

2016-2022年中国水产饲料 市场深度调查与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国水产饲料市场深度调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894241P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自上世纪80年代中期开始，中国饲料产量与水产养殖产量迅速增长，水产养殖业得到了快速发展，养殖品种多样化，生产效率大幅提升。中国的水产养殖业涵盖的范围非常广泛，涉及到的养殖动物种类繁多，除传统的四大家鱼外，罗非鱼、黄颡鱼、斑点叉尾鮰、鲟鱼的养殖已经成为当前淡水鱼类养殖的新热点；虹鳟、三文鱼等冷水鱼养殖也开始逐步形成规模；海水鱼的养殖种类日趋增多，如军曹鱼、海鲈鱼、大菱鲆、多宝鱼等已经发展为中国海水鱼养殖的主要品种。随着中国水产养殖业的快速发展，水产饲料行业也得到了迅猛发展。

水产养殖业依然摆脱不了“看天吃饭”的被动局面。2008~2014年的年均增长率为6.2%，低于全国饲料总产量的增长速度。而且，由于灾害性天气频发、水产养殖病害复杂化、水产品价格波动加大，我国水产饲料的产量波动较大，短期内无法得到突破。

2014年，在水产品价格升高和水产养殖户投苗积极性提高的利好下，水产饲料需求有望实现恢复性增长，2014年我国1220多家水产饲料企业总产量达到1903万吨，总产值5087亿元。

我国水产配合饲料占水产饲料总产量的比例一直处于很高水平（近五年来在97%以上）。与养猪业可以使用选择自配料不同，水产饲料存在较高的技术壁垒，水产养殖户基本从饲料厂购买水产配合饲料。因此，未来水产饲料由于产品结构调整带来的增量几乎可以忽略不计。如果工厂化水产养殖技术无法取得突破，并且得到普及，水产配合饲料的需求不大可能会取得快速发展。不过，受水产饲料市场普及率提高和水产养殖业稳步发展的双重因素拉动，2020年水产配合饲料产量依然有望突破2000万吨。

根据国家统计局数据：截止2015年上半年我国水产饲料行业规模以上企业数量达到182家，行业资产总额为228.06亿元，上半年行业销售收入为185.16亿元，利润总额达到8.47亿元。

《2016-2022年中国水产饲料市场深度调查与未来前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了水产饲料行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国水产饲料行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国水产饲料行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 水产饲料相关概述

第一节 水产饲料的定义及分类

一、水产饲料的定义

二、水产饲料的分类

第二节 分类产品介绍

第二章 水产饲料市场环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2016-2022年我国宏观经济发展预测

第二节 我国水产饲料产业政策分析

一、产业发展政策

二、相关税收政策

第三节 影响我国水产饲料行业社会发展环境分析

第三章 中国水产饲料行业分析

第一节 2011-2015年水产饲料行业总产值分析

第二节 2011-2015年水产饲料行业产出结构变动分析

第三节 2011-2015年水产饲料行业产能过剩情况分析

第四节 2011-2015年水产饲料行业产销率与产品库存分析

第五节 2011-2015年水产饲料行业盈利能力分析

第四章 中国水产饲料市场分析

第一节 2011-2015年水产饲料行业总消费量分析

第二节 2011-2015年水产饲料行业消费特点与消费趋势分析

第三节 2011-2015年水产饲料行业供需错位情况分析

第四节 2011-2015年水产饲料行业需求满足率与潜在需求量分析

一、2011-2015年水产饲料行业满足率分析

二、2011-2015年水产饲料行业潜在需求量分析

第五节 2011-2015年水产饲料行业市场价格变动分析

第五章 市场供需态势分析

第一节 2011-2015年水产饲料行业供需状况

一、2011-2015年水产饲料供给状况

二、2011-2015年水产饲料需求状况

三、2011-2015年水产饲料供需缺口分析

第二节 2016-2022年我国水产饲料供给变化趋势预测

第三节 2016-2022年我国水产饲料需求变化趋势预测

第四节 2016-2022年我国水产饲料供需缺口变化趋势预测

第五节 水产饲料行业供需主要影响因素

第六章 水产饲料主要地区市场现状

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 西南地区

第七章 水产饲料细分产品分析

第一节 细分产品A

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第二节 细分产品B

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第三节 细分产品C

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第八章 2011-2015年中国水产饲料主要指标监测分析

