

2016-2022年中国袋泡茶（ 茶包）市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国袋泡茶（茶包）市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/V8189428OP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

袋泡茶是以茶树的芽、叶、嫩茎制成的茶叶为原料，通过加工形成一定的规格，用过滤材料包装而成的产品。出现于20世纪初，直到上世纪70年代末才开始流行。作为再加工茶类中的一种，“方便、快速”的袋泡茶具有很强的包容性、扩展性，纯茶型、果味型、香味型和保健型袋泡茶等可提供丰富的品种满足市场需求，有利于提高茶叶附加值和产业经济效益。

当前，全球袋泡茶市场正呈快速增长之势，世界袋泡茶的年消费量已占世界茶叶总消费量的23.5%，尤其在欧美国家，袋泡茶已成为茶叶消费的主导产品。

现阶段，由于饮茶习惯、袋泡茶质量、缺少知名品牌等原因，制约了我国袋泡茶产业的发展，国内的袋泡茶市场仍处于初级阶段。数据显示，中国袋泡茶消费量仅占茶叶总量约3%，国内袋泡茶市场还有较大上升空间。袋泡茶适合品牌运作，适合于发展我国的国产茶品牌，在我国的大中城市、经济发达城市、工作生活节奏快的城市，对袋泡茶的市场需求量呈较高的增长。

截至2014年我国袋泡茶行业市场规模达到28.16亿元，同比2013年增长25.77%，到2015年市场规模为35.54亿元，同比2014年增长26.20%。从数据上看，近5年袋泡茶行业市场规模的年复合增速达到25.26%。

另外，我国袋泡茶（茶包）行业市场消费量仅为茶叶消费总量的3%，而在世界袋泡茶的年消费量已占世界茶叶总消费量的23.5%。中国的袋泡茶（茶包）行业的市场潜量和世界整体水平存在着很大的差距。我国自古就是世界茶叶的主要产地，国内有庞大的茶叶消费群体，以2014年为例，我国市场饱和度仅有25.21%，所以我国袋泡茶（茶包）的市场饱和度是非常低的。

中国茶产业要想发展，一定要走出去、引进来，挣脱传统的故步自封、自以为是的生产 and 销售方式，放眼并严密关注国际茶产业市场的新动向，紧紧跟踪世界上标志性的产茶大国，加强茶产品的研发和推广，尤其是袋泡茶不同口味的再加工茶，袋泡茶将成为茶产业中的一支新军，发展空间巨大。预计到2020年我国袋泡茶（茶包）行业生产总量将达到18.21万吨，同比2015年增长92.90%。未来五年，我国袋泡茶（茶包）行业即将迎来高速发展，市场前景非常开阔。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国袋泡茶（茶包）市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境

，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 袋泡茶（茶包）行业运行现状

第一章 袋泡茶（茶包）行业市场现状分析

第一节 市场概述

一、简介

1、茶定义

2、中国十大名茶

3、茶叶的种类

4、袋泡茶定义

5、袋泡茶功效

6、我国袋泡茶标准

二、市场现状

1、全球茶业市场状况

2、全球袋泡茶行业发展状况

3、中国茶业发展状况

4、中国袋泡茶行业发展状况

第二节 市场规模

一、中国茶行业产量统计

二、中国茶行业进出口分析

三、中国袋泡茶行业销售收入统计

第三节 存在问题

一、中国茶行业存在问题

二、中国袋泡茶行业存在问题

第四节 产业链分析

一、我国茶园现状

二、我国茶叶市场分析

第二章 袋泡茶（茶包）行业市场竞争分析

第一节 市场竞争现状分析

第二节 企业市场占有率分析

第三节 市场供给现状

第二部分 袋泡茶（茶包）行业深度分析

第三章 袋泡茶（茶包）行业市场分析

第一节 市场规模

一、2012-2015年袋泡茶（茶包）行业市场规模及增速

二、袋泡茶（茶包）行业市场饱和度

三、影响袋泡茶（茶包）行业市场规模的因素

四、2016-2022年袋泡茶（茶包）行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、袋泡茶（茶包）行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对袋泡茶（茶包）行业的影响

三、差异化分析

第四章 区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势

第五章 袋泡茶（茶包）行业生产分析

第一节 产能产量分析

一、2012-2015年袋泡茶（茶包）行业生产总量及增速

二、2012-2015年袋泡茶（茶包）行业产能及增速

三、影响袋泡茶（茶包）行业产能产量的因素

四、2016-2022年袋泡茶（茶包）行业生产总量及增速预测

第二节 区域生产分析

一、袋泡茶（茶包）企业区域分布情况

二、重点省市袋泡茶（茶包）行业生产状况

三、行业供需平衡分析

1、行业供需平衡现状

2、影响袋泡茶（茶包）行业供需平衡的因素

3、袋泡茶（茶包）行业供需平衡趋势预测

第六章 细分行业分析

第一节 主要袋泡茶（茶包）细分行业

第二节 各细分行业需求与供给分析

第三节 细分行业发展趋势

第三部分 袋泡茶（茶包）行业市场全景调研

第七章 袋泡茶（茶包）行业产品价格分析

第一节 袋泡茶（茶包）产品价格特征

第二节 国内袋泡茶（茶包）产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场袋泡茶（茶包）产品价格的因素

