

# 2013-2018年中国冰箱市场 竞争态势及投资商机研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国冰箱市场竞争态势及投资商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/V818941U4P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 中国冰箱行业发展综述

#### 第一节 冰箱行业定义及分类

##### 一、行业概念及定义

##### 二、行业主要产品大类

#### 第二节 冰箱行业统计标准

##### 一、冰箱行业统计部门和统计口径

##### 二、冰箱行业统计方法

##### 三、冰箱行业数据种类

#### 第三节 冰箱行业供应链分析

##### 一、冰箱行业上下游产业供应链简介

##### 二、冰箱行业下游消费需求分析

###### (1) 中国居民消费能力分析

###### (2) 中国居民消费结构分析

###### (3) 中国居民消费倾向与行为分析

##### 三、冰箱行业上游产业供应链分析

###### (1) 不锈钢市场现状与价格分析

###### (2) 铜材市场现状与价格分析

###### (3) 铝材市场现状与价格分析

###### (4) 聚丙烯 (PP) 市场现状与价格分析

###### (5) 工程塑料 (ABS) 市场现状与价格分析

### 第二章 2009-2013年中国冰箱行业发展状况分析

#### 第一节 中国冰箱行业发展分析

##### 一、中国冰箱行业发展概况

##### 二、中国冰箱行业发展特点

##### 三、中国冰箱行业发展影响因素分析

##### 四、2009-2013年冰箱行业主要经济指标分析

##### 五、2009-2013年冰箱行业经营情况分析

###### (1) 2009-2013年冰箱行业经营效益分析

###### (2) 2009-2013年冰箱行业盈利能力分析

(3) 2009-2013年冰箱行业运营能力分析

(4) 2009-2013年冰箱行业偿债能力分析

(5) 2009-2013年冰箱行业发展能力分析

## 第二节 2009-2013年冰箱行业供需平衡分析

### 一、2009-2013年全国冰箱行业供给情况分析

(1) 2009-2013年全国冰箱行业总产值分析

(2) 2009-2013年全国冰箱行业产成品分析

### 二、2009-2013年各地区冰箱行业供给情况分析

(1) 2009-2013年总产值排名前个地区分析

(2) 2009-2013年产成品排名前个地区分析

### 三、2009-2013年全国冰箱行业需求情况分析

(1) 2009-2013年全国冰箱行业销售产值分析

(2) 2009-2013年全国冰箱行业销售收入分析

### 四、2009-2013年各地区冰箱行业需求情况分析

(1) 2009-2013年销售产值排名前个地区分析

(2) 2009-2013年销售收入排名前个地区分析

### 五、2009-2013年全国冰箱行业产销率分析

## 第三章 2011-2013年中国冰箱行业市场环境分析

### 第一节 2011-2013年中国冰箱行业政策环境分析

#### 一、行业相关政策动向

(1) 家电下乡补贴政策

(2) 家电以旧换新

(3) 冰箱新能效国家标准

(4) 节能产品惠民工程

(5) 出口退税政策

#### 二、行业发展规划

### 第二节 2011-2013年中国冰箱行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

#### 二、国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

### 三、行业宏观经济环境分析

#### 第三节2011-2013年中国冰箱行业消费环境分析

##### 一、行业消费特征分析

(1) 消费者首选要素

