

2016-2022年中国水杨醇行业深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国水杨醇行业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V8189420TP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水杨醇是一种化学物质，分子式为C₇H₈O₂。水杨醇（OHA）是一种重要的精细化工产品，广泛应用于农药、医药、化妆品的合成。水杨醇是有机合成的重要原料，合成医药、农药；还用于制造酚醛树脂及其他高分子材料,药物,染料,炸药等；其中大量用于生产水杨醛。

水杨醇（OHA）的应用分析

农药中间体 由水杨醇与 O-甲基硫代磷酰二氯作用而合成的水杨硫磷，也称为 2-甲氧基-4H-苯并-1,3,2-二氧磷杂芑-2-硫化物，是一种有机磷杀虫剂。主要适于果树和蔬菜，用于防治柑橘凤蝶、卷叶蛾、袋蛾、菜青虫、桃食心虫、蚜虫和甘兰夜蛾。由水杨醇与甲基二氯化物缩合而成的杀抗松是一种三元不对称有机磷化合物，具有广谱、高效、低残留等优点，对害虫具有强烈的触杀、胃毒、薰蒸、内吸等作用，对害虫击倒力快，残效期长，是一个非常优良的品种。

医药中间体 在医药领域中，水杨醇具有广泛地应用，是合成抗炎和防治肝炎等药物的重要中间体。其衍生物乙酰水杨酸,是阿司匹林的活性化学成分。近年来人们发现阿司匹林其防治心血管病和中风的用途甚至超过了它最初的止痛功用，被认为是20年来防治心脑血管病最重大的突破。阿司匹林还可能对某些癌症、眼白内障、齿龈疾病、孕期内高血压、糖尿病、偏头痛和老年病痴呆症有预防和治疗作用

合成水杨醛 水杨醇的重要用途就是合成另一种重要的精细化学品水杨醛。水杨醛主要用于医药、食品香料与香精、农药、电镀、炼油、合成纤维、光敏剂、离子电池等领域。以水杨醇为原料制水杨醛主要有水杨醇液相催化氧化法和电氧化法。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国水杨醇行业深度调研与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了水杨醇行业市场发展环境、水杨醇整体运行态势等，接着分析了水杨醇行业市场运行的现状，然后介绍了水杨醇市场竞争格局。随后，报告对水杨醇做了重点企业经营状况分析，最后分析了水杨醇行业发展趋势与投资预测。您若想对水杨醇产业有个系统的了解或者想投资水杨醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水杨醇概述 14

第一节 水杨醇定义 14

第二节	水杨醇行业发展历程	14
第三节	水杨醇分类情况	14
第四节	水杨醇产业链分析	15
一、	产业链模型介绍	15
二、	水杨醇产业链模型分析	15
第二章	水杨醇发展环境及政策分析	16
第一节	中国经济发展环境分析	16
一、	2015中国宏观经济发展	16
二、	2016中国宏观经济走势分析	20
第二节	行业相关政策、法规、标准	24
第三章	中国水杨醇生产现状分析	27
第一节	2009-2016年中国水杨醇产量数据分析	27
一、	2009-2016年水杨醇产量数据分析	27
二、	2012-2016年水杨醇重点省市数据分析	27
第二节	2016年中国水杨醇产量数据分析	28
一、	2016年全国水杨醇产量数据分析	28
二、	2016年水杨醇重点省市数据分析	29
第三节	2016年年中国水杨醇产量增长性分析	31
一、	产量增长	31
二、	集中度变化	32
第四章	水杨醇国内产品价格走势及影响因素分析	35
第一节	国内产品2016年价格回顾	35
第二节	国内产品当前市场价格及评述	35
第三节	国内产品价格影响因素分析	35
第四节	2016-2022年国内产品未来价格走势预测	37
第五章	2009-2016年中国水杨醇行业总体发展状况	38
第一节	2009-2016年中国水杨醇制造行业规模分析	38
一、	企业数量增长分析	38

