

# 2016-2022年中国智能用电 市场研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国智能用电市场研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/V81894227P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

智能用电是构建坚强智能电网的重要支柱和六大环节之一，是实现坚强智能电网各项功能的基础核物理载体，是建设坚强智能电网的着力点和落脚点。依托坚强电网和现代管理理念，利用高级量测、高效控制、高速通信、快速储能等技术，实现市场响应迅速、计量公正准确、数据采集实时、收费方式多样、服务高效便捷，构建电网与客户能量流、信息流、业务流实时互动的新型供用电关系。通俗地说，就是通过智慧地掌控和支配电力，令您的用电生活变得灵动、聪明，让您成为用电生活的主人，成为节能减排、低碳生活的参与者和建设者。

本智能用电行业研究报告共十五章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。智能用电行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了智能用电行业市场潜在需求与市场机会，报告对智能用电行业做了重点企业经营状况分析，并分析了智能用电行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

- 第一章智能用电概述16
- 第一节智能用电定义16
- 第二节智能用电行业发展历程16
- 第三节智能用电分类情况18
- 第四节智能用电产业链分析18
  - 一、产业链模型介绍18
  - 二、智能用电产业链模型分析21

第二章2015年中国智能用电行业发展环境分析	23
第一节2015年中国经济环境分析	23
第二节2015年中国智能用电行业发展政策环境分析	42
一、行业政策影响分析	42
二、相关行业标准分析	44
第三节2015年中国智能用电行业发展社会环境分析	46
一、居民消费水平分析	46
二、工业发展形势分析	49
第三节国外主要生产工艺简介	56
第四节国内主要生产方法	57

### 第三章中国智能用电生产现状分析60

第一节智能用电行业总体规模	60
第一节智能用电产能概况	60
一、2011-2015年产能分析	60
二、2016-2022年产能预测	61
第三节智能用电市场容量概况	62
一、2011-2015年市场容量分析	62
二、产能配置与产能利用率调查	62
三、2016-2022年产能预测	63
第四节智能用电产业的生命周期分析	64

### 第四章智能用电国内产品价格走势及影响因素分析67

第一节2014年国内产品价格回顾	67
第二节2015年国内产品市场价格及评述	67
第三节国内产品价格影响因素分析	67
第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测	69

### 第五章2014年我国智能用电行业发展现状分析70

第一节我国智能用电行业发展现状	70
一、智能用电行业品牌发展现状	70

- 二、智能用电行业需求市场现状71
- 三、智能用电市消费结构分析71
- 第二节中国智能用电产品技术分析72
  - 一、智能用电产品主要生产技术72
  - 二、智能用电产品市场的新技术进展72
  - 三、2016-2022年智能用电产品技术趋势75
- 第三节中国智能用电行业存在的问题75
  - 一、智能用电产品市场存在的主要问题75
  - 二、国内智能用电产品市场的三大瓶颈76
  - 三、智能用电产品解决问题的对策76