第一节 2011-2015年中国水产饲料总体运行情况

第二节 2011-2015年中国水产饲料盈利能力分析

一、水产饲料成本费用利润率分析

二、水产饲料销售毛利率分析

三、水产饲料销售利润率分析

四、水产饲料总资产利润率分析

第三节 2011-2015年中国水产饲料偿债能力分析

第四节 2011-2015年中国水产饲料经营效率分析

一、2011-2015年中国水产饲料应收账款周转率分析

二、2011-2015年中国水产饲料总资产周转率分析

三、2011-2015年中国水产饲料存货周转率分析

第五节 2011-2015年水产饲料资产负债状况分析

一、2011-2015年水产饲料总资产状况分析

二、2011-2015年水产饲料总负债状况分析

三、2011-2015年水产饲料资产负债率分析

第六节 2011-2015年我国水产饲料成长性分析

第九章 水产饲料进出口状况

第一节 2011-2015年水产饲料行业国际贸易市场分析

第二节 2011-2015年水产饲料行业进出口量分析

第六节 2016-2022年我国水产饲料行业进出口市场预测

第十章 水产饲料市场营销策略分析

第一节 水产饲料行业国内营销模式分析

第二节 水产饲料行业主要销售渠道分析

第三节 水产饲料行业广告与促销方式分析

第四节 水产饲料行业价格竞争方式分析

第十一章 主要水产饲料生产企业分析（10家企业）

第一节 企业一

- 一、公司概况
- 二、公司资产/销售收入/利润总额分析
- 三、公司成长能力分析
- 四、公司盈利能力分析
- 五、公司偿债能力分析
- 六、公司成本费用分析

第二节 企业二

- 一、公司概况
- 二、公司资产/销售收入/利润总额分析
- 三、公司成长能力分析
- 四、公司盈利能力分析
- 五、公司偿债能力分析
- 六、公司成本费用分析

第二节 企业三

第十二章 水产饲料行业竞争分析

第一节 生产分析

- 一、2011-2015年水产饲料生产总量及增速
- 二、2011-2015年水产饲料产能及增速
- 三、国内外经济形势对水产饲料生产的影响
- 四、2016-2022年水产饲料生产总量及增速预测

第二节 需求分析

- 一、2011-2015年水产饲料需求总量及增速
- 二、国内外经济形势对水产饲料生产的影响
- 三、2016-2022年水产饲料需求总量及增速预测

第三节 行业供需平衡分析

- 一、水产饲料供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对水产饲料供需平衡的影响
- 三、水产饲料供需平衡趋势预测

第四节 行业集中度调研

- 一、市场集中度调研

- 二、企业集中度调研
- 三、区域集中度调研
- 四、主要品牌调研

第十三章 水产饲料行业发展前景及趋势预测

第一节 水产饲料发展趋势和预测

- 一、2016-2022年全球水产饲料市场发展预测
- 二、2016-2022年全球水产饲料发展趋势
- 三、我国水产饲料市场竞争趋势
- 四、2016-2022年中国水产饲料发展预测

第二节 水产饲料行业发展未来总体趋势

- 一、未来我国水产饲料行业发展优势
- 二、我国水产饲料未来前景与总体发展趋势

第三节 2016-2022年我国水产饲料发展趋势分析

- 一、产业规范化发展趋势
- 二、企业更品牌发展趋势
- 三、行业资金投入趋势
- 四、行业现代化发展趋势

第十四章 水产饲料行业投资机会

第一节 水产饲料行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测（zyyzg）
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 水产饲料企业营销策略

- 一、价格策略
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、促销策略
- 四、服务策略
- 五、品牌策略

第三节 水产饲料企业投资机会

- 一、子行业投资机会
- 二、区域市场投资机会
- 三、产业链投资机会

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894241P.html>