

2016-2022年中国电动剃须 刀市场深度调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电动剃须刀市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/V81894244P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

历经了数十年的发展和洗牌，我国的电动剃须刀行业已经步入了相对成熟的品牌化发展阶段，竞争格局基本稳定，即便在整个家电市场陷入低迷的2015年，依然保持着较为平缓的良性增长势头，只是增幅同比基数较高的2014年有所放缓。

但在这看似波澜不惊的表象下，并非毫无隐忧。尤其对于国产剃须刀品牌而言，品牌溢价能力偏弱、创新研发能力不足、核心专利储备不够……这些一直以来伴随着国产剃须刀品牌的标签并未彻底摘除。在消费需求疲弱的2015年，“内功”缺乏的问题再次凸显，国产品牌自身竞争力的不足导致产品价格小幅下滑、利润空间遭受挤压，而反观由外资品牌主导的高端剃须刀市场，价格却依旧坚挺，产品和品牌的两极分化现象日益严重。

作为个人护理小家电领域的细分品类，小小的剃须刀虽然不起眼，却是一个具有现实需求的生活必需品。尤其随着人们生活条件的大幅改善和提高，使得聚焦生活品质的电动剃须刀成为了一个不断增长的优势产业。而且，由于生命周期短、更新速度快的产品属性，其在我国这个人口大国所具备的发展前景也是极为广阔的。

本电动剃须刀行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国电动剃须刀行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国电动剃须刀行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电动剃须刀行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电动剃须刀行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录:

第一章 电动剃须刀行业相关概述

1.1 电动剃须刀行业定义及特点

- 1.1.1 电动剃须刀行业的定义
- 1.1.2 电动剃须刀行业产品特点
 - (1) 电动剃须刀按刀片动作方式
 - (2) 电动剃须刀按原动机型式
 - (3) 电动剃须刀质量鉴定
- 1.2 电动剃须刀结构及关键组成
 - 1.2.1 电池盒
 - 1.2.2 电动机
 - 1.2.3 电铸网罩
 - 1.2.4 内刀片及刀架
- 1.3 电须刀剃须系统
 - 1.3.1 网膜式
 - 1.3.2 旋转式
- 1.4 电动剃须刀行业经营模式分析
 - 1.4.1 生产模式
 - 1.4.2 采购模式
 - 1.4.3 销售模式

第二章 电动剃须刀行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - (1) 行业的周期波动性
 - (2) 行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性

第三章 2014-2015年中国电动剃须刀行业发展环境分析

3.1 电动剃须刀行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 电动剃须刀行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 电动剃须刀行业社会环境分析（S）

3.3.1 居民消费观念

3.3.2 人们生活品质的提高

3.4 电动剃须刀行业技术环境分析（T）

3.4.1 电动剃须刀技术分析

（1）刀网技术

（2）电机技术

（3）电池技术

（4）表面工艺

3.4.2 电动剃须刀技术发展水平

（1）中国电动剃须刀行业技术水平所处阶段

（2）与国外电动剃须刀行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球电动剃须刀行业发展概述

4.1 2014-2015年全球电动剃须刀行业发展情况概述

4.1.1 全球电动剃须刀行业发展现状

4.1.2 全球电动剃须刀行业发展特征

4.1.3 全球电动剃须刀行业市场规模

4.2 2014-2015年全球主要地区电动剃须刀行业发展状况

4.2.1 欧洲电动剃须刀行业发展情况概述

- 4.2.2 美国电动剃须刀行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩电动剃须刀行业发展情况概述
- 4.3 2016-2022年全球电动剃须刀行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球电动剃须刀行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球电动剃须刀行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球电动剃须刀行业发展趋势分析
- 4.4 全球电动剃须刀行业重点企业发展动态分析

