

2017-2023年中国智能家居 行业全景调研及市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国智能家居行业全景调研及市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/V81894239P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

智能家居是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、智能家居-系统设计方案安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

智能家居和家庭自动化技术从诞生到现在已经有二三十年了。这些技术已形成一个利基市场，主要客户为一些富裕的人群和希望远程控制灯光窗帘，或者希望分享房间之间的音频，或者做一些家庭基础监控的技术发烧友。最初的家庭自动化系统侧重于安防和应用程序管理，而新的一体化的系统让用户不论在家中还是在外面都可以实时地控制家中几乎所有的系统，实际上就是根据房主的生活方式量身定制更智能更节能的家居环境。

全球智能家居行业重点企业 - 企业 1 三星 2 物联 3 谷歌 4 小米 5 苹果

资料来源：公开资料整理

全球智能家居市场保持稳定增长，2012年全球智能家居市场规模为250亿美元，2015年增长至485亿美元。

2012-2015年全球智能家居市场规模：亿美元资料来源：公开资料整理

本智能家居行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国智能家居行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国智能家居行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国智能家居行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国智能家居行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章 中国智能家居行业概述	1
1.1 智能家居行业的界定	1
1.1.1 智能家居的定义	1
1.1.2 智能家居的基本要素	2
1.1.3 智能家居的基本功能	3
1.2 智能家居行业的发展历程	4
1.2.1 智能家居的起源	4
1.2.2 智能家居的功能演进	6
1.2.3 智能家居在中国的发展历程	9
1.3 智能家居行业宏观环境分析	10
1.3.1 国际宏观经济环境分析	10
(1) 国际宏观经济现状	10
(2) 国际宏观经济预测	28
1.3.2 国内宏观经济环境分析	30
(1) 国内宏观经济现状	30
(2) 国内宏观经济预测	35
1.3.3 产业需求环境分析	36
(1) 住宅行业现状及预测	36
(2) 住宅精装修行业现状及预测	40
(3) 产业环境的推动作用分析	42
第2章 智能家居行业政策环境分析	44
2.1 国际智能家居行业的政策环境分析	44
2.1.1 智能家居行业标准的起源	44
2.1.2 智能家居行业标准的演进	45
2.1.3 智能家居行业的相关政策解读	50
2.2 中国智能家居行业的政策环境分析	54
2.2.1 行业主管部门及监管体制	54
2.2.2 行业设计及验收相关标准	55
(1) 电子信息领域	55

- (2) 通信领域 56
- (3) 建筑与社区信息化领域 64
- (4) 智能家电领域 65
- 2.2.3 行业标准发展趋势分析 65
 - (1) 行业标准兼容性分析 65
 - (2) 行业标准统一化走势 66
- 2.2.4 家居智能化的相关政策解读 67
 - (1) 物联网发展规划 67
 - (2) 三网融合政策 69
 - (3) 建筑节能及低碳经济 72

第3章 智能家居行业技术发展状况分析 75

- 3.1 智能家居综合布线技术发展状况分析 75
 - 3.1.1 常用家居综合布线技术分析 75
 - 3.1.2 技术创新密度分析 77
 - 3.1.3 技术发展趋势分析 78
- 3.2 智能家居网络通信技术发展状况分析 79
 - 3.2.1 常用家庭网络通信技术分析 79
 - 3.2.2 技术创新密度分析 80
 - 3.2.3 技术发展趋势分析 83
- 3.3 智能家居安全防范技术发展状况分析 84
 - 3.3.1 常用家庭安防技术分析 84
 - 3.3.2 技术创新密度分析 88
 - 3.3.3 技术发展趋势分析 91
- 3.4 智能家居自动控制技术发展状况分析 94
 - 3.4.1 常用家居自动控制技术分析 94
 - 3.4.2 技术创新密度分析 97
 - 3.4.3 技术发展趋势分析 99
- 3.5 智能家居音视频技术发展状况分析 102
 - 3.5.1 常用家庭音视频技术分析 102
 - 3.5.2 技术创新密度分析 105
 - 3.5.3 技术发展趋势分析 105

