

2017-2022年中国互联网小额 贷款市场深度分析与前景展望研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国互联网小额贷款市场深度分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/V8189423BP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小额信贷（Micro Credit）是指专向低收入阶层提供小额度的持续的信贷服务活动。在国外，小额信贷区别于正规金融机构的常规金融服务，以贫困或中低收入群体为特定目标客户，并提供适合特定目标阶层客户的金融产品服务。

小额信贷潜在的小额信贷需求主体主要包括农户、个体经营户、微型企业、小型企业等被排除在正规金融机构以外的客户群体。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国互联网小额贷款市场深度分析与前景展望研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国小额贷款行业发展现状分析

1.1 小额贷款行业主要指标分析

1.1.1 小额贷款行业规模指标分析

（1）行业企业数量

（2）行业从业人员

（3）行业实收资本

（4）行业新增贷款

（5）行业贷款余额

1.1.2 小额贷款行业资金成本分析

1.1.3 小额贷款公司股权结构分析

1.1.4 小额贷款公司贷款特征分析

1.1.5 小额贷款公司贷款担保方式

1.2 小额贷款行业竞争格局分析

1.2.1 大型银行小额贷款业务分析

- (1) 国家开发银行小额贷款业务分析
- (2) 中国农业银行小额贷款业务分析
- (3) 中国邮储银行小额贷款业务分析
- 1.2.2 中小银行小额贷款业务分析
 - (1) 农村商业银行小额贷款业务分析
 - (2) 农村信用社小额贷款业务分析
 - (3) 村镇银行小额贷款业务分析
- 1.2.3 外资银行小额贷款业务分析
 - (1) 汇丰银行小额贷款业务分析
 - (2) 花旗银行小额贷款业务分析
 - (3) 渣打银行小额贷款业务分析
- 1.3 小额贷款行业细分市场需求分析
 - 1.3.1 农户小额贷款需求分析
 - 1.3.2 个体工商户小额贷款需求分析
 - 1.3.3 小微企业小额贷款需求分析
 - 1.3.4 中小企业小额贷款需求分析

第2章：互联网+小额贷款产品发展分析

- 2.1 互联网小额贷款产品发展特点
 - 2.1.1 互联网小贷产品的客户定位
 - 2.1.2 互联网小贷产品的发展优势
 - 2.1.3 互联网小贷产品的风控技术
 - 2.1.4 互联网小贷产品的推广渠道
- 2.2 互联网小额贷款产品的定价因素
 - 2.2.1 市场价格
 - 2.2.2 经营成本
 - 2.2.3 客户信用
- 2.3 互联网小额贷款产品典型案例分析
 - 2.3.1 网商银行“旺农贷”;
 - 2.3.2 京东“京宝贝”;
 - 2.3.3 京东“京小贷”;
 - 2.3.4 阿里小贷

- 2.3.5 阿里旗下“花呗”;
- 2.3.6 招商银行“闪电贷”;
- 2.3.7 宜人贷旗下“极速贷”;
- 2.3.8 平安集团旗下“平安易贷”;

第3章：互联网巨头的小额贷款业务布局分析

3.1 京东小额贷款业务布局分析

- 3.1.1 小贷企业设立目的
- 3.1.2 旗下小额贷款公司
- 3.1.3 小额贷款业务模式
- 3.1.4 小额贷款风控措施
- 3.1.5 小贷业务运营情况
- 3.1.6 发展的风险与问题

3.2 苏宁小额贷款业务布局分析

- 3.2.1 小贷企业设立目的
- 3.2.2 旗下小额贷款公司
- 3.2.3 小额贷款业务模式
- 3.2.4 小额贷款风控措施
- 3.2.5 小贷业务运营情况
- 3.2.6 发展的风险与问题

3.3 百度小额贷款业务布局分析

- 3.3.1 小贷企业设立目的
- 3.3.2 旗下小额贷款公司
- 3.3.3 小额贷款业务模式
- 3.3.4 小额贷款风控措施
- 3.3.5 小贷业务运营情况
- 3.3.6 发展的风险与问题

