

2016-2022年中国EMBA 教育培训市场深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国EMBA教育培训市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/V8189428HP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

过去几年，由于经济下行压力等因素影响，国内一直火爆的EMBA市场遭遇不小冲击，多所院校EMBA招生遭遇寒潮，生源急剧下降，所有商学院EMBA项目都处于一个急待突破的关键拐点，EMBA需要回归教育本质。另一方面，紧跟宏观经济大趋势和市场需求，国内EMBA高端教育市场近年来出现了几个细分领域，譬如金融、影视等。在政府大力促进“互联网+”与创新创业的背景下，国内EMBA教育培训市场的新机遇也开始显现。今后，“互联网+”EMBA教育培训将成为行业创新和突破的新方向。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国EMBA教育培训市场深度研究与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：EMBA教育培训行业发展背景综述

1.1 EMBA教育培训概念界定

1.1.1 EMBA教育培训的定义

1.1.2 EMBA和MBA的区别

- (1) 含义的不同
- (2) 生源构成的不同
- (3) 教学模式的不同

1.1.3 EMBA教育培训的特点

- (1) 案例式教学
- (2) 模拟式教学
- (3) 答疑式教学

1.1.4 研究范围

1.2 EMBA教育培训行业PEST分析

1.2.1 政策环境分析（P）

- （1）行业管理体制分析
- （2）行业发展规划分析
- （3）行业政策动向分析
- （4）政策环境对产业的影响

1.2.2 经济环境分析（E）

- （1）宏观经济运行分析
- （2）经济环境对产业的影响

1.2.3 社会环境分析（S）

- （1）教育行业发展现状
- （2）人口规模及素质
- （3）国民教育支出水平
- （4）社会培训意识

1.2.4 技术环境分析（T）

- （1）技术发展对培训方式的影响分析
- （2）数字化学习与信息教育影响分析

1.3 中国EMBA教育培训行业发展SWOT分析

1.3.1 中国EMBA教育培训发展优势分析（S）

1.3.2 中国EMBA教育培训发展劣势分析（W）

1.3.3 中国EMBA教育培训发展机遇分析（O）

1.3.4 中国EMBA教育培训发展威胁分析（T）

第2章：国内外EMBA教育培训行业发展现状与运营模式

2.1 国外EMBA教育培训行业发展状况分析

2.1.1 国外EMBA教育培训行业发展历程

2.1.2 国外EMBA教育培训行业发展现状

2.1.3 国外EMBA教育培训行业竞争格局

2.2 主要国家EMBA教育培训行业发展状况与运营模式

2.2.1 美国EMBA教育培训行业发展状况

- （1）美国EMBA教育培训行业发展概况
- （2）美国EMBA教育培训行业竞争格局
- （3）美国EMBA教育培训行业运营模式

2.2.2 英国EMBA教育培训行业发展状况

- (1) 英国EMBA教育培训行业发展概况
- (2) 英国EMBA教育培训行业竞争格局
- (3) 英国EMBA教育培训行业运营模式

2.2.3 法国EMBA教育培训行业发展状况

- (1) 法国EMBA教育培训行业发展概况
- (2) 法国EMBA教育培训行业竞争格局
- (3) 法国EMBA教育培训行业运营模式

2.2.4 韩国EMBA教育培训行业发展状况

- (1) 韩国EMBA教育培训行业发展概况
- (2) 韩国EMBA教育培训行业竞争格局
- (3) 韩国EMBA教育培训行业运营模式

2.2.5 新加坡EMBA教育培训行业发展状况

- (1) 新加坡EMBA教育培训行业发展概况
- (2) 新加坡EMBA教育培训行业竞争格局
- (3) 新加坡EMBA教育培训行业运营模式

2.3 中国EMBA教育培训行业发展状况与运营模式

2.3.1 中国EMBA教育培训行业发展历程

2.3.2 中国EMBA教育培训行业发展现状

- (1) EMBA教育培训院校发展现状
- (2) EMBA教育培训生源结构现状
- (3) EMBA教育培训学费构成现状

2.3.3 中国EMBA教育培训行业运营模式

- (1) EMBA学位教育制度
- (2) EMBA合作办学模式
- (3) EMBA“量身定制”模式

2.3.4 中国EMBA教育培训波特竞争模型分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 供给方议价能力分析
- (3) 购买方议价能力分析
- (4) 行业替代品威胁分析
- (5) 潜在进入者威胁分析

