

2017-2022年中国假肢市场 需求状况分析及投资前景建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国假肢市场需求状况分析及投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/V8189423XP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年10月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造出口交货值247,781.00千元，同比增长6.76%；2015年1-10月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造出口交货值2,613,573.00千元，同比增长9.74%。

2015年1-10月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造出口交货值统计表

| 月份 | 出口交货值_本月(千元) | 出口交货值同比增长_本月(%) | 出口交货值(千元) | 出口交货值同比增长(%) |
|-------|--------------|-----------------|------------|--------------|
| 1-2月 | 456,943.00 | 17.37 | 339,121.00 | 26.84 |
| 1-3月 | 798,516.00 | 20.67 | 240,153.00 | -11.25 |
| 1-4月 | 1,038,670.00 | 11.24 | 284,473.00 | 16.77 |
| 1-5月 | 1,323,142.00 | 10.93 | 268,552.00 | 29.86 |
| 1-6月 | 1,591,661.00 | 13.73 | 261,262.00 | 9.52 |
| 1-7月 | 1,852,803.00 | 13.11 | 251,836.00 | 1.27 |
| 1-8月 | 2,104,639.00 | 11.55 | 261,160.00 | -0.57 |
| 1-9月 | 2,365,781.00 | 10.06 | 247,781.00 | 6.76 |
| 1-10月 | 2,613,573.00 | 9.74 | | |

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国假肢市场需求状况分析及投资前景建议报告》共十四章。首先介绍了假肢相关概念及发展环境，接着分析了中国假肢规模及消费需求，然后对中国假肢市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国假肢面临的机遇及发展前景。您若想对中国假肢有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 假肢行业发展概述

第一节 假肢行业定义和细分

一、假肢行业定义

二、假肢行业产业链介绍

三、在医疗器械行业中的地位

第二节 假肢行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 假肢行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球假肢行业发展分析

第一节 世界假肢行业市场情况

一、2015年世界假肢产业发展现状

二、2016年国际假肢产业发展态势

三、2016年国际假肢行业研发动态

第二节 美国假肢发展分析

一、2015年美国假肢市场状况

二、2016年美国假肢研发进展

三、2016年美国假肢市场前景

第三节 日本假肢发展分析

一、2015年日本假肢市场状况

二、2016年日本假肢技术发展分析

三、2016年日本假肢市场前景

第四节 其他地区与国家假肢市场发展分析

一、2015-2016年欧洲假肢市场发展分析

二、2015-2016年以色列假肢市场发展分析

三、2015-2016年俄罗斯假肢市场发展分析

第三章 我国假肢行业发展现状

第一节 我国假肢行业发展情况

一、我国假肢行业发展现状

二、我国假肢行业发展的机遇与挑战

三、我国的假肢产业与国际水平差距

四、我国假肢行业年增长率情况分析

第二节 我国假肢市场分析

一、中国假肢市场状况分析

- 二、国外企业进入假肢市场分析
- 三、我国假肢国内市场前景看好
- 四、2016年国内假肢市场发展形势

第三节 2015-2016年中国假肢行业供需分析

- 一、2015年中国假肢供给总量分析
- 二、2015年中国假肢供给结构分析
- 三、2016年中国假肢需求总量分析
- 四、2016年中国假肢需求结构分析
- 五、2016年中国假肢供需平衡分析

第四章 假肢行业经济运行分析

第一节 2015-2016年假肢产量分析

- 一、2015年假肢产量分析
- 二、2016年2季度假肢产量分析

第二节 2015-2016年假肢行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2015年假肢行业主要经济指标分析
- 三、2016年2季度假肢行业主要经济指标分析

第三节 2015-2016年我国假肢行业绩效分析

- 一、2015-2016年行业产销情况
- 二、2015-2016年行业规模情况
- 三、2015-2016年行业盈利能力
- 四、2015-2016年行业经营发展能力
- 五、2015-2016年行业偿债能力分析

第五章 中国假肢行业进出口分析

第一节 2015年中国假肢行业进出口分析

- 一、2015年中国假肢进口分析
- 二、2015年中国假肢出口分析

第二节 2015年中国假肢主要省市进出口分析

- 一、2015年中国假肢主要省市进口分析
- 二、2015年中国假肢主要省市出口分析

第三节 2015年中国假肢主要国家进出口分析

一、2015年中国假肢主要国家进口分析

二、2015年中国假肢主要国家出口分析

第四节 2016年2季度中国假肢行业进出口分析

一、2016年2季度中国假肢进口分析

二、2016年2季度中国假肢出口分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 假肢行业竞争格局分析

第一节 假肢行业历史竞争格局概况

一、假肢行业集中度分析

二、假肢行业竞争程度分析

第二节 假肢行业竞争分析

一、行业竞争概况

二、中国假肢产业集群分析

三、中外假肢企业竞争力比较

四、假肢行业品牌竞争分析

五、假肢行业竞争的SWOT分析

第三节 假肢行业市场竞争格局分析

一、2015年区域集中度分析

二、2015年重点省市竞争分析

三、2015年品牌竞争情况分析

四、2015年国内外假肢竞争分析

五、2015年我国假肢市场竞争分析

六、2016年国内主要假肢企业动向

七、2016年国内假肢拟在建项目分析

第七章 假肢企业竞争策略分析

第一节 假肢市场竞争策略分析

一、2016年假肢市场增长潜力分析

二、2016年假肢主要潜力品种分析

三、现有假肢产品竞争策略分析

四、潜力假肢品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 假肢企业竞争策略分析

一、金融危机对假肢行业竞争格局的影响

二、金融危机后假肢行业竞争格局的变化

三、2017-2022年我国假肢市场竞争趋势

四、2017-2022年假肢行业竞争格局展望

五、2017-2022年假肢行业竞争策略分析

六、2017-2022年假肢企业竞争策略分析

第八章 假肢、人工器官及植入器械重点企业竞争分析

第一节 楼氏电子(苏州)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 瑞声达听力技术(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 微创医疗器械(上海)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 惠州安东五金塑胶电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 北京威联德骨科技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 北京奥托博克假肢矫形器工业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 常州市武进第三医疗器械厂有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 普鲁斯外科植入物（北京）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 北京纳通医疗技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 深圳市益心达医学新技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三部分 行业前景预测