二、从业人数增长分析 39

三、资产规模增长分析 39

第二节 2016年中国水杨醇制造行业结构分析 40

一、企业数量结构分析 40

二、销售收入结构分析 41

第三节 2009-2016年中国水杨醇制造行业产值分析 42

一、产成品增长分析 42

二、工业销售产值分析 43

三、出口交货值分析 44

第四节 2009-2016年中国水杨醇制造行业成本费用分析 44

一、销售成本统计 44

二、费用统计 45

第五节 2009-2016年中国水杨醇制造行业盈利能力分析 45

一、主要盈利指标分析 45

二、主要盈利能力指标分析 46

第六章 2016年中国水杨醇行业发展概况 47

第一节 2016年中国水杨醇行业发展态势分析 47

第二节 2016年中国水杨醇行业发展特点分析 47

第三节 2016年中国水杨醇行业市场供需分析 47

第七章 水杨醇行业市场竞争策略分析 48

第一节 行业竞争结构分析 48

一、现有企业间竞争 48

二、潜在进入者分析 48

三、替代品威胁分析 49

四、供应商议价能力 49

五、客户议价能力 50

第二节 水杨醇市场竞争策略分析 50

一、水杨醇市场增长潜力分析 50

二、水杨醇产品竞争策略分析 50

三、典型企业产品竞争策略分析 51

第三节 水杨醇企业竞争策略分析 53

一、2016-2022年我国水杨醇市场竞争趋势 53

二、2016-2022年水杨醇行业竞争格局展望 53

三、2016-2022年水杨醇行业竞争策略分析 53

第八章 水杨醇上游原材料供应状况分析 58

第一节 主要原材料 58

第二节 主要原材料2009-2016年价格及供应情况 59

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 60

第九章 水杨醇产业用户度分析 62

第一节 水杨醇产业用户认知程度 62

第二节 水杨醇产业用户关注因素 62

一、功能 62

二、质量 62

三、价格 63

四、外观 63

五、服务 63

第十章 2016-2022年水杨醇行业发展趋势及投资风险分析 64

第一节 当前水杨醇存在的问题 64

第二节 水杨醇未来发展预测分析 65

一、中国水杨醇发展方向分析 65

二、2016-2022年年中国水杨醇行业发展规模 65

三、2016-2022年中国水杨醇行业发展趋势预测 65

第三节 2016-2022年中国水杨醇行业投资风险分析 66

一、市场竞争风险 66

二、原材料压力风险分析 66

三、技术风险分析 67

四、政策和体制风险 67

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 67

第十一章 水杨醇国内重点生产厂家分析 69

第一节 山东新华隆信化工有限公司 69

- 一、企业基本情况 69
- 二、企业主要经济指标 69
- 三、企业盈利能力分析 69
- 四、企业偿债能力分析 71
- 五、企业运营能力分析 72
- 六、企业成长能力分析 72

第二节 江阴市百汇香料有限公司 73

- 一、企业基本情况 73
- 二、企业主要经济指标 73
- 三、企业盈利能力分析 74
- 四、企业偿债能力分析 75
- 五、企业运营能力分析 76
- 六、企业成长能力分析 77

第三节 镇江高鹏药业有限公司 77

- 一、企业基本情况 77
- 二、企业主要经济指标 78
- 三、企业盈利能力分析 78
- 四、企业偿债能力分析 80
- 五、企业运营能力分析 81
- 六、企业成长能力分析 81

第四节 连云港蒙升泰化工有限公司 82

- 一、企业基本情况 82
- 二、企业主要经济指标 82
- 三、企业盈利能力分析 83
- 四、企业偿债能力分析 84
- 五、企业运营能力分析 85
- 六、企业成长能力分析 86

第五节 南京乔丰化工有限公司 86

- 一、企业基本情况 86
- 二、企业主要经济指标 86

- 三、企业盈利能力分析 87
- 四、企业偿债能力分析 88
- 五、企业运营能力分析 89
- 六、企业成长能力分析 90

第十二章 水杨醇地区销售分析 91

- 第一节 水杨醇各地区对比销售分析 91
- 第二节 江苏水杨醇销售分析 91
- 第三节 山东水杨醇销售分析 92
- 第四节 上海水杨醇销售分析 92
- 第五节 吉林水杨醇销售分析 92

第十三章 水杨醇产品竞争力优势分析 93

- 第一节 整体产品竞争力评价 93
- 第二节 产品竞争力评价结果分析 93
- 第三节 竞争优势评价及构建建议 93

第十四章 业内专家观点与结论 95 (ZY GXH)

- 第一节 水杨醇行业发展前景预测 95
 - 一、把握客户对产品需求动向 95
 - 二、渠道发展变化预测 95
 - 三、行业总体发展前景及市场机会分析 96
- 第二节 水杨醇企业营销策略 97
 - 一、价格策略 97
 - 二、渠道建设与管理策略 99
 - 三、促销策略 101
 - 四、服务策略 102
 - 五、品牌策略 102
- 第三节 水杨醇企业投资策略 103
 - 一、子行业投资策略 103
 - 二、区域投资策略 104
 - 三、产业链投资策略 105

四、生产策略 106

五、销售策略 107 (ZY GXH)

