

# 2017-2022年中国汽车售后服务市场深度调查与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国汽车售后服务市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/V8189423KP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2014-2016年世界汽车售后服务业运行概况

第一节世界汽车产业运行环境简析

第二节2014-2016年世界汽车市场运行分析

一、世界汽车产量情况分析

二、世界汽车销量分析

第三节2014-2016年世界汽车售后市场运行分析

一、汽车售后市场运行特点分析

二、国际零部件商掘金全球7000亿元售后市场

第四节2014-2016年世界汽车售后服务业部分国家运行分析

一、印度零部件供应商比较中印汽车售后市场

二、美国汽车售后服务业异军突起

三、加拿大汽车零配件售后市场攻略

第五节国外发展汽车服务业的经验借鉴

一、严格市场准入制度保护消费者利益

二、分类管理制度确保服务质量

三、多层次服务渠道提供便利服务

第六节2017-2022年世界汽车售后服务业发展趋势分析

第二章2014-2016年中国汽车服务业运行环境分析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2014-2016年中国汽车服务业发展政策环境分析

一、行业管理体制

二、汽车服务业外资进入政策

第三节2014-2016年中国汽车服务业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2014-2016年中国汽车行业运行形势分析

第一节2014-2016年中国汽车行业发展概述

一、中国汽车产量分析

二、汽车生产商面临的挑战

三、中国汽车自主品牌的机会分析

四、汽车业景气度分析

第二节2014-2016年中国汽车产业进出口统计分析

一、汽车进口数据分析

二、汽车出口数据分析

三、中国汽车出口“四大板块”形成

四、中国汽车出口强劲背后存在隐忧

第三节2017-2022年中国汽车市场发展趋势与预测分析

第四章2014-2016年中国汽车服务业发展状况分析

第一节2014-2016年中国汽车服务业发展分析

一、汽车售后服务关注度分析

二、4S店经销商经营现状浅析

三、外企加速进军中国汽车售后市场

四、中国汽车产品质量与服务投诉分析

第二节2014-2016年中国汽车服务业的模式分析

一、中国汽车服务业盈利模式

二、汽车服务业试水复合型模式

### 三、汽车服务后营销时代“差异化”售后服务

#### 第三节2014-2016年中国汽车售后市场经营现状分析

- 一、中国汽车售后市场发展进入快车道
- 二、中国汽车售后市场养护业连锁经营分析
- 三、中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势
- 四、汽车销售服务策略分析

#### 第四节2014-2016年中国汽车服务人才需求分析

### 第五章2014-2016年中国汽车维修保养业发展态势分析

#### 第一节2014-2016年中国汽车维修行业发展分析

- 一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力
- 二、影响传统汽车维修设备发展的因素
- 三、传统汽车维修设备进入微利时代
- 四、汽车美容养护行业发展分析
- 五、传统维修设备企业需调整经营策略
- 六、规范汽车维修市场策略分析
- 七、中国汽车维修保养行业展现新特点

#### 第二节2014-2016年中国汽车维修服务缺口及应对措施分析

- 一、影响汽车维修服务质量的因素
- 二、汽车维修服务质量的缺口模型
- 三、维修企业应采取的应对措施

#### 第三节中国汽车维修保养业发展趋势分析

- 一、中国汽车养护业面临的机遇与挑战
- 二、中国汽车烤漆房的市场发展趋势分析
- 三、“十三五”期间汽车维修行业发展模式分析
- 四、汽车维修与保养设备市场的发展趋势分析