2.4 国内外EMBA教育培训行业运营模式对比分析

2.4.1 国内外EMBA教育培训运营模式共性分析

- (1) EMBA教育培训的高层次性
- (2) EMBA教育培训的务实性
- (3) EMBA教育培训的国际性
- (4) EMBA教育培训的互动性

2.4.2 国内外EMBA教育培训运营模式特性分析

- (1) EMBA教育培训生源构成对比
- (2) EMBA教育培训规模结构对比
- (3) EMBA教育培训课程设置对比

2.4.3 国内外EMBA教育培训行业发展差距分析

- (1) EMBA教育培训师资力量差距
- (2) EMBA教育培训体制结构差距
- (3) EMBA教育培训社会资源差距
- (4) EMBA教育培训口碑声誉差距

第3章：中国重点地区EMBA教育培训行业投资机会分析

3.1 中国EMBA教育培训行业地区发展概况

3.2 北京EMBA教育培训行业投资机会分析

3.2.1 北京EMBA教育培训行业发展概况

3.2.2 北京EMBA教育培训行业竞争格局

3.2.3 北京EMBA教育培训行业学费现状

3.2.4 北京EMBA教育培训行业市场需求

3.3 上海EMBA教育培训行业投资机会分析

3.3.1 上海EMBA教育培训行业发展概况

3.3.2 上海EMBA教育培训行业竞争格局

3.3.3 上海EMBA教育培训行业学费现状

3.3.4 上海EMBA教育培训行业市场需求

3.4 江苏EMBA教育培训行业投资机会分析

3.4.1 江苏EMBA教育培训行业发展概况

3.4.2 江苏EMBA教育培训行业竞争格局

3.4.3 江苏EMBA教育培训行业生源现状

- 3.4.4 江苏EMBA教育培训行业学费现状
- 3.4.5 江苏EMBA教育培训行业市场需求
- 3.5 广东EMBA教育培训行业投资机会分析
 - 3.5.1 广东EMBA教育培训行业发展概况
 - 3.5.2 广东EMBA教育培训行业竞争格局
 - 3.5.3 广东EMBA教育培训行业学费现状
 - 3.5.4 广东EMBA教育培训行业市场需求
- 3.6 浙江EMBA教育培训行业投资机会分析
 - 3.6.1 浙江EMBA教育培训行业发展概况
 - 3.6.2 浙江EMBA教育培训行业竞争格局
 - 3.6.3 浙江EMBA教育培训行业生源现状
 - 3.6.4 浙江EMBA教育培训行业学费现状
 - 3.6.5 浙江EMBA教育培训行业市场需求

第4章：“互联网+”背景下EMBA教育培训投资机会分析

- 4.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业发展前景预测
 - 4.1.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训发展机遇剖析
 - (1) 政治经济“新常态”带来变革
 - (2) EMBA生源构成发生变化
 - (3) EMBA就读动机发生变化
 - (4) EMBA国际竞争形势发生变化
 - 4.1.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训发展瓶颈剖析
 - (1) 师资与办学水平参差不齐
 - (2) EMBA招生遭遇寒潮
 - (3) 行业竞争不断加剧
 - 4.1.3 “互联网+”背景下EMBA教育运营模式趋势分析
 - (1) “互联网+”背景下EMBA教学模式趋势分析
 - (2) “互联网+”背景下EMBA课程设置趋势分析
 - 4.1.4 “互联网+”背景下EMBA教育培训市场前景预测
- 4.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资特性及模式
 - 4.2.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资壁垒
 - (1) 政策壁垒

