

2016-2022年中国中草药种植行业前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国中草药种植行业前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/V8189425DP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国家工信部《中药材保护和发展规划(2015—2020年)》提出“依靠科技支撑，科学发展中药材种植养殖，努力实现中药材优质安全、供应充足、价格平稳，促进中药产业持续健康发展”的发展目标，我们认为只有创新中药材种植模式，才能不断提升药材品质，中药材种植模式将向三个方向发展：

1、中药材种植规模化。家庭式种植的弊端愈发暴露，种植难以机械化、管理难以科学化、初加工难以正确化、存储难以合理化，且农村人口不断减少、种植群体区域高龄化以及人工成本不断攀升，合作社、种植大户及公司承包土地进行规模化种植必是趋势，规模化可解决一家一户种植的技术、管理、存储和销售等问题，促进中药材质量的追溯体系建设，提供稳定安全的中药材货源。

2、中药材种植标准化。推动专业大户、家庭农场、合作社发展，实现中药材从分散生产向组织化生产转变，实现规模化种植，助推普及标准化种植技术，依靠科学技术，强化中药材生长发育特性、药效与生长环境的关联性等基础研究，选育优良品种，研发病虫草害绿色防治技术，发展中药材精准作业、生态种植养殖、机械化生产和现代加工等技术，建设标准化GAP种植基地，提升中药材现代化生产水平。

3、中药材种植市场化。中药生产流通企业、中药材生产企业强强联合，实行基地共建共享战略，因地制宜，共建跨地区的集中连片中药材生产基地，如恩施玄参、独活基地合作对接；同时，中药材生产企业开始发展产业一体化生产经营，逐步成为市场供应主体，实现产销一体化。

4、中药材种植区域化道地化。中药材对生长环境有特定的要求，具有明显的地域性特点，各产区要优先支持特色品种，兼顾效应品种，如黄连适应生长在中高山地区、川芎以四川德阳最为道地等。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国中草药种植行业前景研究与市场分析预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行

