

2014-2019年深圳酒店市场 深度研究与投资前景调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年深圳酒店市场深度研究与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/V818941REP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 深圳酒店业的相关概述 1

第一节 酒店的概述 1

- 一、酒店的定义 1
- 二、酒店的分类 2
- 三、酒店的星级划分 3
- 四、酒店的产品 4

第二节 深圳酒店业的分布 4

- 一、深圳星级酒店空间布局特点 4
- 二、影响深圳星级酒店空间格局的主要因素 5

第三节 深圳酒店业的发展历程 8

- 一、深圳星级酒店发展历程 8
- 二、深港合资建成第一家酒店 9
- 三、深圳酒店业建设进入质量调整期 12
- 四、深圳酒店业开始发展民族特色品牌 12
- 五、深圳酒店业建设进入高峰期 13

第二章 中国酒店业概况 15

第一节 2013年中国酒店业发展分析 15

- 一、2013年中国酒店业基本状况 15
- 二、2013年中国酒店业发展特点 16
- 三、2013年外资加速扩张中国酒店市场 18
- 四、2013年中国酒店业热点透视 20

第二节 2014年中国酒店业的发展态势 26

- 一、2014年中国酒店市场发展概况 26
- 二、2014中国酒店市场经营业绩概览 34
- 三、2014年中国酒店业的发展特点 39
- 四、2014年中国酒店业向数字化服务转型 40

第三节 2014年中国酒店业的发展展望 41

- 一、2014年全球酒店业发展形势 41
- 二、2014年中国酒店市场展望 42

第四节 中国酒店业的发展问题 44

- 一、中国酒店业存在的问题 44
- 二、中国酒店业的“软肋” 45
- 三、中国酒店业的质量问题 52

第五节 中国酒店业的发展策略 55

- 一、中国酒店业健康发展的建议 57
- 二、中国酒店业长期健康发展的关键 57

第三章 相关因素带动深圳酒店业发展 66

第一节 深圳旅游业 66

- 一、2012年深圳旅游业发展概况 66
- 二、2012年深圳旅游市场发展概况 83
- 三、2012年深圳入境游客市场状况 84
- 四、2013年深圳旅游总收入 86
- 五、2014年深圳旅游业向“高端化”发展 88

第二节 深圳会展业 89

- 一、2013年深圳会展业发展状况 89
- 二、2014年深圳会展业发展状况 90
- 三、深圳大力推进会展业发展 90
- 四、深圳会展业逆境中显现品牌优势 92
- 五、会展业为深圳酒店业带来活力和机会 93

第四章 深圳酒店业的发展分析 99

第一节 深圳酒店业的发展特点 99

- 一、深圳酒店业发展的独特性 99
- 二、深圳酒店业国际化水平不断提升 99
- 三、深圳酒店业多元化发展 100

第二节 2011年深圳酒店业发展状况 101

- 一、2011年深圳酒店业基本状况 103
- 二、2011年深圳酒店业进入鼎盛期 119
- 三、2011年深圳酒店市场出现“精品酒店” 121

第三节 2012年深圳酒店业发展状况 122

- 一、2012年深圳酒店业基本状况 122
- 二、2012年深圳酒店激战节日消费市场 124
- 三、2012年深圳酒店竞争东部滨海旅游市场 126
- 第四节 2013年深圳酒店业发展状况 128
 - 一、2013年深圳酒店密集开业 128
 - 二、2013年深圳高级酒店群初步形成 129
 - 三、2013年深圳高级酒店建设热潮延伸至关外 130
 - 四、2013年深圳酒店全行业面临亏损 130
- 第五节 2014年深圳酒店业发展状况 133
 - 一、不利因素致深圳酒店行业处于崩溃边缘 133
 - 二、2014年深圳高级酒店降价促销应对低迷 134
 - 三、2014年深圳已建成全国首家房车主题酒店 135
 - 四、2014年深圳最豪华酒店隆重开业 136
- 第六节 深圳酒店业的绿色化发展 137
 - 一、深圳酒店业的绿色之路走在全国前列 137
 - 二、2012年深圳酒店业开展节能改造 139
 - 三、2012年深圳酒店限制使用一次性用品 140
 - 四、2014年深圳星级绿色酒店比例将达到80% 141
- 第七节 深圳酒店业的问题 141
 - 一、深圳酒店业供需失衡 141
 - 二、深圳酒店房价过低 143
 - 三、深圳酒店入住率及利润低下 144
 - 四、深圳酒店业人才不足问题严重 144
- 第八节 深圳酒店业的发展对策 146
 - 一、深圳酒店提升房价的对策 146
 - 二、深圳酒店业应有序调整宏观布局 147
 - 三、深圳酒店业的人才策略 148
- 第五章 深圳经济型酒店 150
 - 第一节 经济型酒店相关介绍 150
 - 一、经济型酒店的内涵 150
 - 二、经济型酒店的特征 150