(2) 资源壁垒

(3) 市场壁垒

4.2.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资风险

4.2.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资模式

4.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资机会及建议

4.3.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资机会

4.3.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训市场营销建议

(1) 锁定目标人群差异化

(2) 广告推广投放的差异化

(3) 校友活动的差异化

(4) 渠道建设差异化

(5) EMBA项目异地市场的开发

(6) 网络推广

4.3.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训运营战略建议

(1) 改革课程设置体系，寻求专业化的教育方向

(2) 更新教学与案例内容，紧密结合国内经济改革新动向

(3) 完善EMBA师资队伍，提高教师企业实战水平

(4) 加大学生服务力度，转变学生活动形式

第5章：国内外领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

5.1 美国领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

5.1.1 宾夕法尼亚大学沃顿商学院

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院EMBA运营模式分析

(4) 学院EMBA项目最新动态

5.1.2 芝加哥大学布斯商学院

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院EMBA运营模式分析

(4) 学院EMBA项目最新动态

5.1.3 西北大学凯洛格商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目最新动态

5.1.4 杜克大学福库商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目最新动态

5.1.5 哥伦比亚大学商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目最新动态

5.1.6 纽约大学斯特恩商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目最新动态

5.1.7 密歇根大学罗斯商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目最新动态

5.1.8 加州大学洛杉矶分校安德森商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目最新动态

5.1.9 康奈尔大学约翰逊管理学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析

(3) 学院EMBA运营模式分析

(4) 学院EMBA项目最新动态

5.1.10 匹兹堡大学

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院EMBA运营模式分析

(4) 学院EMBA项目最新动态

5.2 欧洲领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

5.2.1 华威商学院

(1) 院校基本情况简介

(2) 院校发展特色分析

(3) 院校EMBA运营模式分析

(4) 院校管理模式

5.2.2 牛津大学

(1) 院校基本情况简介

(2) 院校发展特色分析

(3) 院校EMBA运营模式分析

(4) 院校EMBA项目最新动态

5.2.3 伦敦商学院

(1) 院校基本情况简介

(2) 院校发展特色分析

(3) 院校EMBA运营模式分析

(4) 院校EMBA项目最新动态

5.2.4 剑桥大学贾奇商学院

(1) 院校基本情况简介

(2) 院校发展特色分析

(3) 院校EMBA运营模式分析

(4) 院校EMBA项目最新动态

5.2.5 帝国理工大学商学院

(1) 院校基本情况简介

(2) 院校发展特色分析

(3) 院校EMBA运营模式分析

(4) 院校EMBA项目最新动态

5.2.6 城市大学卡斯商学院

(1) 院校基本情况简介

(2) 院校发展特色分析

(3) 院校EMBA运营模式分析

(4) 院校EMBA项目最新动态

5.2.7 法国巴黎高等商学院 (HEC Paris)

(1) 院校基本情况简介

(2) 院校发展特色分析

(3) 院校EMBA运营模式分析

(4) 院校EMBA项目最新动态

5.2.8 欧洲工商管理学院

(1) 院校基本情况简介

(2) 院校发展特色分析

(3) 院校EMBA运营模式分析

(4) 院校EMBA项目最新动态

5.2.9 格勒诺布尔高等商学院

(1) 院校基本情况简介

(2) 院校发展特色分析

(3) 院校在华情况分析

(4) 院校最新排名分析

5.2.10 里昂商学院

(1) 院校基本情况简介

(2) 院校发展特色分析

(3) 院校竞争优势分析

(4) 院校EMBA项目最新动态

5.2.11 瑞士IMD商学院

(1) 院校基本情况简介

(2) 院校发展特色分析

(3) 院校EMBA运营模式分析

(4) 院校师资力量分析

5.2.12 西班牙IE商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA项目分析
- (4) 院校EMBA项目最新动态

5.3 亚洲领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

5.3.1 韩国高丽大学商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA项目最新动态

5.3.2 韩国延世大学商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展情况分析
- (3) 院校EMBA项目动态

5.3.3 新加坡国立大学商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA运营模式分析
- (4) 院校EMBA项目最新动态

5.4 中国领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

5.4.1 清华大学经管学院EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费情况
- (6) 学院EMBA项目最新动态

5.4.2 北京大学EMBA总裁研修班课程

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA课程体系分析
- (5) 学院EMBA学费情况

(6) 学院EMBA项目运营成果

(7) 学院EMBA项目最新动态

5.4.3 复旦大学管理学院EMBA

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展历程分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA运营模式分析

(5) 学院EMBA学费情况

(6) 学院EMBA项目运营成果

(7) 学院EMBA项目最新动态

5.4.4 中欧国际工商学院

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA运营模式分析

(5) 学院EMBA学费情况

(6) 学院EMBA项目运营成果

(7) 学院EMBA项目最新动态

5.4.5 上海交通大学安泰与经济管理学院

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA运营模式分析

(5) 学院EMBA学费情况

(6) 学院EMBA项目运营成果

(7) 学院EMBA最新动态

5.4.6 香港中文大学商学院

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA运营模式分析

(5) 学院EMBA学费情况

(6) 学院EMBA项目最新动态

5.4.7 中国人民大学商学院EMBA中心

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA项目流程分析

(5) 学院EMBA学费变化情况

(6) 学院EMBA项目最新动态

5.4.8 香港科技大学EMBA

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA学费情况

(5) 学院EMBA项目运营成果

(6) 学院EMBA最新动态

5.4.9 复旦大学管理学院EMBA项目

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院师资力量分析

(3) 学院EMBA运营模式分析

(4) 学院EMBA学费情况

(5) 学院EMBA项目运营成果

(6) 学院EMBA项目最新动态

5.4.10 同济大学EMBA

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA运营模式分析

(5) 学院EMBA学费情况

(6) 学院EMBA项目运营成果

第6章 电商行业发展分析

6.1 电子商务发展分析

- 6.1.1 电子商务定义及发展模式分析
- 6.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 6.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 6.2 “互联网+”的相关概述
 - 6.2.1 “互联网+”的提出
 - 6.2.2 “互联网+”的内涵
 - 6.2.3 “互联网+”的发展
 - 6.2.4 “互联网+”的评价
 - 6.2.5 “互联网+”的趋势
- 6.3 电商市场现状及建设情况
 - 6.3.1 电商总体开展情况
 - 6.3.2 电商案例分析
 - 6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 6.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 6.4.1 电商市场规模预测分析
 - 6.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