(2) 消费者主要购买渠道

(3) 消费者购买方式

(4) 消费者预期

##### 二、行业消费趋势分析

#### 第四节2011-2013年中国冰箱行业贸易环境分析

##### 一、行业贸易环境发展现状

##### 二、行业贸易环境发展趋势

#### 第五节2011-2013年中国冰箱行业社会环境分析

##### 一、行业发展与社会经济的协调

##### 二、行业发展面临的节能环保问题

### 第四章 2011-2013年中国冰箱市场竞争状况分析

#### 第一节 全球冰箱行业市场竞争状况分析

##### 一、国际冰箱市场发展状况

##### 二、国际冰箱市场竞争状况分析

##### 三、国际冰箱市场发展趋势分析

#### 第二节2011-2013年跨国公司在华市场投资布局

##### 一、西门子在华市场投资布局

##### 二、三星在华市场投资布局

##### 三、伊莱克斯在华市场投资布局

##### 四、LG在华市场投资布局

##### 五、松下在华市场投资布局

#### 第三节2011-2013年中国冰箱行业市场竞争状况分析

##### 一、中国冰箱行业市场规模

##### 二、中国冰箱行业集中度分析

##### 三、中国冰箱行业议价能力分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

四、中国冰箱行业潜在威胁分析

五、中国冰箱行业竞争格局分析

(1) 中国冰箱行业竞争现状分析

(2) 中国冰箱行业主流品牌格局分析

第四节 中国冰箱行业投资兼并与重组整合分析

一、投资兼并与重组整合概况

二、投资兼并与重组整合特征

三、投资兼并与重组整合趋势

第五章2011-2013年中国冰箱行业产品市场分析

第一节 国内冰箱产销规模分析

一、冰箱产量规模分析

二、冰箱销量规模分析

第二节 国内冰箱市场关注度分析

一、冰箱品牌关注度分析

(1) 品牌市场格局

(2) 品牌市场走势

二、冰箱型号关注度分析

(1) 产品型号

(2) 产品特征

1) 箱门设置

2) 产品容积

3) 产品价格

第三节 国内冰箱价格分析

一、整体价格分析

二、不同类型价格分析

三、不同品牌价格分析

第六章2011-2013年中国冰箱分类产品及核心零部件市场分析

第一节 风冷式冰箱市场分析

一、风冷式冰箱技术发展分析

二、风冷式冰箱发展障碍分析

三、风冷式冰箱市场前景分析

第二节 直冷式冰箱市场分析

一、直冷式冰箱发展障碍分析

二、直冷式冰箱市场前景分析

第三节 混合式冰箱市场分析

第四节 冰箱压缩机市场分析

一、冰箱压缩机市场产销分析

二、冰箱压缩机市场需求变动分析

三、冰箱压缩机竞争格局分析

四、跨国冰箱压缩机重点企业分析

五、国内冰箱压缩机重点企业分析

六、国内外冰箱压缩机差距分析

七、冰箱压缩机市场发展趋势分析

第七章 2011-2013年中国冰箱行业产品主要销售渠道分析

第一节 行业产品销售渠道现状

一、家电连锁渠道

二、百货渠道

三、超市渠道

四、网络渠道

第二节 行业产品销售渠道存在问题

第三节 行业产品销售渠道发展趋势

第四节 行业主要产品新技术发展趋势

一、国际冰箱新技术发展趋势

二、国内冰箱新技术发展趋势

(1) 保鲜技术发展趋势

(2) 节能技术发展趋势

第七章 2011-2013年中国冰箱行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 山东省冰箱行业发展分析及预测