三、经济型酒店的发展历程	151
四、我国经济型酒店行业竞争环境分析	152
五、2013-2014年国内七大经济型连锁酒店盘点	155
六、金融危机或造就经济型酒店发展新机会	164
第二节 深圳经济型酒店的市场供需分析	166
一、深圳国内旅游市场对经济型酒店的需求	166
二、深圳入境旅游市场带来国际客源	166
三、深圳经济型酒店市场供给分析	166
第三节 深圳经济型酒店的发展现状	167
一、深圳经济型酒店渐成商业地产投资新热点	167
二、深圳经济型酒店面临差异化发展	168
三、深圳经济型酒店本土品牌快速发展	170
第四节 深圳经济型酒店连锁经营的路径	171
一、特许经营	171
二、战略联盟	171
三、兼并与收购	171
第五节 深圳经济型酒店发展的建议	171
一、构建良好体制环境是发展基础	171
二、政府应加强投资建设宏观调控	172
三、完善营销体系以扩大影响力	172
四、建立经济型酒店的人才培养体系	172
五、实行连锁经营和集团化发展	172
第六章 深圳产权式酒店	173
第一节 产权式酒店概述	173
一、产权式酒店的涵义	173
二、产权式酒店的分类	173
三、产权式酒店的特征	174
四、产权式酒店相关的法律问题	175
第二节 深圳产权酒店市场分析	179
一、深圳产权酒店的形式及分布	179
二、深圳产权酒店经营状况	180

- 三、深圳产权酒店的客户构成 181
- 四、深圳产权酒店的购买动机 181
- 五、深圳产权酒店的营销手法 181

第七章 深圳市主要酒店概况 184

第一节 新都酒店 184

- 一、酒店简介 184
- 二、2012年新都酒店经营状况分析 184
- 三、2013年新都酒店经营状况分析 185
- 四、2014年新都酒店经营状况分析 186

