

2015-2020年中国饮用蒸馏 水市场运营状况及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国饮用蒸馏水市场运营状况及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/V81894279P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 饮用蒸馏水发展概况 7

第一节 产品概述 7

一、概念 7

二、标准 7

第二节 产品用途 8

一、生活饮用水 8

二、机械领域用水 8

三、医药行业用水 9

四、化学实验用水 9

第三节 行业发展周期 9

第二章 2013-2014年饮用蒸馏水行业发展环境分析 11

第一节 中国经济发展环境分析 11

一、中国GDP增长情况分析 11

二、工业经济发展形势分析 12

三、社会固定资产投资分析 13

四、全社会消费品零售总额 14

五、城乡居民收入增长分析 16

六、居民消费价格变化分析 17

七、对外贸易发展形势分析 18

第二节 中国饮用蒸馏水行业政策环境分析 19

一、行业管理体制分析 19

二、行业法律法规政策 20

三、行业国家标准体系 22

第三节 中国饮用蒸馏水行业技术环境分析 25

一、饮用蒸馏水技术发展概况 25

二、饮用蒸馏水技术工艺流程 26

第三章 2013-2014年中国饮用蒸馏水市场销售情况分析 28

第一节 中国饮用蒸馏水市场供给状况	28
一、2013-2014年中国饮用蒸馏水销售额	28
二、2015-2020年中国饮用蒸馏水销售额	28
第二节 中国饮用蒸馏水市场需求状况	29
一、2013-2014年中国饮用蒸馏水销售量	29
二、2015-2020年中国饮用蒸馏水销售量	29
第三节 2014年中国饮用蒸馏水市场价格分析	29
第四章 2013-2014年饮用蒸馏水区域市场需求分析	31
第一节 华东	31
第二节 华北	31
第三节 东北	31
第四节 华南	32
第五节 华中	32
第六节 西部	33
第五章 中国饮用蒸馏水行业产业链分析	34
第一节 饮用蒸馏水行业产业链概述	34
第二节 饮用蒸馏水上游产业发展状况分析	34
一、饮用蒸馏水包装行业分析	34
二、饮用蒸馏水设备情况分析	34
第三节 饮用蒸馏水下游产业发展情况分析	35
一、人口环境分析	35
二、销售渠道分析	36
(一) 超市	36
(二) KA卖场	36
(三) 专卖店	38
(四) 便利店	38
(五) 网销	40
第六章 2013-2014年饮用蒸馏水进出口数据分析	41
第一节 2013-2014年饮用蒸馏水进口分析	41

- 一、饮用蒸馏水进口数量情况 41
- 二、饮用蒸馏水进口金额分析 41
- 三、饮用蒸馏水进口来源分析 41
- 四、饮用蒸馏水进口均价分析 43
- 第二节、2013-2014年饮用蒸馏水出口分析 43
- 一、饮用蒸馏水出口数量情况 43
- 二、饮用蒸馏水出口金额情况 44
- 三、饮用蒸馏水出口流向分析 44
- 四、饮用蒸馏水出口均价分析 45

