

2016-2022年中国证券市场 全景调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国证券市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/V8189424XP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过上述一系列重大政策和改革措施，中国证券市场境内筹资规模较综合治理以前有较大的提高，上市公司家数也逐年上升。随着 2015 年证监会修订完善公司债券发行与交易管理办法及其配套法规，扩大了发行主体范围，丰富了债券发行方式，2015 年中国证券市场内的公司债券发行量有较大幅度的增长。

随着证券市场筹资规模和上市公司的增加，股票总市值和流通市值也有很大程度的提高。2003 年至 2015 年中国证券市场股票总市值、流通市值和占 GDP 比重情况。

证券市场规模快速扩大的同时，证券市场中的中介机构规模和机构投资者数量不断增加，证券公司净资产规模逐步提升。根据中国证券业协会发布的 2015 年证券公司经营数据，截至 2015 年 12 月 31 日，125 家证券公司总资产为 6.42 万亿元，净资产为 1.45 万亿元。根据中国证券投资基金业协会公布的统计数据，截至 2015 年 12 月底，我国境内共有基金管理公司 101 家，公募证券投资基金共计 2,722 只。

与此同时，保险公司、社保基金、私募基金也都迅速成长为重要的机构投资者。中国证券市场在改善融资结构、优化资源配置、促进经济发展等方面发挥了十分重要的作用，已成为中国社会经济体系的重要组成部分。监管机构对证券公司的监管和改革也逐步深化。智研数据研究中心发布的《2016-2022 年中国证券市场全景调查与前景趋势报告》共十章。首先介绍了中国证券行业市场发展环境、中国证券整体运行态势等，接着分析了中国证券行业市场运行的现状，然后介绍了中国证券市场竞争格局。随后，报告对中国证券做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国证券行业发展趋势与投资预测。您若想对证券产业有个系统的了解或者想投资证券行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 证券行业发展分析

第一章 证券行业概述

第一节 证券相关概念

一、证券的定义

二、证券的票面要素

三、证券的特征

四、证券的分类

五、证券的功能

第二节 证券市场相关概念

一、证券市场的定义

二、证券市场的特征

三、证券市场的结构

四、证券市场的基本功能

第二章 全球证券市场发展分析

第一节 全球证券行业发展情况分析

一、金融危机对全球证券市场的发展影响

二、2014年全球证券市场情况分析

三、2015年全球证券市场竞争分析

四、全球证券市场发展趋势预测

五、未来20年全球金融发展变局预测

第二节 美国证券市场发展分析

一、美国证券市场简介

二、美国证券市场监管机构

三、2014年美国证券市场发展情况

四、2015年美国证券市场发展情况

第三节 印度证券市场发展分析

一、印度证券交易市场层次分析

二、印度证券市场主要力量分析

三、印度证券技术和制度的创新

四、印度区域证券市场发展分析

五、2015年印度证券市场分析

第四节 韩国证券市场发展分析

一、韩国证券市场的发展过程

二、韩国证券市场的发展模式

三、韩国证券市场的竞争战略

四、开放后韩国证券公司变化

五、2016年韩国股市展望

第三章 我国证券行业发展分析

第一节 2012年我国证券市场发展回顾

- 一、2012年证券行业发展分析
- 二、2012年证券市场大事记
- 三、2012年证券行业盈利增长情况
- 四、2012年末证券公司总资产情况
- 五、2012年我国证券投资项下净流入情况
- 六、2012年对外证券投资情况

第二节 2013年我国证券市场发展分析

- 一、2013年我国证券市场十大事件
- 二、2013年我国证券市场十大案例
- 三、2013年证券市场发展分析
- 四、2013年证券市场融资分析

第三节 2014-2015年我国证券市场发展分析

- 一、2014-2015年金融证券市场运行情况
- 二、2014-2015年我国证券市场融资发展分析
- 三、2016年中国证券市场预测

第四节 上海、深圳证券市场发展分析

- 一、2014-2015年上海证券市场发展分析
- 二、2014-2015年上海证券市场成交额
- 三、2014-2015年上海证券市场统计数据
- 四、2014-2015年深圳中小板市场发展分析

第五节 香港证券市场发展分析

- 一、香港证券市场的发展历程
- 二、2012年香港证券市场重要事件回顾
- 三、2012年港股发展影响因素分析
- 四、2013年香港证券市场十大事件
- 五、2014年香港证券市场IPO情况
- 六、2014年香港证券和期货期权交易征费下调