3.4 阿里小额贷款业务布局分析

- 3.4.1 小贷企业设立目的
- 3.4.2 旗下小额贷款公司
- 3.4.3 小额贷款业务模式
- 3.4.4 小额贷款风控措施

- 3.4.5 小贷业务运营情况
- 3.4.6 发展的风险与问题
- 3.5 腾讯小额贷款业务布局分析
 - 3.5.1 小贷企业设立目的
 - 3.5.2 旗下小额贷款公司
 - 3.5.3 小额贷款业务模式
 - 3.5.4 小额贷款风控措施
 - 3.5.5 小贷业务运营情况
 - 3.5.6 发展的风险与问题
- 3.6 其它互联网公司小贷业务布局
 - 3.6.1 唯品会
 - 3.6.2 搜房网
 - 3.6.3 敦煌网
 - 3.6.4 慧聪网

第4章：小额贷款公司的互联网+转型分析

- 4.1 中国小贷公司转型的必要性分析
 - 4.1.1 中国小贷公司发展面临的困境
 - (1) 坏账率不断上升
 - (2) 资本金的局限明显
 - (3) P2P等新金融业态兴起
 - 4.1.2 新常态下小贷公司发展困境的基础性障碍
 - (1) 小贷公司定位尴尬，制度层面未有新突破
 - (2) 小贷公司融资存在制度瓶颈
 - (3) 小贷公司获取优质客户能力先天不足
- 4.2 中国小贷公司未来的转型出路
 - 4.2.1 小额信贷（从规模分）
 - (1) 消费信贷
 - (2) 房贷和车贷
 - (3) 供应链金融
 - 4.2.2 信用贷款（从类别来分）
 - (1) 征信

(2) 风控技术

(3) IT系统

(4) 专业团队

4.2.3 集团化运作（从机构角度来分析）

(1) 运作模式

(2) 成功案例

4.3 小贷公司转型互联网金融机构可行性分析

4.3.1 小贷公司转型互联网金融机构面临的问题

(1) 专业技术人才稀缺

(2) 风险控制能力有待提高

(3) 经营者互联网知识储备不够

(4) 相关监管政策及意见未明确

4.3.2 小贷公司与互联网金融机构的O2O合作分析

(1) 小贷公司的线下风控优势

(2) 互联网金融机构的线上优势

(3) 小贷机构互联网渠道投融资分析

(4) 小贷公司互联网化的创新案例

4.4 小额贷款公司与P2P的合作分析

4.4.1 P2P平台与小贷公司合作的好处

4.4.2 P2P平台与小贷公司各自的优势

4.4.3 P2P平台与小贷公司的合作模式

4.4.4 小贷公司与P2P网贷合作的案例

(1) 宜信公司

(2) 贷帮网

(3) 开鑫贷

(4) 有利网

(5) 陆金所

第5章：中国小额贷款行业重点企业经营分析

5.1 重庆市涪陵区金诚小额贷款股份有限公司经营分析

5.1.1 企业发展基本情况

5.1.2 公司经营情况分析

5.1.3 公司竞争优劣势分析

5.2 重庆市九龙坡区隆携小额贷款股份有限公司经营分析

5.2.1 企业发展基本情况

5.2.2 企业经营情况分析

5.2.3 企业竞争优劣势分析

5.3 上海浦东新区张江小额贷款股份有限公司经营分析

5.3.1 企业发展基本情况

5.3.2 企业经营情况分析

5.3.3 企业竞争优劣势分析

5.4 上海奉贤绿地小额贷款股份有限公司经营分析

5.4.1 企业发展基本情况

5.4.2 公司经营情况分析

5.4.3 公司竞争优劣势分析

5.5 南京市再保科技小额贷款有限公司经营分析

5.5.1 企业发展基本情况

5.5.2 公司经营情况分析

5.5.3 公司竞争优劣势分析

5.6 杭州市高新区（滨江）东冠小额贷款股份有限公司经营分析

5.6.1 企业发展基本情况

5.6.2 公司经营情况分析

5.6.3 公司竞争优劣势分析

5.7 合肥市国正小额贷款有限公司经营分析

5.7.1 企业发展基本情况

5.7.2 公司经营情况分析

5.7.3 公司竞争优劣势分析

5.7.6 公司最新动向分析

5.8 武汉市洪山区九坤小额贷款有限责任公司经营分析

5.8.1 企业发展基本情况

5.8.2 企业经营情况分析

5.8.3 企业竞争优劣势分析

5.9 深圳市证大速贷小额贷款股份有限公司经营分析

5.9.1 企业发展基本情况

5.9.2 公司经营情况分析

5.9.3 公司竞争优劣势分析

5.10 深圳亚联财小额贷款有限公司经营分析

5.10.1 企业发展基本情况

5.10.2 公司经营情况分析

5.10.3 公司竞争优劣势分析

第6章：中国小额贷款行业发展前景与投资规划

6.1 中国小额贷款行业发展前景预测

6.1.1 行业影响因素分析

6.1.2 行业市场规模预测

6.1.3 行业发展趋势分析

(1) 小贷公司七年试点将成“正规军”;