业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一部分 中草药种植产业深度分析

第一章 中草药种植行业发展综述 1

第一节 中草药种植行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 中草药种植行业特征分析 9

一、产业链分析 9

二、中草药种植行业在国民经济中的地位 12

三、中草药种植行业生命周期分析 13

1、行业生命周期理论基础 13

2、中草药种植行业生命周期 14

第三节 最近3-5年中国中草药种植行业经济指标分析 14

一、赢利性 14

二、成长速度 15

三、附加值的提升空间 16

四、进入壁垒 / 退出机制 18

五、风险性 18

六、行业周期 20

七、竞争激烈程度指标 21

八、行业及其主要子行业成熟度分析 23

第二章 我国中草药种植行业运行分析 25

第一节 我国中草药种植行业发展状况分析 25

一、我国中草药种植行业发展阶段 25

二、我国中草药种植行业发展现状及建议 26

三、我国中草药种植行业发展总体概况 29

四、我国中草药种植行业发展特点分析 29

五、我国中草药种植行业商业模式分析 34

第二节 2015年中草药种植行业发展现状 35

一、2015年我国中草药种植行业市场规模 35

二、2015年我国中草药种植行业发展分析 38

三、2015年中国中草药种植企业发展分析 40

第三节 区域市场分析 41

一、区域市场分布总体情况 41

二、2015年重点省市市场分析 43

三、2015年重点城市市场分析 46

第四节 2015年河南省市场分析 50

一、河南中草药种植概况 50

二、地黄 51

三、山药 52

四、牛膝 52

1、生产概况 52

2、效益分析 52

3、后市分析 53

4、河南省武陟县西陶镇怀牛膝价格 53

五、金银花 55

六、丹参 56

第五节 中草药种植细分市场分析 58

一、细分市场特色 58

二、2015年细分市场规模及增速 59

三、重点细分市场前景预测 59

第三章 我国中草药种植行业供求分析 62

第一节 国内市场需求分析 62

一、需求规模 62

二、需求结构 63

三、区域市场 64

第二节 国内市场供给分析 64

一、供给规模 64

二、供给结构 64

三、区域分布 65

第二部分 中草药种植产业结构分析

第四章 中草药种植行业产业结构分析 67

第一节 中草药种植产业结构分析 67

一、市场细分充分程度分析 67

二、各细分市场领先企业排名 68

三、各细分市场占总市场的结构比例 68

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 70

一、产业价值链的构成 70

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 72

第三节 产业结构发展预测 74

一、产业结构调整指导政策分析 74

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 75

三、中国中草药种植行业参与国际竞争的战略 77

四、产业结构调整方向分析 78

第五章 我国中草药种植行业产业链分析 79

第一节 中草药种植行业产业链分析 79

一、产业链结构分析 79

二、主要环节的增值空间 80

三、与上下游行业之间的关联性 81

第二节 中草药种植上游行业分析 81

一、中草药种植成本构成 81

二、2015年上游行业发展现状 83

三、2016-2022年上游行业发展趋势 84

四、上游行业对中草药种植行业的影响 84

第三节 中草药种植下游行业分析 85

一、2015年下游行业发展现状 85

二、2016-2022年下游行业发展趋势 87

三、下游需求对中草药种植行业的影响 88

第三部分 中草药种植行业报告竞争格局分析

第六章 我国中草药种植行业竞争形势及策略 91

第一节 行业总体市场竞争状况分析 91

一、中草药种植行业竞争结构分析 91

- 1、现有企业间竞争 91
- 2、潜在进入者分析 96
- 3、替代品威胁分析 99
- 4、供应商议价能力 100
- 5、客户议价能力 101
- 6、竞争结构特点总结 101

二、中草药种植行业企业间竞争格局分析 103

三、中草药种植行业集中度分析 104

四、中草药种植行业SWOT分析 106

第二节 中国中草药种植行业竞争格局综述 109

一、中草药种植行业竞争概况 109

- 1、中国中草药种植行业竞争格局 109
 - 2、中草药种植行业未来竞争格局和特点 110
 - 3、中草药种植市场进入及竞争对手分析 110
- ###### 二、中国中草药种植行业竞争力分析 111
- 1、我国中草药种植行业竞争力剖析 111
 - 2、我国中草药种植企业市场竞争的优势 113
 - 3、国内中草药种植企业竞争能力提升途径 114

三、中草药种植市场竞争策略分析 116

第七章 中草药种植行业领先企业经营形势分析 120

第一节 西藏奇正藏药股份有限公司 120

- 一、企业概况 120
- 二、企业优势分析 121
- 三、2015年经营状况 123
- 四、2016-2022年发展规划 127

第二节 北京同仁堂股份有限公司 130

- 一、企业概况 130

- 二、企业优势分析 131
- 三、2015年经营状况 133
- 四、2016-2022年发展规划 136
- 第三节 康美药业股份有限公司 138
 - 一、企业概况 138
 - 二、企业优势分析 139
 - 三、2015年经营状况 141
 - 四、2016-2022年发展规划 144
- 第四节 云南白药集团股份有限公司 145
 - 一、企业概况 145
 - 二、企业优势分析 146
 - 三、2015年经营状况 147
 - 四、2016-2022年发展规划 151
- 第五节 昆明制药集团股份有限公司 152
 - 一、企业概况 152
 - 二、企业优势分析 153
 - 三、2015年经营状况 154
 - 四、2016-2022年发展规划 158
- 第六节 吉林紫鑫药业股份有限公司 159
 - 一、企业概况 159
 - 二、企业优势分析 160
 - 三、2015年经营状况 163
 - 四、2016-2022年发展规划 166
- 第七节 柳州两面针股份有限公司 166
 - 一、企业概况 166
 - 二、企业优势分析 167
 - 三、2015年经营状况 168
 - 四、2016-2022年发展规划 171
- 第八节 金陵药业股份有限公司 173
 - 一、企业概况 173
 - 二、企业优势分析 174
 - 三、2015年经营状况 175