第二部分 证券细分市场及相关行业分析

第四章 我国证券细分市场分析

第一节 2013-2015年我国股票市场分析

- 一、2012年我国股票市场运行情况分析
- 二、2013年我国股票市场运行情况分析
- 三、2013年我国股票市场十大事件分析
- 四、2014年我国股票市场运行情况分析
- 五、2014-2015年限售股解禁对股票市场的影响
- 六、我国股市市值居全球第三位

第二节 2013-2015年我国债券市场分析

- 一、2012年我国债券市场运行情况分析
- 二、2013年我国债券市场运行情况分析
- 三、2014-2015年债券市场发展情况分析
- 四、2014-2015年我国债券市场发展提速

第三节 2013-2015年我国基金市场分析

- 一、2012年基金行业发展情况
- 二、2012年基金行业整体运行情况
- 三、2013年基金行业发展情况
- 四、2014年基金行业发展情况
- 五、2014年基金公司产品业绩分析
- 六、2014-2015年基金行业的变化情况

第四节 权证在中国证券市场的风险分析

- 一、权证的相关概念
- 二、在中国发展情况
- 三、权证的风险分析
- 四、权证风险的规避

第五章 我国证券市场相关行业分析

第一节 证券经纪业务分析

- 一、证券经纪业务面临的问题分析
- 二、证券经纪业务难点分析
- 三、证券经纪业务与证券电子商务

四、《证券经纪人管理暂行规定》正式施行

五、证券经纪业务营销发展概况

第二节 网络证券发展分析

一、我国网络证券业的现状分析

二、我国网络证券业的发展策略

三、网络证券信息披露制度简述

四、我国网络证券监管分析

五、高性能网络助力证券新业务拓展

第三节 二板市场发展分析

一、二板市场的定义

二、国外二板市场介绍

三、二板市场风险投资机制

四、中国证券二板市场设立的比较分析

五、建二板市场时机已成熟

第四节 券商发展分析

一、2012年券商经营业绩分析

二、2012年券商经营业绩排名

三、2013年证券公司业绩分析

四、2014-2015年券商经营业绩分析

第三部分 证券行业竞争格局分析

第六章 行业竞争格局分析

第一节 我国证券市场竞争格局

一、证券市场竞争排名

二、我国证券市场竞争格局

三、中国证券公司行业竞争特色

四、中国证券行业未来竞争趋势

五、提升证券公司核心竞争力分析

第二节 股权分置改革后的证券市场格局

一、股权分置改革的市场化效果

二、股权分置改革后的市场格局

三、股权分置改革后面临的问题

第三节 我国证券市场竞争分析

- 一、证券行业竞争发展概述
- 二、证券行业差异化竞争分析
- 三、远程教育成证券业竞争必修课
- 四、证券行业竞争集中度分析
- 五、专业化是证券公司的核心竞争力
- 六、券商规范化竞争迈出的第一步

第七章 主要企业竞争格局分析

第一节 中国银河证券股份有限公司

- 一、公司介绍
- 二、银河证券公司经济业务发展
- 三、公司发展策略及未来展望

第二节 国泰君安证券股份有限公司

- 一、公司介绍
- 二、2015年公司经营分析
- 三、农行与国泰君安证券签署战略合作协议

第三节 广发证券股份有限公司

- 一、公司介绍
- 二、2015年企业经营情况分析
- 三、2013-2015年企业财务数据分析

第四节 国信证券有限责任公司

- 一、公司介绍
- 二、2012年公司经营情况分析
- 三、2013年公司经营情况分析
- 四、2014-2015年公司经营分析

第五节 宏源证券股份有限公司

- 一、公司介绍
- 二、2013年企业经营情况分析
- 三、2014年企业经营情况分析
- 四、2013-2015年企业财务数据分析
- 五、2016年公司发展展望及策略