### 第六章2014-2016年中国汽车售后零部件市场运行透析

#### 第一节汽车售后市场—零部件渠道商特点分析

#### 第二节汽车配件网渠道商买家数量及分布情况

- 一、采购区域分布情况
- 二、汽车配件渠道商采购产品分析

### 三、汽车配件渠道商采购周期

#### 第三节汽车配件渠道商采购决策流程及关键环节分析

##### 一、汽车配件渠道商采购决策流程

##### 二、汽车配件渠道商采购关键环节

##### 三、影响汽车配件渠道商进货或是代量因素分析

#### 第四节汽配渠道商成交来源及金额分析

##### 一、汽车配件网成交来源及金额分析

###### 1、汽配买家成交渠道分析

###### 2、汽配买家成交渠道所占金额比例分析

##### 二、汽车配件网交易额规模结构

###### 1、买家每月成交数据

###### 2、主流产品交易额所占比例

#### 第五节汽配售后市场——渠道商的发展方向

### 第七章2014-2016年中国汽车保险业发展态势分析

#### 第一节2014-2016年中国汽车保险业发展概况

##### 一、全球汽车保险业的发展分析

##### 二、影响车险保费的因素

##### 三、汽车保险的个性化分析

#### 第二节2014-2016年中国汽车保险业运行分析

##### 一、车险市场价格竞争分析

##### 二、车险业在产业链中谋求主导地位的策略

##### 三、电话直销在中国车险市场显现强劲势头

##### 四、电话车险促车险渠道“洗牌”

#### 第三节2017-2022年中国车险市场预测发行

##### 一、车险竞争新重点分析

##### 二、商业三者险发展新趋势

##### 三、交强险“互碰自赔”新规将颁布

### 第八章2014-2016年中国汽车金融服务业发展动态分析

#### 第一节2014-2016年中国汽车金融服务业发展分析

##### 一、中国汽车金融服务业的发展思路

二、中国汽车金融服务存在的问题及建议

三、中国汽车金融服务业前景分析

第二节2014-2016年中国汽车金融服务业的发展分析

一、汽车金融服务机遇分析

二、新《汽车金融公司管理办法》出台

三、国内自主汽车企业进军汽车金融市场分析

四、国内三大汽车贷款方式优劣分析

第三节2014-2016年中国汽车金融服务发展及对策分析

一、金融服务的必要性分析

二、发展汽车金融服务的障碍

三、汽车金融服务发展的对策

第四节2014-2016年中国汽车金融服务发展策略分析

一、中国汽车金融服务特点分析

二、发展中国汽车金融服务的策略及建议

第五节2014-2016年中国汽车金融服务传递体系分析

一、服务传递的概念

二、汽车金融的服务传递过程

三、完善汽车金融的服务传递体系

第六节2014-2016年国内外汽车金融服务盈利模式分析

一、国外汽车金融服务盈利模式研究

二、国内汽车金融服务盈利模式研究

三、国外汽车金融盈利模式借鉴

第九章2014-2016年中国汽车服务业市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国汽车服务业竞争现状分析

一、汽车行业竞争更加激烈

二、汽车服务业竞争趋向理性

三、汽车服务业竞争热点分析

四、汽车售后市场品牌竞争分析

第二节2014-2016年中国汽车服务业竞争市场分析

一、汽车行业售后服务成为汽车企业竞争核心

二、汽车售后市场进入品牌的竞争时代

三、中国汽车美容养护竞争开始进入品牌时代

四、汽车售后服务进入品牌竞争阶段

五、内外资企业争相抢占汽车连锁服务市场

第三节2014-2016年中国汽车服务业提升竞争力策略分析

第十章2014-2016年中国汽车服务行业优势企业关键性数据分析

第一节哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节温州好德宝汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节北京燕宝汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节申蓉时代汽车服务连锁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节湖南省三维汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节滕州市广通汽车服务站

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节芜湖市三和汽车部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节高密令山汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节四川港藤汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节杭州杭德汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2017-2022年中国汽车服务业的前景趋势分析

第一节中国汽车服务业的发展趋势分析

一、我国汽车服务业迎来发展良机

二、我国汽车服务产业的发展趋势

三、汽车服务系统将成为汽车服务业改革发展的方向

四、加盟连锁是国内汽车服务产业的未来之路

第二节中国汽车服务业的前景展望及预测

一、中国汽车服务市场面临历史性机遇

二、中国汽车服务业特征窥见巨大发展空间

三、2017-2022年中国汽车服务市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国汽车服务业投资潜力分析（ZYYF）

第一节2017-2022年中国汽车服务投资潜力

一、中国汽车服务市场投资潜力巨大

二、汽车服务业成创业投资热点之一

三、珠三角汽车服务业蕴含巨大发展潜力

四、深圳汽车服务市场蕴藏巨大商机

第二节2017-2022年中国汽车服务投资动态

一、上汽集团布阵汽车服务业延伸强化产业价值链

- 二、房产大亨绿地集团进军汽车服务业
- 三、中国移动涉足汽车服务市场
- 四、日企欲进军广州汽车服务业
- 第三节2017-2022年中国汽车服务投资机会及建议分析
- 一、中国汽车服务业投资机会分析
- 二、特律汽车服务产业亟待我国资本关注
- 三、汽车服务业适合小本创业
- 四、汽车服务前景光明但需谨慎投资

图表目录：

图表中国汽车产量分析

图表2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表2015-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表2005-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2005-2016年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2015-2016年中国工业增加值增速统计

图表2005-2016年中国全社会固定资产投资额走势图

图表2005-2016年中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表近期人民币汇率中间价（对美元）

图表2015-2016年中国货币供应量月度数据统计

图表2005-2016年中国外汇储备走势图

图表1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2005-2016年中国货物进出口总额走势图

图表2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表1978-2016年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表1978-2016年中国总人口数量增长趋势图

图表2016年人口数量及其构成

图表2005-2016年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表2001-2016年中国广播和电视节经济咨询目综合人口覆盖率走势图

图表1990-2016年中国城镇化率走势图

图表2005-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表汽车配件网渠道商买家数量及分布情况

图表汽车零部件买家采购区域分布情况

图表汽车配件渠道商采购产品分析

图表影响汽车配件渠道商进货或是代量因素分析

图表汽配买家成交渠道分析

图表汽配买家成交渠道所占金额比例分析

图表买家2016年每月成交数据

图表主流产品交易额所占比例

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/V8189423KP.html>