一、山东省冰箱行业在行业中的地位变化

二、山东省冰箱行业经济运行状况分析

三、山东省冰箱行业发展趋势预测

第三节 江苏省冰箱行业发展分析及预测

一、江苏省冰箱行业在行业中的地位变化

二、江苏省冰箱行业经济运行状况分析

三、江苏省冰箱行业发展趋势预测

第四节 安徽省冰箱行业发展分析及预测

一、安徽省冰箱行业在行业中的地位变化

二、安徽省冰箱行业经济运行状况分析

三、安徽省冰箱行业发展趋势预测

第五节 广东省冰箱行业发展分析及预测

一、广东省冰箱行业在行业中的地位变化

二、广东省冰箱行业经济运行状况分析

三、广东省冰箱行业发展趋势预测

第六节 浙江省冰箱行业发展分析及预测

一、浙江省冰箱行业在行业中的地位变化

二、浙江省冰箱行业经济运行状况分析

三、浙江省冰箱行业发展趋势预测

第七节 河南省冰箱行业发展分析及预测

一、河南省冰箱行业在行业中的地位变化

二、河南省冰箱行业经济运行状况分析

三、河南省冰箱行业发展趋势预测

第八章 2011-2013年中国冰箱行业进出口市场分析

## 第一节 冰箱行业进出口状况综述

### 第二节 冰箱行业出口市场分析

#### 一、2013行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

#### 二、2013行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

### 第三节 冰箱行业进口市场分析

#### 一、2013行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

#### 二、2013行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

### 第四节 冰箱行业进出口前景及建议

#### 一、冰箱行业出口前景及建议

#### 二、冰箱行业进口前景及建议

## 第九章 2011-2013年冰箱行业主要企业生产经营分析

### 第一节 冰箱企业发展总体状况分析

#### 一、销售收入状况

#### 二、工业产值状况

#### 三、盈利状况

### 第二节 冰箱行业领先企业个案分析（企业客户可自选）

#### 一、青岛海尔股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向

## 二、河南新飞电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

## 三、海信科龙电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

## 四、广东美的电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

## 五、合肥美菱集团控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

## 第十章2013-2018年中国冰箱行业发展前景与投资分析

### 第一节2013-2018年中国冰箱行业发展趋势与前景预测

#### 一、中国冰箱行业SWOT分析

(1) 中国冰箱行业优势 (Strengths) 分析

(2) 中国冰箱行业劣势 (Weaknesses) 分析

(3) 中国冰箱行业机会 (Opportunities) 分析

(4) 中国冰箱行业威胁 (Threats) 分析

#### 二、冰箱行业发展趋势分析

#### 三、冰箱行业细分市场前景预测

(1) 农村市场发展前景预测

(2) 城镇市场发展前景预测

#### 四、冰箱行业发展前景预测

(1) 2013-2018年冰箱产量规模预测

(2) 2013-2018年冰箱销售规模预测

### 第二节 2013-2018年中国冰箱行业投资风险

#### 一、冰箱行业政策风险

#### 二、冰箱行业技术风险

#### 三、冰箱行业供求风险

#### 四、冰箱行业宏观经济风险

#### 五、冰箱行业成本风险

#### 六、冰箱行业产品结构风险

#### 七、冰箱行业其他风险

### 第三节 2013-2018年中国冰箱行业投资特性分析

#### 一、冰箱行业进入壁垒分析

#### 二、冰箱行业盈利模式分析

#### 三、冰箱行业盈利因素分析

### 第四节 2013-2018年中国冰箱行业投资建议分析

#### 一、冰箱行业投资存在的问题

#### 二、冰箱行业主要投资建议

图表目录：(部分)

图表：冰箱行业产业链简介

图表：2006-2011年铜月度表观消费量（单位：千吨）

图表：2006-2011年中国铜材月度产量（单位：千吨）

图表：2006-2011年中国铜净进口量（单位：千吨）

图表：2006-2011年中国原铝产量（单位：千吨）

图表：2006-2011年我国聚丙烯供需平衡情况（单位：万吨）

图表：2013年中国ABS价格走势（单位：元/吨）

图表：2009-2011年冰箱行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表：2009-2011年冰箱行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表：2009-2011年中国冰箱行业盈利能力分析（单位：%）

图表：2009-2011年中国冰箱行业运营能力分析（单位：次）

图表：2009-2011年中国冰箱行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2009-2011年中国冰箱行业发展能力分析（单位：%）

图表：2006-2011年冰箱行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表：2006-2011年冰箱行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表：2009-2011年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表：2011年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表：2009-2011年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表：2011年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表：2006-2011年冰箱行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表：2006-2011年冰箱行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2009-2011年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表：2011年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表：2009-2011年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表：2011年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表：2003-2011年全国冰箱行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表：2008-2011年美国非农业部门失业率变化（单位：%）

图表：2011年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）

图表：2006-2011年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表：2009-2011年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表：2009-2011年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表：2002-2011年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）