第二节 圣廷苑酒店 191

- 一、酒店简介 191
- 二、圣廷苑酒店的发展成就 191
- 三、圣廷苑酒店开创“绿色商务酒店”模式 193

第三节 深圳威尼斯酒店 194

- 一、酒店简介 194
- 二、威尼斯酒店的文化特色 194
- 三、威尼斯酒店的配套设施优势 195

第四节 深圳五洲宾馆 195

- 一、酒店简介 195
- 二、五洲宾馆是承担外事接待的重要酒店 196
- 三、五洲宾馆与深圳改革发展同步 196

第五节 格兰云天大酒店 201

- 一、酒店简介 201
- 二、格兰云天酒店的发展特色 201
- 三、格兰云天酒店的发展策略 202

第六节 丹枫白露酒店 203

- 一、酒店简介 203
- 二、丹枫白露酒店的创新投资理念 204
- 三、丹枫白露酒店的发展优势 205

第七节 山水酒店 206

- 一、酒店简介 206

二、山水酒店的创新投资发展模式 206

三、山水酒店的时尚特色 208

第八章 深圳酒店业的投资分析 209

第一节 投资环境 209

一、深圳酒店业的发展机遇和挑战 209

二、深圳政府出台多项酒店用地优惠措施 210

三、深圳市龙岗区扶植发展高星级酒店业 210

第二节 投资现状 213

一、2012年赛富投资深圳维也纳酒店 213

二、2012年“锦江之星”进入深圳酒店业 215

三、2012年深圳维也纳酒店再融资五千万美元 217

第三节 2014-2019年投资机会 218

一、深圳酒店业本土品牌投资有市场发展潜力 218

二、深圳经济型酒店具有更多商业机会 222

三、汽车旅馆是深圳酒店业的缺口 227

第四节 2014-2019年投资风险及建议 228

一、深圳酒店业的投资风险 228

二、投资深圳酒店的创业建议 230

三、投资发展汽车旅馆及经济型酒店的建议 236

第九章 2014-2019年深圳酒店业的前景及趋势分析 240

第一节 2014-2019年中国酒店业的前景及趋势 240

一、中国酒店业的发展前景 240

二、中国酒店业的发展趋势 244

三、中国酒店业发展模式的主流趋势 246

四、中国连锁酒店走向多元化 248

第二节 2014-2019年深圳酒店业的发展前景及趋势 249

一、深圳酒店业的发展趋势 249

二、深圳酒店业的竞争趋势 250

三、信息化将成为深圳酒店未来发展主流方向 253

图表目录

图表：罗湖区星级酒店分布图 6

图表：福田区星级酒店分布图 7

图表：深圳不同时期酒店业简况 8

图表：2014年北京酒店市场经营业绩趋势 34

图表：2014年北京酒店市场经营业绩趋势（除去奥运月） 35

图表：2014年上海酒店市场经营业绩趋势 35

图表：2014年深圳酒店市场经营业绩趋势 36

图表：2014年天津酒店市场经营业绩趋势 36

图表：2014年三亚地区酒店市场经营业绩趋势 37

图表：2014年成都酒店市场经营业绩趋势 37

图表：2014年大连酒店市场经营业绩趋势 38

图表：2014年西安酒店市场经营业绩趋势 38

图表：2014年苏州酒店市场经营业绩趋势 39

图表：2014年深圳过夜旅游者在各住宿设施的住宿比例（%） 70

图表：游客对深圳旅游服务质量评价（%） 70

图表：2001-2014年深圳主要指标对比表 71

图表：2014年主要城市接待情况（一） 87

图表：2014年主要城市接待情况（二） 87

图表：2014年深圳市酒店基本情况 104

图表：2014年深圳宾馆酒店接待情况一览表 105

图表：2014年深圳市宾馆酒店客房出租率和房价一览表 105

图表：2014年深圳市宾馆酒店客房出租率和房价一览表 106

图表：2014年宾馆酒店营业收入构成 106

图表：2014年旅游企业主要经济指标（酒店）（1） 108

图表：2014年旅游企业主要经济指标（酒店）（2） 108

图表：2014年旅游企业主要经济指标（酒店）（3） 109

图表：2014年旅游企业主要经济指标（酒店）（4） 110

图表：2014年旅游企业主要经济指标（酒店）（5） 111

图表：2014年旅游企业主要经济指标（酒店）（6） 112

图表：2014年宾馆酒店每间客房的年收入情况（1） 113

图表：2014年宾馆酒店每间客房的年收入情况（2） 113

图表：2014年深圳市星级宾馆酒店客房分布情况（单位：间） 114
图表：2014年深圳市星级宾馆酒店床位分布情况（单位：张） 115
图表：2014年接待游客人数前20名的宾馆酒店名单 115
图表：2014年营业收入前20名的宾馆酒店名单 116
图表：2014年利润总额前20名的宾馆酒店名单 117
图表：2014年亏损前20名的宾馆酒店名单 118
图表：2004-2014年中国经济型连锁酒店数量增长情况 155
图表：2004-2014年中国经济型连锁酒店客房增长情况 155
图表：2014年七大经济型酒店开业酒店数及客房数比较 156
图表：2014年七大经济型酒店平均房价比较 156
图表：如家酒店连锁店区域分布情况 157
图表：如家酒店连锁门店区域分布 157
图表：1997-2014年锦江之星开店数 158
图表：锦江之星分店区域分布 158
图表：锦江之星旅馆门店区域分布 159
图表：7天连锁酒店门店区域分布 160
图表：7天连锁酒店门店区域分布图 160
图表：莫泰尔168门店区域分布 161
图表：速8酒店门店区域分布图 162
图表：汉庭快捷门店区域分布图 163
图表：格林豪泰连锁酒店门店区域分布图 164
图表：2014年度新都酒店主营业务收入和主营业务利润 184
图表：2014年新都酒店主营业务授予及利润 185
图表：2014年新都酒店主营业务收入构成 186
图表：星级酒店发展的动力系统模型 249

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/V818941REP.html>