第七章 饮用蒸馏水主要生产厂商竞争力分析 46

第一节 北京屈臣氏蒸馏水有限公司 46

- 一、企业基本情况 46
- 二、企业主要产品分析 46
- 三、企业经营情况分析 47
- 四、企业竞争优势分析 47

第二节 广州屈臣氏食品饮料有限公司 48

- 一、企业基本情况 48
- 二、企业主要产品分析 48
- 三、企业经营情况分析 49
- 四、企业营销网络分析 49

第三节 东莞爱维蒸馏水有限公司 49

- 一、企业基本情况 49
- 二、企业主要产品分析 49
- 三、企业经营情况分析 50
- 四、企业竞争优势分析 50

第四节 东莞日之泉蒸馏水有限公司 51

- 一、企业基本情况 51
- 二、企业主要产品分析 51
- 三、企业经营情况分析 51
- 四、企业竞争优势分析 52
- 五、企业营销网络分析 52

第五节 广州市海珠区新珠江蒸馏水有限公司 53

- 一、企业基本情况 53
- 二、企业主要产品分析 53
- 三、企业经营情况分析 54
- 四、企业营销网络分析 54

第六节 广州大峡谷蒸馏水有限公司 55

- 一、企业基本情况 55
- 二、企业主要产品分析 55
- 三、企业经营情况分析 56
- 四、企业竞争优势分析 56

第八章 中国饮用蒸馏水行业发展趋势与前景分析 58

第一节 2015-2020年中国饮用蒸馏水行业投资环境分析 58

- 一、经济环境分析 58
- 二、政策环境分析 58

第二节 2015-2020年中国饮用蒸馏水行业投资前景分析 60

- 一、饮用蒸馏水行业发展前景 60
- 二、饮用蒸馏水发展趋势分析 60
- 三、饮用蒸馏水市场前景分析 61

第三节 2015-2020年中国饮用蒸馏水行业投资风险分析 61

- 一、产业政策分析 61
- 二、原材料风险分析 62
- 三、市场竞争风险 62
- 四、技术风险分析 62

第四节 2015-2020年饮用蒸馏水行业投资策略及建议 62

第九章 饮用蒸馏水企业投融资战略规划分析 65

第一节 饮用蒸馏水企业发展战略规划背景意义 65

- 一、企业转型升级的需要 65
- 二、企业强做大做的需要 65
- 三、企业可持续发展需要 65

第二节 饮用蒸馏水企业发展战略规划的制定原则 66

一、科学性 66

二、实践性 66

三、智研性 66

四、创新性 66

五、全面性 67

六、动态性 67

第三节 饮用蒸馏水企业战略规划制定依据 67

一、国家产业政策 67

二、行业发展规律 67

三、企业资源与能力 68

四、可预期的战略定位 68

第四节 饮用蒸馏水企业战略规划策略分析 68

一、战略总体规划 68

二、技术开发战略 69

三、区域战略规划 69

四、产业战略规划 69

五、营销品牌战略 70

六、竞争战略规划 71

图表目录

图表 1 蒸馏水成分标准 7

图表 2 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12

图表 3 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 12

图表 4 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 13

图表 5 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 14

图表 6 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 15

图表 7 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计 16

图表 8 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17

图表 9 2013-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 17

图表 10 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 18

图表 11 2013-2014年中国进出口总额增长趋势图 19

图表 12 中国饮用蒸馏水行业相关政策汇总 20

图表 13 饮用蒸馏水行业相关国家标准汇总 22

图表 14 蒸馏水生产工艺示意图 26

图表 15 2013-2014年中国饮用蒸馏水销售额增长情况 28

图表 16 2015-2020年中国饮用蒸馏水销售额增长趋势图 28

图表 17 2013-2014年中国饮用蒸馏水销售额增长情况 29

图表 18 2015-2020年中国饮用蒸馏水销售额增长趋势图 29

图表 19 2013-2014年饮用蒸馏水价格变动情况 30

图表 20 2013-2014年华东地区饮用蒸馏水销售额情况 31

图表 21 2013-2014年华北地区饮用蒸馏水销售额情况 31

图表 22 2013-2014年东北地区饮用蒸馏水销售额情况 32

图表 23 2013-2014年华南地区饮用蒸馏水销售额情况 32

图表 24 2013-2014年华中地区饮用蒸馏水销售额情况 32

图表 25 2013-2014年西部地区饮用蒸馏水销售额情况 33

图表 26 2013-2014年中国人口总量增长趋势图 35

图表 27 2014年中国人口数量及其构成情况统计 35

图表 28 我国超市渠道细分业态占比 36

图表 29 沃尔玛超市分店分布图 37

图表 30 家乐福超市分店分布图 37

图表 31 主要外资大卖场在华全国扩张布局 38

图表 32 2013-2014年中国饮用蒸馏水进口数量统计 41

图表 33 2013-2014年中国饮用蒸馏水进口金额统计 41

图表 34 2014年中国饮用蒸馏水进口来源地情况 42

图表 35 2014年中国饮用蒸馏水进口来源地结构分布图 42

图表 36 2014年中国饮用蒸馏水进口来源地情况 43

图表 37 2013-2014年中国饮用蒸馏水进口均价情况 43

图表 38 2013-2014年中国饮用蒸馏水出口数量统计 44

图表 39 2013-2014年中国饮用蒸馏水出口金额统计 44

图表 40 2014年中国饮用蒸馏水出口流向情况 44

图表 41 2014年饮用蒸馏水出口流向结构分布图 45

图表 42 2014年中国饮用蒸馏水出口流向情况 45

图表 43 2013-2014年中国饮用蒸馏水出口均价情况 45

图表 44 北京屈臣氏蒸馏水有限公司蒸馏水产品情况 46

- 图表 45 北京屈臣氏蒸馏水有限公司资产及收入统计 47
- 图表 46 广州屈臣氏食品饮料有限公司蒸馏水部分产品图示 48
- 图表 47 广州屈臣氏食品饮料有限公司资产及收入统计 49
- 图表 48 东莞爱维蒸馏水有限公司产品图示 50
- 图表 49 东莞爱维蒸馏水有限公司资产及收入统计 50
- 图表 50 东莞日之泉蒸馏水有限公司产品图示 51
- 图表 51 东莞日之泉蒸馏水有限公司资产及收入统计 52
- 图表 52 东莞日之泉蒸馏水有限公司全国营销网络分布图 53
- 图表 53 广州市海珠区新珠江蒸馏水有限公司资产及收入统计 54
- 图表 54 广州市海珠区新珠江蒸馏水有限公司全国营销网络分布图 54
- 图表 55 广州大峡谷蒸馏水有限公司产品图示 56
- 图表 56 广州大峡谷蒸馏水有限公司资产及收入统计 56

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/V81894279P.html>