(2) 小额贷款立法规格“步步高”;

(3) 小额贷款经营范围突破“三农”;

(4) 小贷公司贷款利率“松绑”;

(5) 小额贷款公司资金来源渠道扩大

(6) 互联网厂商迎布局小贷业务窗口期

6.2 小额贷款公司融资途径选择

6.2.1 小贷资产收益权转让融资模式

6.2.2 小贷资产证券化模式

6.2.3 发行私募债券模式

6.2.4 上市融资

6.2.5 与P2P网贷平台合作模式

6.2.6 “小贷银团贷款”放贷模式

6.2.7 组建小贷“央行”;

6.3 小额贷款公司投资要点分析

6.3.1 小额贷款公司进入壁垒

6.3.2 小额贷款公司设立要求

6.3.3 小额贷款公司组织架构

6.3.4 小额贷款公司设立流程

6.4 中国小额贷款行业投资机会分析

- 6.4.1 产业链投资机会
- 6.4.2 细分领域投资机会
- 6.4.3 重点区域投资机会
- 6.4.4 互联网+小额贷款投资机会

第7章 电商行业发展分析

- 7.1 电子商务发展分析
 - 7.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 7.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 7.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 7.2 “互联网+”的相关概述
 - 7.2.1 “互联网+”的提出
 - 7.2.2 “互联网+”的内涵
 - 7.2.3 “互联网+”的发展
 - 7.2.4 “互联网+”的评价
 - 7.2.5 “互联网+”的趋势
- 7.3 电商市场现状及建设情况
 - 7.3.1 电商总体开展情况
 - 7.3.2 电商案例分析
 - 7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 7.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 7.4.1 电商市场规模预测分析
 - 7.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

- 图表1：2010-2015年小额贷款行业企业数量季度变化趋势（单位：家）
- 图表2：2010-2015年小额贷款行业从业人员季度变化趋势（单位：万人）
- 图表3：2010-2015年小额贷款行业实收资本季度变化趋势（单位：亿元）
- 图表4：2010-2015年小额贷款行业新增贷款变化趋势（单位：亿元）
- 图表5：2010-2015年小额贷款行业贷款季度变化趋势（单位：亿元）
- 图表6：各类小额贷款机构资金成本对比情况（单位：%）
- 图表7：小额贷款公司股权结构分析（单位：%）

图表8：小额贷款公司贷款笔数按贷款对象分布情况（单位：%）
图表9：小额贷款公司贷款金额按贷款对象分布情况（单位：%）
图表10：小额贷款公司贷款规模按担保方式分布情况（单位：%）
图表11：各类小额贷款机构对比分析
图表12：截至2015年小额贷款公司规模区域分布情况（单位：家，亿元，%）
图表13：国开行小额贷款服务项目
图表14：中国农业银行小额贷款业务模式
图表15：2013-2015年中国农业银行涉农贷款余额（单位：亿元）
图表16：2013-2015年农业银行小微企业贷款余额（单位：亿元）
图表17：中国农业银行小额贷款业务分析
图表18：中国邮政储蓄银行小额贷款业务规模
图表19：农村信用社小额贷款业务模式
图表20：2015-2016年部分农村信用社小额贷款规模
图表21：2009-2015年不同时点村镇银行存款余额情况（单位：亿元）
图表22：小微企业现有借款期限分布（单位：%）
图表23：小微企业小额贷款风险特征分析
图表24：小微企业在争取外部融资渠道分布（单位：%）
图表25：不同营业收入的借款企业比例（单位：%）
图表26：不同营业收入的借款企业比例（单位：%）
图表27：不同营业收入的借款规模（单位：）
图表28：不同营业收入的借款企业比例（单位：%）
图表29：小微企业小额贷款偿还影响因素
图表30：小微企业借款综合成本年息分布（单位：%）
图表31：2017-2022年小微企业小额贷款需求预测（单位：亿元）
图表32：2017-2022年中型及以上贷款需求预测（单位：亿元）
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/V8189423BP.html>