第4章 国际智能家居市场发展状况分析	107
4.1 国际智能家居市场发展综述	107
4.1.1 国际智能家居行业发展现状分析	107
4.1.2 国际智能家居市场竞争情况分析	107
4.1.3 国际智能家居市场发展趋势分析	111
4.2 主要国家智能家居市场发展分析	111
4.2.1 美国智能家居行业发展情况分析	111
(1) 智能家居市场认知情况	111
(2) 智能家居市场推广情况	113
(3) 智能家居市场需求情况	113
(4) 智能家居市场发展趋势分析	115
4.2.2 韩国智能家居行业发展情况分析	115
(1) 智能家居市场认知情况	115
(2) 智能家居市场推广情况	116
(3) 智能家居市场需求情况	117
(4) 智能家居市场发展趋势分析	118
4.2.3 日本智能家居行业发展情况分析	119
(1) 智能家居市场认知情况	119
(2) 智能家居市场推广情况	119
(3) 智能家居市场需求情况	120
(4) 智能家居市场发展趋势分析	121
第5章 中国智能家居市场发展状况分析	122
5.1 智能家居市场认知情况分析	122
5.1.1 智能家居概念普及情况分析	122
5.1.2 智能家居高端产品市场认知情况分析	127
5.1.3 智能家居中低端产品市场认知情况分析	127
5.2 智能家居市场价格分析	128
5.2.1 智能家居产品成本分析	128
5.2.2 智能家居产品价格分析	130
5.3 智能家居供需情况分析	133

5.3.1 智能家居市场供应情况分析	133
(1) 高端产品市场供应情况分析	133
(2) 中低端产品市场供应情况分析	141
5.3.2 智能家居市场需求情况分析	141
(1) 高端产品市场需求情况分析	141
(2) 中低端产品市场需求情况分析	143
5.4 智能家居营销模式分析	144
5.4.1 智能家居营销模式综述	144
5.4.2 智能家居营销模式比较分析	147
5.5 智能家居售后服务情况分析	151
5.5.1 智能家居系统安装情况分析	151
5.5.2 智能家居产品故障处理情况分析	152
5.5.3 智能家居产品维护情况分析	153
第6章 中国智能家居行业细分产品市场分析	154
6.1 中央控制系统产品市场分析	154
6.1.1 产品系统地位分析	154
6.1.2 产品供应情况分析	156
6.1.3 产品需求情况分析	157
6.2 家庭安防系统产品市场分析	157
6.2.1 产品系统地位分析	157
6.2.2 产品供应情况分析	160
6.2.3 产品需求情况分析	162
6.3 家居照明控制系统产品市场分析	162
6.3.1 产品系统地位分析	162
6.3.2 产品供应情况分析	164
6.3.3 产品需求情况分析	169
6.4 家居布线系统产品市场分析	173
6.4.1 产品功能分析	173
6.4.2 产品供应情况分析	175
6.4.3 产品需求情况分析	176
6.5 家庭网络系统产品市场分析	176

6.5.1 产品功能分析	176
6.5.2 产品供应情况分析	178
6.5.3 产品需求情况分析	181
6.6 家庭环境控制系统产品市场分析	184
6.6.1 产品功能分析	184
6.6.2 产品供应情况分析	186
6.6.3 产品需求情况分析	188
6.7 家庭影院与多媒体系统产品市场分析	188
6.7.1 产品功能分析	188
6.7.2 产品供应情况分析	190
6.7.3 产品需求情况分析	192
6.8 背景音乐系统产品市场分析	195
6.8.1 产品功能分析	195
6.8.2 产品供应情况分析	198
6.8.3 产品需求情况分析	200

第7章 智能家居市场典型系统产品分析 203

7.1 海尔U-home智慧屋系统产品分析	203
7.1.1 系统简况分析	203
7.1.2 系统技术应用情况分析	203
7.1.3 系统功能分析	204
7.1.4 系统推介情况分析	204
7.1.5 系统售后服务情况分析	206
7.2 GKB数码屋系统产品分析	207
7.2.1 系统简况分析	207
7.2.2 系统技术应用情况分析	207
7.2.3 系统功能分析	208
7.2.4 系统推介情况分析	209
7.3 西门子智能家居系统产品分析	210
7.3.1 系统简况分析	210
7.3.2 系统技术应用情况分析	210
7.3.3 系统功能分析	211