一、原材料价格

二、人工成本

三、设备成本

四、营销成本

第四节 主流厂商袋泡茶（茶包）产品价位及价格策略

第五节 袋泡茶（茶包）产品未来价格变化趋势

第八章 下游用户分析

第一节 用户结构（用户分类及占比）

第二节 用户需求特征及需求趋势

第三节 用户的其它特性

第四节 下游用户替代品分析

一、袋泡茶行业替代品种类及其影响

1、咖啡

2、功能饮品

二、袋泡茶行业替代品发展趋势

第九章 袋泡茶（茶包）行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

一、行业发展规划

二、行业新标准

三、行业相关政策

第二节 行业经济发展

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

1、国内GDP增长情况分析

2、城乡居民人均可支配收入分析

3、城乡居民人均消费支出分析

第三节 关联行业发展

第四节 行业技术发展

第五节 行业竞争状况

一、国内袋泡茶行业竞争格局概述

二、国内茶叶行业的五力模型分析

1、袋泡茶行业上游议价能力分析

2、袋泡茶行业下游议价能力分析

3、袋泡茶行业的替代品威胁分析

4、袋泡茶行业潜在进入者威胁分析

5、茶叶行业现有企业竞争分析

第六节 社会需求的变化

第十章 袋泡茶（茶包）行业渠道分析

第一节 袋泡茶（茶包）产品主流渠道形式

一、厂家直销

二、批发市场

三、商超零售

四、电子商务

第二节 各类渠道要素对比

第三节 行业销售渠道变化趋势

第十一章 行业盈利能力分析

第一节 2012-2015年袋泡茶（茶包）行业销售毛利率

第二节 2012-2015年袋泡茶（茶包）行业销售利润率

第三节 2012-2015年袋泡茶（茶包）行业总资产利润率

第四节 2012-2015年袋泡茶（茶包）行业净资产利润率

第五节 2012-2015年袋泡茶（茶包）行业产值利税率

第六节 2016-2022年袋泡茶（茶包）行业盈利能力预测

第十二章 行业成长性分析

第一节 2012-2015年袋泡茶（茶包）行业销售收入增长分析

第二节 2012-2015年袋泡茶（茶包）行业总资产增长分析

第三节 2012-2015年袋泡茶（茶包）行业固定资产增长分析

第四节 2012-2015年袋泡茶（茶包）行业净资产增长分析

第五节 2012-2015年袋泡茶（茶包）行业利润增长分析

第六节 2016-2022年袋泡茶（茶包）行业增长预测

第十三章 袋泡茶（茶包）行业制造商分析

第一节 产业政策分析

第二节 行业企业整体分析

第三节 主要制造商分析

一、立顿公司

1、企业基本信息

2、企业发展历史

3、企业营销渠道分析

4、企业产销分析

5、企业产品相关技术

6、企业的行业地位分析

二、云南龙润茶业集团

1、企业基本信息

- 2、企业营销渠道分析
- 3、企业资产、主营收入及利润分析
- 4、企业盈利能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 6、企业产销分析
- 7、企业产品相关技术
- 8、企业的行业地位分析

三、赣州虔发保健品有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业营销渠道分析
- 3、企业资经营现状
- 4、企业的行业地位分析

四、杭州骆驼茶业有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业产品结构
- 3、企业营销渠道分析

五、昆山银海食品有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业产品结构
- 3、企业经营现状
- 4、企业发展战略

六、浙江海宁奇乐茶业有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营现状
- 3、企业产品结构
- 4、企业发展战略

七、上海银江食品有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业产品结构
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业发展战略

八、杭州亨达茶业技术开发公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业产品结构
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业经营现状
- 5、企业优势分析
- 6、企业组织结构
- 7、企业动态分析

九、天津天士力帝泊洱销售有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业产品结构
- 3、企业产品相关技术