第五章 中国电动剃须刀行业发展概述

- 5.1 中国电动剃须刀行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国电动剃须刀行业发展阶段
 - 5.1.2 中国电动剃须刀行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国电动剃须刀行业发展特点分析
- 5.2 2014-2015年电动剃须刀行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2015年中国电动剃须刀行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2015年中国电动剃须刀行业发展分析
 - (1) 旋转式产品成市场绝对主流
 - (2) 国产品牌唱主角
 - (3) 终端零售价格下降，低价成主流
 - (4) 多刀头产品更上一层楼
 - 5.2.3 2014-2015年中国电动剃须刀企业发展分析
 - (1) 利浦一家独大，松下、博朗份额下滑
 - (2) 飞科、奔腾等国产品牌借机悄然上位
- 5.3 2016-2022年中国电动剃须刀行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国电动剃须刀行业面临的困境及对策
 - (1) 中国电动剃须刀行业面临困境
 - (2) 中国电动剃须刀行业对策探讨
 - 5.3.2 中国电动剃须刀企业发展困境及策略分析
 - (1) 中国电动剃须刀企业面临的困境
 - (2) 中国电动剃须刀企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内电动剃须刀企业的出路分析

第六章 中国电动剃须刀行业市场运行分析

6.1 2014-2015年中国电动剃须刀行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2015年中国电动剃须刀行业产销情况分析

6.2.1 中国电动剃须刀行业工业总产值

6.2.2 中国电动剃须刀行业工业销售产值

6.2.3 中国电动剃须刀行业产销率

6.3 2014-2015年中国电动剃须刀行业市场供需分析

6.3.1 中国电动剃须刀行业供给分析

6.3.2 中国电动剃须刀行业需求分析

6.3.3 中国电动剃须刀行业供需平衡

6.4 2014-2015年中国电动剃须刀行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 互联网环境下电动剃须刀行业的机会与挑战

7.1 2015年中国互联网环境分析

7.1.1 网民基本情况分析

(1) 总体网民规模分析

(2) 分省网民规模分析

(3) 手机网民规模分析

(4) 网民属性结构分析

7.1.2 网民互联网应用状况

(1) 信息获取情况分析

(2) 商务交易发展情况

(3) 交流沟通现状分析

(4) 网络娱乐应用分析

7.2 互联网环境下电动剃须刀行业的机会与挑战

7.2.1 互联网时代行业大环境的变化

7.2.2 互联网直击传统行业消费痛点

7.2.3 互联网助力企业开拓市场

7.2.4 电商成为传统企业突破口

7.3 互联网电动剃须刀行业的改造与重构

7.3.1 互联网重构行业的供应链格局

7.3.2 互联网改变生产厂商营销模式

7.3.3 互联网导致行业利益重新分配

7.3.4 互联网改变行业未来竞争格局

7.4 电动剃须刀与互联网融合创新机会孕育

7.4.1 电商政策变化趋势分析

7.4.2 电子商务消费环境趋势分析

7.4.3 互联网技术对行业支撑作用

7.4.4 电商黄金发展期机遇分析

第八章 中国电动剃须刀行业上、下游产业链分析

8.1 电动剃须刀行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 电动剃须刀行业产业链

8.2 电动剃须刀行业主要上游产业发展分析

8.3 电动剃须刀行业主要下游产业发展分析

第九章 中国电动剃须刀行业市场竞争格局分析

9.1 中国电动剃须刀行业竞争格局分析

9.1.1 土洋品牌“短兵相接”

9.1.2 强者未必恒强，外资品牌分化

9.1.3 品牌化、规模化成国产品牌机会

9.2 中国电动剃须刀行业竞争五力分析

9.2.1 电动剃须刀行业上游议价能力

9.2.2 电动剃须刀行业下游议价能力

9.2.3 电动剃须刀行业新进入者威胁

- 9.2.4 电动剃须刀行业替代产品威胁
- 9.2.5 电动剃须刀行业现有企业竞争
- 9.3 中国电动剃须刀行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 电动剃须刀行业优势分析（S）
 - 9.3.2 电动剃须刀行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 电动剃须刀行业机会分析（O）
 - 9.3.4 电动剃须刀行业威胁分析（T）
- 9.4 中国电动剃须刀行业投资兼并重组整合分析
- 9.5 中国电动剃须刀行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国电动剃须刀行业领先企业竞争力分析