四、2016-2022年发展规划 178

第九节 江中药业股份有限公司 179

一、企业概况 179

二、企业优势分析 180

三、2015年经营状况 182

四、2016-2022年发展规划 185

第十节 重庆太极实业(集团)股份有限公司 185

一、企业概况 185

二、企业优势分析 186

三、2015年经营状况 187

四、2016-2022年发展规划 191

第四部分 中草药种植行业投资价值研究

第八章 2016-2022年中草药种植行业投资前景 194

第一节 2016-2022年中草药种植市场发展前景 194

一、2016-2022年中草药种植市场发展潜力 194

二、2016-2022年中草药种植市场发展前景展望 194

三、2016-2022年中草药种植细分行业发展前景分析 197

第二节 2016-2022年中草药种植市场发展趋势预测 198

一、2016-2022年中草药种植行业发展趋势 198

二、2016-2022年中草药种植市场规模预测 199

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测 200

第三节 2016-2022年中国中草药种植行业供需预测 204

一、2016-2022年中国中草药种植行业供给预测 204

二、2016-2022年中国中草药种植行业需求预测 204

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 205

一、市场整合成长趋势 205

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 206

三、影响企业销售与服务方式的关键趋势 207

第九章 2016-2022年中草药种植行业投资环境分析 209

第一节 中草药种植行业政治法律环境分析 209

一、行业管理体制分析	209
二、行业主要法律法规	211
三、行业相关发展规划	211
第二节 中草药种植行业经济环境分析	218
一、国际宏观经济形势分析	218
二、国内宏观经济形势分析	219
三、产业宏观经济环境分析	220
第三节 中草药种植行业社会环境分析	221
一、中草药种植产业社会环境	221
二、社会环境对行业的影响	221
三、中草药种植产业发展对社会发展的影响	222
第十章 2016-2022年中草药种植行业投资机会与风险	224
第一节 中草药种植行业投融资情况	224
一、行业资金渠道分析	224
二、兼并重组情况分析	224
第二节 2016-2022年中草药种植行业投资机会	225
一、产业链投资机会	225
二、细分市场投资机会	226
三、重点区域投资机会	228
第三节 2016-2022年中草药种植行业投资风险及防范	233
一、政策风险及防范	233
二、供求风险及防范	236
三、宏观经济波动风险及防范	237
四、关联产业风险及防范	238
五、其他风险及防范	238
第十一章 中草药种植行业投资战略研究	244
第一节 中草药种植行业发展战略研究	244
一、技术开发战略	244
二、产业战略规划	248
三、业务组合战略	250

四、营销战略规划	252
五、区域战略规划	254
六、企业信息化战略规划	263
第二节 对我国中草药种植品牌的战略思考	265
一、中草药种植品牌的重要性	265
二、中草药种植实施品牌战略的意义	266
三、中草药种植企业品牌的现状分析	267
四、我国中草药种植企业的品牌战略	267
五、中草药种植品牌战略管理的策略	269
第三节 中草药种植经营策略分析	274
一、中草药种植市场细分策略	274
二、中草药种植市场创新策略	277
三、品牌定位与品类规划	279
四、中草药种植新产品差异化战略	281
第四节 中草药种植行业重点客户实施	283

第十二章 研究结论及投资建议 288

第一节 中草药种植行业研究结论	288
第二节 中草药种植行业投资价值评估	290
第三节 中草药种植行业投资建议	291
一、行业发展策略建议	291
二、行业投资方向建议	296
三、行业投资方式建议	299

图表目录：

图表：2012-2015年中国中成药规模及增长	38
图表：2015年我国中药材出口品牌分析	38
图表：2012-2015年中成药企业个数	40
图表：2012-2015年中成药亏损企业个数	40
图表：2012-2015年中成药利润及增长	40
图表：2012-2015年内蒙古中成药主营业务分析	43
图表：2012-2015年黑龙江中成药主营业务分析	43