- 图表1：EMBA教育培训的特点简析
- 图表2：EMBA教育培训行业最新发展规划汇总表
- 图表3：EMBA教育培训行业主要政策动向汇总表
- 图表4：政策环境对产业的影响分析表
- 图表5：2015年世界主要经济体经济形势简析
- 图表6：2014-2015年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）
- 图表7：2016年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
- 图表8：2011-2015年中国国内生产总值（单位：亿元，%）
- 图表9：2011-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）
- 图表10：经济环境对产业的影响分析表
- 图表11：截至2015年底我国学校数量（单位：万所）
- 图表12：截至2015年底我国学校数量具体情况表（单位：万所，所）
- 图表13：2015年我国教职工数量（单位：万人）
- 图表14：2015年我国专任教师数量（单位：万人）

图表15：2011-2015年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表16：中国各地区年龄结构（单位：万人，%）

图表17：中国各省市人口年龄结构占比（单位：%）

图表18：中国年龄结构排行前五名与后五名对比（单位：%）

图表19：中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比（单位：人）

图表20：2014年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表21：2015年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表22：主要培训方式分析

图表23：中国EMBA教育培训行业发展优势分析

图表24：中国EMBA教育培训行业发展劣势分析

图表25：中国EMBA教育培训行业发展机会分析

图表26：中国EMBA教育培训行业发展威胁分析

图表27：《商业周刊》评选的全球EMBA排名榜单TOP10

图表28：2014-2015年《金融时报》全球EMBA排名榜单（1-20名）

图表29：2014-2015年《金融时报》全球EMBA排名榜单（21-40名）

图表30：2014-2015年《金融时报》全球EMBA排名榜单（41-60名）

图表31：2014-2015年《金融时报》全球EMBA排名榜单（61-80名）

图表32：2014-2015年《金融时报》全球EMBA排名榜单（81-100名）

图表33：2014-2015年美国EMBA排名TOP35

图表34：美国EMBA课程设计流程

图表35：2014-2015年英国EMBA排名TOP10

图表36：2014-2015年法国EMBA排名TOP9

图表37：2014-2015年韩国EMBA排名TOP3

图表38：2014-2015年新加坡EMBA排名TOP3

图表39：中国EMBA教育培训行业发展历程

图表40：国家教育部批准高校进行EMBA教育试点

图表41：截至目前中国招收EMBA专业的院校名单（共66所）

图表42：清华大学EMBA生源和长江商学院EMBA生源结构

图表43：中国六大高校2011-2015年EMBA学费变化情况对比（单位：万元）

图表44：中国各大院校EMBA招生人数排名TOP50

图表45：2015年中外合作办学EMBA排名TOP20

图表46：EMBA教育培训行业波特竞争模型简图

图表47：EMBA教育培训行业现有竞争者竞争结构分析

图表48：中国主要地区招收EMBA专业的院校数量对比（单位：%）

图表49：2014-2015年北京地区EMBA排名TOP22

图表50：2014-2015年北京EMBA学费排名TOP22（单位：元）

图表51：2014-2015年上海地区EMBA排名TOP15

图表52：2014-2015年上海EMBA学费排名TOP15

图表53：2011-2015年上海市EMBA教育培训行业市场需求情况（单位：万家，亿元）

图表54：2014-2015年江苏地区EMBA排名TOP10

图表55：江苏省EMBA教育培训生源结构（单位：%）

图表56：2014-2015年江苏EMBA学费排名TOP10

图表57：2011-2015年江苏省EMBA教育培训行业市场需求情况（单位：万家，亿元）

图表58：2014-2015年广东地区EMBA排名TOP20

图表59：2014-2015年广东EMBA学费排名TOP20

图表60：2011-2015年广东省EMBA教育培训行业市场需求情况（单位：亿元）

图表61：2014-2015年浙江地区EMBA排名TOP5

图表62：浙江省EMBA教育培训生源结构（单位：%）

图表63：2014-2015年浙江EMBA学费排名TOP5（单位：元）

图表64：2011-2015年浙江省EMBA教育培训行业市场需求情况（单位：亿元）

图表65：2016-2022年中国EMBA教育培训行业市场前景预测

图表66：EMBA教育培训行业投资风险分析

图表67：教育行业投融资项目阶段分布（单位：件）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/V8189428HP.html>