第九章 假肢行业发展趋势分析

第一节 我国假肢产业的发展趋势

- 一、医械市场潜力和需求发展趋势
- 二、假肢产品进口和市场竞争趋势

第二节 2017-2022年假肢产业发展趋势分析

- 一、2017-2022年假肢产业政策趋向
- 二、2017-2022年假肢技术革新趋势
- 三、2017-2022年假肢价格走势分析
- 四、2017-2022年国际环境对行业的影响

第十章 未来假肢行业发展预测

第一节 未来假肢需求与消费预测

- 一、2017-2022年假肢产品消费预测
- 二、2017-2022年假肢市场规模预测
- 三、2017-2022年假肢行业总产值预测
- 四、2017-2022年假肢行业销售收入预测
- 五、2017-2022年假肢行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国假肢行业供需预测

- 一、2017-2022年中国假肢供给预测
- 二、2017-2022年中国假肢产量预测
- 三、2017-2022年中国假肢需求预测
- 四、2017-2022年中国假肢供需平衡预测
- 五、2017-2022年中国假肢产品价格预测
- 六、2017-2022年主要假肢产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 假肢行业投资现状分析

第一节 2015年假肢行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节 2016年2季度假肢行业投资情况分析

- 一、2016年2季度总体投资及结构
- 二、2016年2季度投资规模情况
- 三、2016年2季度投资增速情况
- 四、2016年2季度分行业投资分析
- 五、2016年2季度分地区投资分析
- 六、2016年2季度外商投资情况

第十二章 假肢行业投资环境分析

第一节 2017-2022年我国经济形势分析

一、2015年我国宏观经济运行情况分析

二、2016年我国宏观经济发展情况分析

三、2017-2022年我国宏观经济形势分析

第二节 2016年中国假肢行业政策环境分析

一、2016年产业政策分析

二、2016年相关行业政策影响分析

第三节 2016年中国假肢行业社会环境分析

一、2016年居民生活水平分析

二、2016年零售市场情况分析

第四节 2016年中国假肢行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、2016年新技术的发展

三、2017-2022年技术发展趋势

第十三章 假肢行业投资机会与风险

第一节 假肢行业投资效益分析

一、2015-2016年假肢行业投资状况分析

二、2017-2022年假肢行业投资效益分析

三、2017-2022年假肢行业投资趋势预测

四、2017-2022年假肢行业的投资方向

五、2017-2022年假肢行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2017-2022年中国假肢行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响假肢行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响假肢行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响假肢行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响假肢行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国假肢行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国假肢行业发展面临的机遇分析

第四节 2017-2022年假肢行业风险分析

一、2017-2022年宏观经济波动风险

二、2017-2022年假肢行业政策风险

三、2017-2022年假肢行业供需风险

四、2017-2022年假肢行业技术风险

五、2017-2022年假肢行业经营风险

六、2017-2022年假肢相关行业风险

第五节 2017-2022年假肢行业风险控制

一、2017-2022年经济波动风险控制

二、2017-2022年政策风险控制

三、2017-2022年供需风险控制

四、2017-2022年经营风险控制

五、2017-2022年技术风险控制

六、2017-2022年相关行业风险控制

第十四章 假肢行业投资战略研究(ZY WZY)

第一节 假肢行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国假肢品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、假肢实施品牌战略的意义

三、假肢企业品牌的现状分析

四、我国假肢企业的品牌战略

五、假肢品牌战略管理的策略

第三节 假肢行业和企业发展策略分析

- 一、假肢行业发展策略
- 二、假肢行业技术发展策略
- 三、假肢企业发展策略
- 第四节 政府管理和支持假肢行业策略
 - 一、提高假肢企业竞争力的政策策略
 - 二、政府管理假肢市场价格的策略
- 第五节 假肢行业投资战略研究
 - 一、2016年医药行业投资战略
 - 二、2016年假肢行业投资战略
 - 三、2017-2022年假肢行业投资战略
 - 四、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：假肢按价格分段使用情况
- 图表：进口假肢按厂家使用情况
- 图表：国产假肢按厂家使用情况
- 图表：2011-2016年假肢产品进口数量比较
- 图表：2011-2016年假肢进口金额趋势比较
- 图表：2011-2016年假肢进口数量趋势比较
- 图表：2011-2016年假肢出口金额趋势比较
- 图表：2011-2016年假肢出口数量趋势比较
- 图表：2011-2016年中国假肢行业发展能力分析
- 图表：2011-2016年中国假肢行业竞争力分析
- 图表：2017-2022年中国假肢行业产能预测
- 图表：2017-2022年中国假肢行业消费量预测
- 图表：2017-2022年中国假肢行业市场前景预测
- 图表：2017-2022年中国假肢行业市场价格走势预测
- 图表：2017-2022年中国假肢行业发展前景预测
- 图表：2010-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2010-2016年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/V8189423XP.html>