## 第六章2016-2022年年中国智能用电行业投资概况78

### 第一节2015年智能用电行业投资情况分析78

- 一、2015年总体投资结构78
- 二、2015年投资规模情况78
- 三、2015年投资增速情况79
- 四、2015年分地区投资分析79

### 第二节智能用电行业投资机会分析80

- 一、智能用电投资项目分析80
- 二、可以投资的智能用电模式81
- 三、2016-2022年智能用电行业投资机会81

### 第三节2016-2022年智能用电投资新方向81

## 第七章智能用电行业市场竞争策略分析82

### 第一节行业竞争结构分析82

- 一、现有企业间竞争82
- 二、潜在进入者分析83
- 三、替代品威胁分析84
- 四、供应商议价能力84
- 五、客户议价能力85

### 第二节智能用电市场竞争策略分析86

- 一、智能用电市场增长潜力分析86

二、智能用电产品竞争策略分析86

三、典型企业产品竞争策略分析87

第三节智能用电企业竞争策略分析88

一、2016-2022年我国智能用电市场竞争趋势88

二、2016-2022年智能用电行业竞争格局展望88

三、2016-2022年智能用电行业竞争策略分析89

第八章2016-2022年中国智能用电行业发展前景预测分析91

第一节2016-2022年中国智能用电行业发展预测分析91

一、未来智能用电发展分析91

二、未来智能用电行业技术开发方向91

三、总体行业“十三五”整体规划及预测91

第二节2016-2022年中国智能用电行业市场前景分析93

一、产品差异化是企业发展的方向93

二、渠道重心下沉93

第九章智能用电上游原材料供应状况分析95

第一节主要原材料95

第二节2015年主要原材料价格变动及供应情况95

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测97

第十章智能用电行业上下游行业分析99

第一节上游行业分析99

一、发展现状99

二、发展趋势预测100

三、行业新动态及其对智能用电行业的影响101

四、行业竞争状况及其对智能用电行业的意义101

第二节下游行业分析101

一、发展现状101

二、发展趋势预测103

三、市场现状分析104

四、行业新动态及其对智能用电行业的影响105

## 五、行业竞争状况及其对智能用电行业的意义112

### 第十一章智能用电国内重点生产厂家分析113

#### 第一节宁夏联创伟业节能技术有限公司113

##### 一、企业概况113

##### 二、企业主要经济指标分析113

##### 三、企业重点产品分析119

##### 四、企业发展前景119

#### 第二节格兰微普智能科技有限公司120

##### 一、企业概况120

##### 二、企业主要经济指标分析120

##### 三、企业重点产品分析126

##### 四、企业发展前景126

#### 第三节湖南省时利和科技发展有限公司127

##### 一、企业概况127

##### 二、企业主要经济指标分析127

##### 三、企业重点产品分析133

##### 四、企业发展前景133

#### 第四节广州智光电气股份有限公司134

##### 一、企业概况134

##### 二、企业主要经济指标分析135

##### 三、企业重点产品分析140

##### 四、企业发展前景141

#### 第五节河北润志电气设备有限公司141

##### 一、企业概况141

##### 二、企业主要经济指标分析141

##### 三、企业重点产品分析147

##### 四、企业发展前景147

### 第十二章智能用电地区销售分析149

#### 第一节中国智能用电区域销售市场结构变化149

#### 第二节智能用电产品“东北地区”销售分析149

- 一、2015年东北地区销售规模149
- 二、东北地区规格销售分析150
- 三、2015年东北地区“规格”销售规模分析150
- 第三节智能用电产品“华北地区”销售分析151
  - 一、2015年华北地区销售规模151
  - 二、华北地区规格销售分析151
  - 三、2015年华北地区“规格”销售规模分析152
- 第四节智能用电产品“中南地区”销售分析152
  - 一、2015年中南地区销售规模152
  - 二、中南地区规格销售分析153
  - 三、2015年中南地区“规格”销售规模分析153
- 第五节智能用电产品“华东地区”销售分析154
  - 一、2015年华东地区销售规模154
  - 二、华东地区规格销售分析154
  - 三、2015年华东地区“规格”销售规模分析155
- 第六节智能用电产品“西北地区”销售分析155
  - 一、2015年西北地区销售规模155
  - 二、西北地区规格销售分析156

### 第十三章2016-2022年中国智能用电行业投资战略研究157

#### 第一节2016-2022年中国智能用电行业投资策略分析157

- 一、智能用电产品投资策略157
- 二、智能用电行业投资筹划策略157
- 三、智能用电品牌竞争战略158

#### 第二节2016-2022年中国智能用电行业品牌建设策略161

- 一、智能用电产品的规划161
- 二、智能用电产品的建设161

### 第十四章2016-2022年市场指标预测及行业项目投资建议162

#### 第一节2016-2022年智能用电市场指标预测162

- 一、2016-2022年智能用电行业供给预测162
- 二、2016-2022年智能用电行业需求预测163

- 三、2016-2022年智能用电行业盈利预测163
- 第二节2016-2022年智能用电项目投资建议164
  - 一、技术应用注意事项164
  - 二、项目投资注意事项165
  - 三、生产开发注意事项167
  - 四、销售注意事项168

## 第十五章2016-2022年智能用电行业发展趋势及投资风险分析170

- 第一节当前智能用电存在的问题170
- 第二节智能用电未来发展预测分析170
  - 一、中国智能用电发展方向分析170
  - 二、2016-2022年中国智能用电行业发展规模171
  - 三、2016-2022年中国智能用电行业发展趋势预测171
- 第三节2016-2022年中国智能用电行业投资风险分析172
  - 一、市场竞争风险172
  - 二、原材料压力风险分析173
  - 三、技术风险分析173
  - 四、政策和体制风险173
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁174

### 图表目录：

- 图表1产业链形成模式示意图20
- 图表2智能用电的产业链结构图21
- 图表32007-2015年我国季度GDP增长率单位：%23
- 图表42009-2015年我国三产业增加值季度增长率单位：%24
- 图表52009-2015年2季度我国季度GDP增长率单位：%25
- 图表62015年1-7月我国固定资产投资情况35
- 图表72015年各地区固定资产投资（不含农户）情况37
- 图表82015年我国固定资产（不含农户）增速情况39
- 图表92009-2015年固定资产投资走势图单位：%40
- 图表102011-2015年东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%40
- 图表112011-2015年我国CPI、PPI运行趋势单位：%47

图表12 2009年-2015年企业商品价格指数走势47

图表13 2013-2015年7月我国智能用电行业市场规模分析60

图表14 2013-2015年7月我国智能用电行业智能电表产能分析60

图表15 2016-2022年我国智能用电行业智能电表产能预测61

图表16 2013-2015年7月我国智能用电行业智能电表市场容量分析62

图表17 2013-2015年7月我国智能用电行业产能配置与产能利用率调查分析62

图表18 2016-2022年我国智能用电行业智能电表市场容量预测63

图表19 智能用电产业行业所处生命周期示意图64

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/V81894227P.html>