图表目录：

图表1 精细化工细分行业自给率 25

图表2 2009-2016年我国水杨醇产量变化图 单位：千克 27

图表3 2012-2016年我国水杨醇重点省市产量对比图 单位：千克 28

图表4 2016年我国水杨醇产量和2016年同期对比图 单位：千克 29

图表5 2016年我国水杨醇产量前5位省市对比图 单位：千克 30

图表6 2016年我国水杨醇前5位省市产量比例图 30

图表7 2016年我国水杨醇重点省市产量及增长率统计表 单位：千克 31

图表8 2016年我国水杨醇产量增长率排名前5位省市对比图 单位：千克 32

图表9 2016年我国水杨醇主要省份产量比重统计表 单位：千克 33

图表10 2016年我国水杨醇市场集中度和2016年同期对比图 34

图表11 2009-2016年我国水杨醇制造行业企业数量增长趋势图 38

图表12 2009-2016年我国水杨醇制造行业亏损企业数量增长趋势图 39

图表13 2009-2016年我国水杨醇制造行业从业人数增长趋势图 39

图表14 2009-2016年我国水杨醇制造行业资产规模增长趋势图 40

图表15 2016年我国水杨醇制造行业不同类型企业数量分布图 41

图表16 2016年我国水杨醇制造行业不同所有制企业数量分布图 41

图表17 2016年我国水杨醇制造行业不同类型企业销售收入分布图 42

图表18 2016年我国水杨醇制造行业不同所有制企业销售收入分布图 42

图表19 2009-2016年我国水杨醇制造行业产成品增长趋势图 43

图表20 2009-2016年我国水杨醇制造行业工业销售产值增长趋势图 43

图表21 2009-2016年我国水杨醇制造行业出口交货值增长趋势图 44

图表22 2009-2016年我国水杨醇制造行业销售成本增长趋势图 44

图表23 2009-2016年我国水杨醇制造行业费用使用统计图 单位：万元 45

图表24 2009-2016年我国水杨醇制造行业主要盈利指标统计图 单位：万元 45

图表25 2009-2016年我国水杨醇制造行业主要盈利指标增长趋势图 46

图表26 2009-2016年水杨醇主要原材料价格走势 59

图表27 2009-2016年水杨醇主要原材料供应增长率走势 60

图表28 2016-2022年水杨醇主要原材料未来价格情况预测 60

- 图表29 2016-2022年水杨醇主要原材料供应情况预测 61
- 图表30 水杨醇产业用户认知程度 62
- 图表31 2016-2022年年中国水杨醇行业工业总产值预测（单位：万元） 65
- 图表32 2012-2016年山东新华隆信化工有限公司主要经济指标走势图 69
- 图表33 2012-2016年山东新华隆信化工有限公司经营收入走势图 70
- 图表34 2012-2016年山东新华隆信化工有限公司盈利指标走势图 70
- 图表35 2012-2016年山东新华隆信化工有限公司负债情况图 71
- 图表36 2012-2016年山东新华隆信化工有限公司负债指标走势图 71
- 图表37 2012-2016年山东新华隆信化工有限公司运营能力指标走势图 单位：次 72
- 图表38 2012-2016年山东新华隆信化工有限公司成长能力指标走势图 73
- 图表39 2012-2016年江阴市百汇香料有限公司主要经济指标走势图 74
- 图表40 2012-2016年江阴市百汇香料有限公司经营收入走势图 74
- 图表41 2012-2016年江阴市百汇香料有限公司盈利指标走势图 75
- 图表42 2012-2016年江阴市百汇香料有限公司负债情况图 75
- 图表43 2012-2016年江阴市百汇香料有限公司负债指标走势图 76
- 图表44 2012-2016年江阴市百汇香料有限公司运营能力指标走势图 单位：次 76
- 图表45 2012-2016年江阴市百汇香料有限公司成长能力指标走势图 77
- 图表46 2012-2016年镇江高鹏药业有限公司主要经济指标走势图 78
- 图表47 2012-2016年镇江高鹏药业有限公司经营收入走势图 79
- 图表48 2012-2016年镇江高鹏药业有限公司盈利指标走势图 79
- 图表49 2012-2016年镇江高鹏药业有限公司负债情况图 80
- 图表50 2012-2016年镇江高鹏药业有限公司负债指标走势图 80
- 图表51 2012-2016年镇江高鹏药业有限公司运营能力指标走势图 单位：次 81
- 图表52 2012-2016年镇江高鹏药业有限公司成长能力指标走势图 82
- 图表53 2012-2016年连云港蒙升泰化工有限公司主要经济指标走势图 83
- 图表54 2012-2016年连云港蒙升泰化工有限公司经营收入走势图 83
- 图表55 2012-2016年连云港蒙升泰化工有限公司盈利指标走势图 84
- 图表56 2012-2016年连云港蒙升泰化工有限公司负债情况图 84
- 图表57 2012-2016年连云港蒙升泰化工有限公司负债指标走势图 85
- 图表58 2012-2016年连云港蒙升泰化工有限公司运营能力指标走势图 单位：次 85
- 图表59 2012-2016年连云港蒙升泰化工有限公司成长能力指标走势图 86
- 图表60 2012-2016年南京乔丰化工有限公司主要经济指标走势图 87

- 图表61 2012-2016年南京乔丰化工有限公司经营收入走势图 87
- 图表62 2012-2016年南京乔丰化工有限公司盈利指标走势图 88
- 图表63 2012-2016年南京乔丰化工有限公司负债情况图 88
- 图表64 2012-2016年南京乔丰化工有限公司负债指标走势图 89
- 图表65 2012-2016年南京乔丰化工有限公司运营能力指标走势图 单位：次 89
- 图表66 2012-2016年南京乔丰化工有限公司成长能力指标走势图 90
- 图表67 水杨醇各地区对比销售收入金额（万元） 91
- 图表68 江苏水杨醇销售数据（万元） 91
- 图表69 山东水杨醇销售数据（万元） 92
- 图表70 上海水杨醇销售数据（万元） 92
- 图表71 吉林水杨醇销售数据（万元） 92

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V8189420TP.html>