，%） 110
- 图表60：2014年份山西省煤炭销售量情况（单位：万吨，%） 111
- 图表61：陕西省浅煤炭资源储量状况（单位：万吨） 112
- 图表62：2010-2014年陕西省原煤产量及同比增速走势图（单位：亿吨，%） 113
- 图表63：2007-2014年陕西省煤炭行业销售收入及同比增速走势图（单位：亿元，%） 114
- 图表64：2009-2015年陕西省耗煤量及同比增速（单位：万吨，%） 115
- 图表65：2008-2015年陕西煤炭主要去向及预测（单位：万吨） 116
- 图表66：2009-2015年陕煤外运情况及预测（单位：万吨，%） 116
- 图表67：内蒙古主要矿区煤种及储量情况（单位：亿吨） 119
- 图表68：2010-2014年内蒙古原煤产量及同比增速走势图（单位：亿吨，%） 120
- 图表69：2010-2014年内蒙古煤炭运量及同比增速走势图（单位：亿吨，%） 121
- 图表70：2009-2015年蒙西消费及外运量及预测（单位：万吨） 121
- 图表71：2014-2020年蒙西消费及外运增量及预测（单位：万吨） 121
- 图表72：2010-2014年内蒙古原煤销量及同比增速走势图（单位：亿吨，%） 122
- 图表73：2007-2014年内蒙古煤炭行业销售收入及同比增速走势图（单位：亿元，%） 122
- 图表74：2008-2014年东部沿海省份煤炭产销量及供需缺口预测（单位：万吨，亿吨，%） 126

图表75：煤炭流向示意图 127

图表76：2014年河南省各月社会消费品零售总额累计增长速度（单位：%） 131

图表77：煤炭物流运输网络结构图 161

图表78：各种网络结构特征分析 162

图表79：煤炭物流运输网络组织体系结构图 164

图表80：煤炭物流系统技术体系框架图 165

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/V818941RCP.html>