10.1 飞利浦(中国)投资有限公司

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析

10.2 宝洁(中国)有限公司

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析

10.3 浙江飞科集团有限公司

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析

10.4 松下电器(中国)有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 中国超人集团有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 三洋电机(中国)有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 上海奔腾企业(集团)有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 宁波真汉子电器有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 温州朗威电器有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 浙江光科电器有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2016-2022年中国电动剃须刀行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2016-2022年中国电动剃须刀市场发展前景
 - 11.1.1 2016-2022年电动剃须刀市场发展潜力
 - 11.1.2 2016-2022年电动剃须刀市场发展前景展望
- 11.2 2016-2022年中国电动剃须刀市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2016-2022年电动剃须刀行业发展趋势
 - 11.2.2 2016-2022年电动剃须刀市场规模预测
 - 11.2.3 2016-2022年电动剃须刀行业应用趋势预测
- 11.3 2016-2022年中国电动剃须刀行业供需预测
 - 11.3.1 2016-2022年中国电动剃须刀行业供给预测
 - 11.3.2 2016-2022年中国电动剃须刀行业需求预测
 - 11.3.3 2016-2022年中国电动剃须刀供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

- 11.4.2 市场整合成长趋势
- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2022年中国电动剃须刀行业投资前景

- 12.1 电动剃须刀行业投资现状分析
 - 12.1.1 电动剃须刀行业投资规模分析
 - 12.1.2 电动剃须刀行业投资资金来源构成
- 12.2 电动剃须刀行业投资特性分析
- 12.3 电动剃须刀行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 电动剃须刀行业投资风险分析
 - 12.4.1 电动剃须刀行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 电动剃须刀行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 电动剃须刀行业投资潜力分析
 - 12.5.2 电动剃须刀行业最新投资动态
 - 12.5.3 电动剃须刀行业投资机会与建议

第十三章 2016-2022年中国电动剃须刀企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 电动剃须刀企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要

- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 电动剃须刀企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 电动剃须刀企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 电动剃须刀中小企业发展战略研究
 - 13.4.1 中小企业存在主要问题
 - (1) 缺乏科学的发展战略
 - (2) 缺乏合理的企业制度
 - (3) 缺乏现代的企业管理
 - (4) 缺乏高素质的专业人才
 - (5) 缺乏充足的资金支撑
 - 13.4.2 中小企业发展战略思考
 - (1) 实施科学的发展战略
 - (2) 建立合理的治理结构
 - (3) 实行严明的企业管理
 - (4) 培养核心的竞争实力
 - (5) 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 智研建议(ZY PXS)
 - 14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：电动剃须刀行业特点

图表：电动剃须刀行业生命周期

图表：电动剃须刀行业产业链分析

图表：2014-2015年电动剃须刀行业市场规模分析

图表：2016-2022年电动剃须刀行业市场规模预测

图表：中国电动剃须刀行业盈利能力分析

图表：中国电动剃须刀行业运营能力分析

图表：中国电动剃须刀行业偿债能力分析

图表：中国电动剃须刀行业发展能力分析

图表：中国电动剃须刀行业经营效益分析

图表：2014-2015年电动剃须刀重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国电动剃须刀行业销售情况分析

图表：2014-2015年中国电动剃须刀行业利润情况分析

图表：2014-2015年中国电动剃须刀行业资产情况分析

图表：2014-2015年中国电动剃须刀竞争力分析

图表：2016-2022年中国电动剃须刀产能预测

图表：2016-2022年中国电动剃须刀消费量预测

图表：2016-2022年中国电动剃须刀市场前景预测

图表：2016-2022年中国电动剃须刀市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国电动剃须刀发展前景预测

图表：智研.投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/V81894244P.html>