图表：2009-2011年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）

图表：2003-2011年冰箱行业工业总产值及其在GDP中的占比（单位：亿元，%）

图表：近年来LG电子部分在华投资情况

图表：2006-2011年中国冰箱行业销售收入及资产总额变化情况（单位：亿元，%）

图表：2011年中国冰箱行业销售收入地区分布（单位：%）

图表：2011年中国冰箱行业国内主要品牌市场份额（单位：%）

图表：2009-2010我国冰箱月度产量及同比增长情况（单位：万台，%）

图表：2006-2010我国冰箱出口、内销和总销售变化情况（单位：万台）

图表：2013年中国冰箱品牌关注度情况（单位：%）

图表：2013年中国冰箱市场主流品牌关注度走势（单位：%）

图表：2013年中国冰箱市场不同型号产品关注排名（单位：%）

图表：2013年中国冰箱市场最受用户关注的十款产品及参数（单位：元，L）

图表：2013年中国冰箱市场不同箱门产品关注比例走势（单位：%）

图表：2013年中国冰箱市场不同容积段产品关注比例走势（单位：升，%）

图表：2013年中国冰箱市场不同价位产品关注比例分布（单位：元，%）

图表：2013年中国冰箱市场不同价位产品关注比例走势（单位：元，%）

图表：2013年第一季度中国冰箱市场月均价格走势（单位：元）

图表：2013年中国冰箱市场不同类型产品月均价格走势（单位：元）

图表：2013年第一季度中国冰箱市场主流品牌平均价格对比（单位：元）

图表：2011年冰箱压缩机产品结构比例（按制冷量）（单位：%）

图表：2009年冰箱分渠道市场销量结构（单位：%）

图表：2009-2011年中国冰箱行业区域市场情况（单位：个，亿元）

图表：2009-2011年中国冰箱行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表：2009-2011年中国冰箱行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表：2009-2011年中国冰箱行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表：2011年中国冰箱行业十九个地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表：2006-2011年中国冰箱行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表：2006-2011年中国冰箱行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表：2011年冰箱行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）

图表：2011年冰箱行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）

图表：2011年冰箱行业企业数量区域分布（单位：个，%）

图表：2006-2011年山东省冰箱行业地位变化情况（单位：%）

图表：2006-2011年山东省冰箱行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表：2006-2011年江苏省冰箱行业地位变化情况（单位：%）

图表：2006-2011年江苏省冰箱行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表：2006-2011年安徽省冰箱行业地位变化情况（单位：%）

图表：2006-2011年安徽省冰箱行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表：2006-2011年广东省冰箱行业地位变化情况（单位：%）

图表：2006-2011年广东省冰箱行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表：2006-2011年浙江省冰箱行业地位变化情况（单位：%）

图表：2006-2011年浙江省冰箱行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表：2006-2011年河南省冰箱行业地位变化情况（单位：%）

图表：2006-2011年河南省冰箱行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表：2009-2013年中国冰箱行业进出口状况表（单位：万美元、%）

图表：2013年冰箱行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表：2013年中国冰箱行业出口产品（单位：万台、吨、万美元）

图表：2013年冰箱行业出口产品结构（单位：%）

图表：2013年冰箱行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表：2013年中国冰箱行业出口产品（单位：万台、吨、万美元）

图表：2013年冰箱行业出口产品结构（单位：%）

图表：2013年冰箱行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表：2013年中国冰箱行业进口产品（单位：吨、万台、台、万美元）

图表：2013年冰箱行业进口产品结构（单位：%）

图表：2013年冰箱行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表：2013年中国冰箱行业进口产品（单位：万台、吨、台、万美元）

图表：2013年冰箱行业进口产品结构（单位：%）

图表：2009-2011年冰箱行业销售收入前十位企业（单位：万元）

图表：2009-2011年冰箱行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表：2009-2011年冰箱行业利润总额前十位企业（单位：万元）

图表：公司于实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表：2011年青岛海尔股份有限公司主营业务占比情况（单位：%）

图表：2008-2011年青岛海尔股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表：2008-2011年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2008-2011年青岛海尔股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2008-2011年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表：2008-2011年青岛海尔股份有限公司发展能力分析（单位：% ， ）

图表：青岛海尔股份有限公司优势与劣势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/V818941U4P.html>