图表：2012-2015年山东中成药主营业务分析 44

图表：2012-2015年河南中成药主营业务分析 44

图表：2012-2015年湖南中成药主营业务分析 44

图表：2012-2015年四川中成药主营业务分析 45

图表：2012-2015年云南中成药主营业务分析 45

图表：2012-2015年湖北中成药主营业务分析 45

图表：2012-2015年重庆中成药主营业务分析 46

图表：2012-2015年北京中成药主营业务分析 46

图表：2012-2015年上海市中成药主营业务分析 46

图表：2012-2015年西藏中成药主营业务分析 47

图表：2010-2015年我国中药材出口分析 47

图表：2015年我国中药材出口省市分析 48

图表：河南省武陟县牛膝种植规模分布 53

图表：牛膝产地库存状况分布 54

图表：牛膝产地货物走动状况分布 54

图表：2010-2015年丹参价格走势 57

图表：2010-2015年中国保健品市场规模增长趋势图 69

图表：2012-2015年西藏奇正藏药股份有限公司偿债能力分析 123

图表：2012-2015年西藏奇正藏药股份有限公司资本结构分析 123

图表：2012-2015年西藏奇正藏药股份有限公司经营效率分析 124

图表：2012-2015年西藏奇正藏药股份有限公司获利能力分析 124

图表：2012-2015年西藏奇正藏药股份有限公司发展能力分析 125

图表：2012-2015年西藏奇正藏药股份有限公司现金流量分析 125

图表：2012-2015年西藏奇正藏药股份有限公司投资收益分析 125

图表：2015年西藏奇正藏药股份有限公司按行业分析主营业务收入 126

图表：2015年西藏奇正藏药股份有限公司按产品分析主营业务收入 126

图表：2015年西藏奇正藏药股份有限公司按地区分析主营业务收入 126

图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司偿债能力分析 133

图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司资本结构分析 133

图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司经营效率分析 134

图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司获利能力分析 134

图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司发展能力分析 135

图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司现金流量分析 135

图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司投资收益分析 135

图表：2015年北京同仁堂股份有限公司按行业分析主营业务收入 136

图表：2015年北京同仁堂股份有限公司按产品分析主营业务收入 136

图表：2015年北京同仁堂股份有限公司按地区分析主营业务收入 136

图表：2012-2015年康美药业股份有限公司偿债能力分析 141

图表：2012-2015年康美药业股份有限公司资本结构分析 141

图表：2012-2015年康美药业股份有限公司经营效率分析 142

图表：2012-2015年康美药业股份有限公司获利能力分析 142

图表：2012-2015年康美药业股份有限公司发展能力分析 143

图表：2012-2015年康美药业股份有限公司现金流量分析 143

图表：2012-2015年康美药业股份有限公司投资收益分析 143

图表：2015年康美药业股份有限公司按行业分析主营业务收入 144

图表：2015年康美药业股份有限公司按产品分析主营业务收入 144

图表：2015年康美药业股份有限公司按地区分析主营业务收入 144

图表：2012-2015年云南白药集团股份有限公司偿债能力分析 147

图表：2012-2015年云南白药集团股份有限公司资本结构分析 148

图表：2012-2015年云南白药集团股份有限公司经营效率分析 148

图表：2012-2015年云南白药集团股份有限公司获利能力分析 149

图表：2012-2015年云南白药集团股份有限公司发展能力分析 149

图表：2012-2015年云南白药集团股份有限公司现金流量分析 150

图表：2012-2015年云南白药集团股份有限公司投资收益分析 150

图表：2015年云南白药集团股份有限公司按行业分析主营业务收入 150

图表：2015年云南白药集团股份有限公司按产品分析主营业务收入 151

图表：2015年云南白药集团股份有限公司按地区分析主营业务收入 151

图表：2012-2015年昆明制药集团股份有限公司偿债能力分析 154

图表：2012-2015年昆明制药集团股份有限公司资本结构分析 155