第六节 东北证券股份有限公司

一、公司介绍

二、2013年企业经营情况分析

三、2014年企业经营情况分析

四、2013-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第七节 国元证券股份有限公司

一、公司介绍

二、2013年企业经营情况分析

三、2014年企业经营情况分析

四、2013-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第八节 长江证券股份有限公司

一、公司介绍

二、2013年企业经营情况分析

三、2014年企业经营情况分析

四、2013-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第九节 中信证券股份有限公司

一、公司介绍

二、2013年企业经营情况分析

三、2014年企业经营情况分析

四、2013-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第十节 国金证券股份有限公司

一、公司介绍

二、2013年企业经营情况分析

三、2014年企业经营情况分析

四、2013-2015年企业财务数据分析

五、2015年公司发展展望及策略

第十一节 海通证券股份有限公司

一、公司介绍

- 二、2013年企业经营情况分析
 - 三、2014年企业经营情况分析
 - 四、2013-2015年企业财务数据分析
 - 五、2016年公司发展展望及策略
- 第十二节 太平洋证券股份有限公司

- 一、公司介绍
- 二、2013年企业经营情况分析
- 三、2014年企业经营情况分析
- 四、2013-2015年企业财务数据分析
- 五、2016年公司发展展望及策略

第四部分 证券行业发展趋势预测

第八章 2016-2022年证券行业发展环境预测

第一节 经济环境

- 一、2015年我国宏观经济运行指标分析
- 二、2016年中国经济形势前瞻及政策走势分析

第二节 社会环境

- 一、2014年中国社会民生环境现状
- 二、2015年中国信用体系建设的成效
- 三、2016年中国信用体系建设展望
- 四、影响我国居民消费状况的主要因素分析

第三节 金融环境

- 一、国际金融市场发展形势分析
- 二、2013年中国金融市场运行综述
- 三、2014年中国金融市场运行情况
- 四、2015-2016中国银行业回顾与展望
- 五、2015年新增贷款、M2增速情况

第三节 我国证券行业政策环境分析

- 一、券商合规体系建设情况分析
- 二、依法查询冻结扣划情况分析
- 三、证券业推荐性国家标准情况
- 四、证券执法新体制的形成情况

五、证券行业政策指向意义明确

第四节 我国证券市场税收政策浅析

- 一、我国证券市场的税种设置现状
- 二、我国证券市场税收制度的缺陷
- 三、我国证券市场税收政策的相关建议

第五节 证券行业规范发展回顾

- 一、证券公司规范发展回顾
- 二、证券公司规范发展关键
- 三、证券公司三年综合治理及遗留风险化解
- 四、监管框架基本搭建完成

第六节 做市商制度分析及其对我国证券市场的启示

- 一、做市商制度与竞价制度的对比分析
- 二、做市商制度对市场的作用分析
- 三、做市商制度对我国证券市场的启示
- 四、结论

第九章 2016-2022年证券行业发展趋势预测

第一节 我国证券业的机遇与挑战分析

- 一、我国证券业发展的机遇分析
- 二、我国证券业面临的挑战分析
- 三、我国证券业的应对策略分析

第二节 2016-2022年我国证券行业发展趋势分析

- 一、三大因素主导未来走势
- 二、“十三五”规划投资机会
- 三、证券市场未来的希望仍在创业板
- 四、我国A股市场前景分析
- 五、我国证券行业发展趋势预测

第十章 ZY LZG 2016-2022年证券行业发展与投资战略探讨

第一节 证券公司自营业务风险管理分析

- 一、风险识别
- 二、风险衡量

三、风险处理

四、风险管理效果评价与反馈

第二节 我国证券公司风险处置问题分析

一、风险处置的主要模式分析

二、风险处置过程中存在问题

三、完善风险处置工作的策略

四、证券控股公司的建设途径

第三节 证券公司股权改革路径及模式分析

一、海外投资银行股权激励机制分析

二、我国证券公司股权结构存在缺陷

三、我国证券公司股权激励策略分析

四、我国券商股权激励适用范围分析

第四节 浅谈我国证券市场买壳上市

一、买壳上市的定义及原因

二、买壳上市的方法步骤

三、案例分析——大港油田控股爱使股份

四、我国证券市场买壳上市存在的问题

第五节 浅谈证券公司经纪业务品牌营销策略

一、证券经纪业务营销的产品与定位

二、细分产品市场 确定不同营销方式

三、加强建设 实现营销目标

第六节 券商系期货公司的发展路径选择

一、券商系期货公司发展战略的最终落脚点

二、目前国内外期货公司发展模式对比

三、券商系期货公司优劣势与发展的路径选择

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/V8189424XP.html>