7.3.4 系统推介情况分析	211
7.4 霍尼韦尔智能家居系统产品分析	212
7.4.1 系统简况分析	212
7.4.2 系统技术应用情况分析	214
7.4.3 系统功能分析	215
7.4.4 系统推介情况分析	216
7.4.5 系统售后服务情况分析	217
7.5 LG HomeNet智慧家居系统产品分析	217
7.5.1 系统简况分析	217
7.5.2 系统技术应用情况分析	218
7.5.3 系统功能分析	221
7.5.4 系统推介情况分析	224
第8章 中国智能家居行业主要经营分析	226
8.1 智能家居行业企业总体发展状况	226
8.1.1 智能家居行业企业发展状况分析	226
(1) 对讲厂商	226
(2) 家电厂商	230
(3) 传统安防厂商	232
(4) 智能家居厂商	236
(5) 其他厂商	240
8.1.2 智能家居行业企业趋势预测分析	243
8.2 智能家居行业领先企业个案分析	244
8.2.1 青岛海尔智能家电科技有限公司经营情况分析	244
(1) 企业发展简况分析	244
(2) 企业主营业务及产品	245
(3) 企业研发及技术服务水平分析	249
(4) 企业营销模式分析	249
(5) 企业销售渠道和网络	250
(6) 企业产品工程应用情况分析	250
(7) 企业发展战略分析	251
(8) 企业经营状况SWOT分析	251

- (9) 企业最新发展动向分析 252
- 8.2.2 上海索博智能电子有限公司经营情况分析 252
 - (1) 企业发展简况分析 252
 - (2) 企业主营业务及产品 253
 - (3) 企业研发及技术服务水平分析 254
 - (4) 企业营销模式分析 254
 - (5) 企业销售渠道和网络 254
 - (6) 企业发展战略分析 255
 - (7) 企业经营状况SWOT分析 255
 - (8) 企业最新发展动向分析 256
- 8.2.3 霍尼韦尔安防(中国)有限公司经营情况分析 256
 - (1) 企业发展简况分析 256
 - (2) 企业主营业务及产品 257
 - (3) 企业经营情况分析 258
 - (4) 企业研发及技术服务水平分析 260
 - (5) 企业营销模式分析 260
 - (6) 企业销售渠道和网络 260
 - (7) 企业经营状况SWOT分析 261
 - (8) 企业最新发展动向分析 261
- 8.2.4 快思聪(亚洲)有限公司经营情况分析 262
 - (1) 企业发展简况分析 262
 - (2) 企业主营业务及产品 262
 - (3) 企业研发及技术服务水平分析 263
 - (4) 企业营销模式分析 263
 - (5) 企业销售渠道和网络 264
 - (6) 企业发展战略分析 265
 - (7) 企业经营状况SWOT分析 266
 - (8) 企业最新发展动向分析 266
- 8.2.5 广东安居宝数码科技股份有限公司经营情况分析 267
 - (1) 企业发展简况分析 267
 - (2) 企业主营业务及产品 267
 - (3) 企业经营情况分析 268

- (4) 企业研发及技术服务水平分析 271
- (5) 企业营销模式分析 271
- (6) 企业销售渠道和网络 272
- (7) 企业产品工程应用情况分析 272
- (8) 企业发展战略分析 273
- (9) 企业经营状况SWOT分析 273
- (10) 企业最新发展动向分析 274

第9章 中国智能家居行业投资分析 (CRH) 275

- 9.1 智能家居行业投资前景分析 275
 - 9.1.1 智能家居行业政策风险 275
 - 9.1.2 智能家居行业技术风险 275
 - 9.1.3 智能家居行业关联行业风险 277
 - 9.1.4 智能家居行业其他风险 279
- 9.2 智能家居行业投资特性分析 283
 - 9.2.1 智能家居行业进入壁垒分析 283
 - 9.2.2 智能家居行业盈利模式分析 284
- 9.3 智能家居行业发展趋势预测 286
 - 9.3.1 智能家居行业集中度发展趋势分析 286
 - 9.3.2 智能家居行业技术发展趋势分析 288
 - 9.3.3 智能家居行业产品及服务发展趋势分析 292

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/V81894239P.html>