图表：2012-2015年昆明制药集团股份有限公司经营效率分析 155

图表：2012-2015年昆明制药集团股份有限公司获利能力分析 156

图表：2012-2015年昆明制药集团股份有限公司发展能力分析 156

图表：2012-2015年昆明制药集团股份有限公司现金流量分析 156

图表：2012-2015年昆明制药集团股份有限公司投资收益分析 157

图表：2015年昆明制药集团股份有限公司按行业分析主营业务收入 157

图表：2015年昆明制药集团股份有限公司按产品分析主营业务收入 157

图表：2015年昆明制药集团股份有限公司按地区分析主营业务收入 158

图表：2012-2015年吉林紫鑫药业股份有限公司偿债能力分析 163

图表：2012-2015年吉林紫鑫药业股份有限公司资本结构分析 163

图表：2012-2015年吉林紫鑫药业股份有限公司经营效率分析 163

图表：2012-2015年吉林紫鑫药业股份有限公司获利能力分析 164

图表：2012-2015年吉林紫鑫药业股份有限公司发展能力分析 164

图表：2012-2015年吉林紫鑫药业股份有限公司现金流量分析 164

图表：2012-2015年吉林紫鑫药业股份有限公司投资收益分析 165

图表：2015年吉林紫鑫药业股份有限公司按行业分析主营业务收入 165

图表：2015年吉林紫鑫药业股份有限公司按产品分析主营业务收入 165

图表：2015年吉林紫鑫药业股份有限公司按地区分析主营业务收入 165

图表：2012-2015年柳州两面针股份有限公司偿债能力分析 168

图表：2012-2015年柳州两面针股份有限公司资本结构分析 169

图表：2012-2015年柳州两面针股份有限公司经营效率分析 169

图表：2012-2015年柳州两面针股份有限公司获利能力分析 169

图表：2012-2015年柳州两面针股份有限公司发展能力分析 170

图表：2012-2015年柳州两面针股份有限公司现金流量分析 170

图表：2012-2015年柳州两面针股份有限公司投资收益分析 170

图表：2015年柳州两面针股份有限公司按行业分析主营业务收入 171

图表：2015年柳州两面针股份有限公司按产品分析主营业务收入 171

图表：2015年柳州两面针股份有限公司按地区分析主营业务收入 171

图表：2012-2015年金陵药业股份有限公司偿债能力分析 175

图表：2012-2015年金陵药业股份有限公司资本结构分析 175

图表：2012-2015年金陵药业股份有限公司经营效率分析 176

图表：2012-2015年金陵药业股份有限公司获利能力分析 176

图表：2012-2015年金陵药业股份有限公司发展能力分析 177

图表：2012-2015年金陵药业股份有限公司现金流量分析 177

图表：2012-2015年金陵药业股份有限公司投资收益分析 177

图表：2015年金陵药业股份有限公司按行业分析主营业务收入 178

图表：2015年金陵药业股份有限公司按产品分析主营业务收入 178

图表：2015年金陵药业股份有限公司按地区分析主营业务收入 178

图表：2012-2015年江中药业股份有限公司偿债能力分析 182

图表：2012-2015年江中药业股份有限公司资本结构分析 182

图表：2012-2015年江中药业股份有限公司经营效率分析 182

图表：2012-2015年江中药业股份有限公司获利能力分析 183

图表：2012-2015年江中药业股份有限公司发展能力分析 183

图表：2012-2015年江中药业股份有限公司现金流量分析 183

图表：2012-2015年江中药业股份有限公司投资收益分析 184

图表：2015年江中药业股份有限公司按行业分析主营业务收入 184

图表：2015年江中药业股份有限公司按产品分析主营业务收入 184

图表：2015年江中药业股份有限公司按地区分析主营业务收入 184

图表：2012-2015年重庆太极实业股份有限公司偿债能力分析 187

图表：2012-2015年重庆太极实业股份有限公司资本结构分析 187

图表：2012-2015年重庆太极实业股份有限公司经营效率分析 188

图表：2012-2015年重庆太极实业股份有限公司获利能力分析 188

图表：2012-2015年重庆太极实业股份有限公司发展能力分析 189

图表：2012-2015年重庆太极实业股份有限公司现金流量分析 189

图表：2012-2015年重庆太极实业股份有限公司投资收益分析 190

图表：2015年重庆太极实业股份有限公司按行业分析主营业务收入 190

图表：2015年重庆太极实业股份有限公司按产品分析主营业务收入 191

图表：2015年重庆太极实业股份有限公司按地区分析主营业务收入 191

图表：六大品种历史价格对比一览表 201

图表：市场营销策略创新 279

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/V8189425DP.html>