十、东莞大益茶业科技有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业产能分析
- 3、企业发展战略

第十四章 行业偿债能力分析

第一节 2012-2015年袋泡茶（茶包）行业资产负债率分析

第二节 2012-2015年袋泡茶（茶包）行业速动比率分析

第三节 2012-2015年袋泡茶（茶包）行业流动比率分析

第四节 2012-2015年袋泡茶（茶包）行业利息保障倍数分析

第五节 2016-2022年袋泡茶（茶包）行业偿债能力预测

第十五章 行业营运能力分析

第一节 2012-2015年袋泡茶（茶包）行业总资产周转率分析

第二节 2012-2015年袋泡茶（茶包）行业净资产周转率分析

第三节 2012-2015年袋泡茶（茶包）行业应收账款周转率分析

第四节 2012-2015年袋泡茶（茶包）行业存货周转率分析

第五节 2016-2022年袋泡茶（茶包）行业营运能力预测

第十六章 袋泡茶（茶包）行业进出口现状与趋势

第一节 出口分析

一、过去三年袋泡茶（茶包）产品出口值及增长情况

二、出口产品在海外市场分布情况

三、影响袋泡茶（茶包）产品出口的因素

四、未来三年袋泡茶（茶包）行业出口形势预测

第二节 进口分析

一、过去三年袋泡茶（茶包）产品进口量/值及增长情况

二、进口袋泡茶（茶包）产品的品牌结构

三、影响袋泡茶（茶包）产品进口的因素

四、未来三年袋泡茶（茶包）行业进口形势预测

第四部分 袋泡茶（茶包）行业投资风险分析

第十七章 袋泡茶（茶包）行业风险分析

第一节 袋泡茶（茶包）行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

一、上游茶叶种植风险

二、下游袋泡茶包装分析

三、传统茶叶风险

第三节 袋泡茶（茶包）行业政策风险

第四节 袋泡茶（茶包）行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五部分 袋泡茶（茶包）行业投资建议

第十八章 有关建议

第一节 袋泡茶（茶包）行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 袋泡茶（茶包）企业营销策略

- 一、价格策略
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、销售策略
- 四、服务策略
- 五、品牌策略

第三节 袋泡茶（茶包）企业投资机会

- 一、子行业投资机会
- 二、区域市场投资机会
- 三、产业链投资机会

附录：袋泡茶（茶包）行业资讯大全

第一节 行业协会

- 一、中国茶叶流通协会
- 二、国际茶叶委员会ITC
- 三、浙江省茶叶产业协会
- 四、中国茶叶学会

第二节 行业媒体

- 一、国家统计局
- 二、中国茶叶网

第三节 重点供应商（排名不分先后）

- 一、立顿公司
- 二、凤庆县龙润茶业有限公司
- 三、昌宁县龙润茶业有限公司
- 四、赣州虔发保健品有限公司
- 五、杭州骆驼茶业有限公司
- 六、昆山银海食品有限公司
- 七、海宁奇乐茶业有限公司
- 八、上海银江食品有限公司

九、杭州亨达茶业技术开发公司

十、天津天士力帝泊洱销售有限公司

十一、大益集团

图表目录：

图表：袋泡茶示例图

图表：GB/T24690-2009袋泡茶国家标准引用文件

图表：GB/T24690-2009袋泡茶感官标准指标一览

图表：GB/T24690-2009袋泡茶理化标准指标一览

图表：2015年全球主要茶叶生产国生产总量情况分析

图表：2010-2015年中国茶行业茶叶产量情况分析

图表：2015年我国茶行业茶叶产品品种结构分析图

图表：2015年中国茶叶出口前5位情况分析

图表：2010-2015年中国茶行业茶叶消费总量情况分析

图表：2010-2015年中国茶行业袋泡茶消费总量情况分析

图表：2010-2015年中国茶行业袋泡茶销售收入情况分析

图表：2013-2015年中国各产茶去茶园面积及产量变化

图表：2015年中国袋泡茶企业市场占有率占比分析

图表：2010-2015年中国茶行业袋泡茶市场供给情况分析

图表：2012-2015年中国高茶行业袋泡茶市场规模及增长率

图表：2010-2015年中国袋泡茶行业市场饱和度分析

图表：2016-2022年袋泡茶（茶包）行业市场规模及增速预测

图表：行业生命周期的判断

图表：2015年中国袋泡茶（茶包）行业区域市场份额占比情况

图表：2015年中国袋泡茶行业重点省市需求总量情况对比

图表：2012-2105年中国茶行业袋泡茶（茶包）生产总量及增长率

图表：2012-2015年中国茶行业袋泡茶产能及增长率

图表：2016-2022年中国茶行业袋泡茶生产总量及增长率预测

图表：2015年中国袋泡茶（茶包）企业数量区域占比情况

图表：2012-2015年中国袋泡茶（茶包）行业供需情况对比分析

图表：2016-2022年中国袋泡茶（茶包）行业供需情况对比分析预测

图表：主流厂商袋泡茶（茶包）产品价位

图表：2015年中国袋泡茶行业市场消费者年龄段占比分析

图表：2015年中国袋泡茶行业市场消费者消费目标占比分析

图表：《全国茶叶重点区域发展规划》（2009-2015年）解读

图表：茶叶行业相关标准

图表：我国茶叶行业相关政策

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2015年50个城市主要食品平均价格变动情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2015年民间固定资产投资主要数据

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：我国袋泡茶行业供应商的讨价还价能力分析

图表：我国茶叶行业购买者的讨价还价能力分析

图表：我国袋泡茶行业替代品分析

图表：我国袋泡茶行业潜在进入者分析

图表：我国袋泡茶行业现有企业竞争分析

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2010-2015年城镇新增就业人数

图表：2010-2015年农村居民人均纯收入

图表：2010-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2010-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2010-2015年卫生技术人员人数

图表：袋泡茶各类渠道要素对比

图表：2012-2015年袋泡茶（茶包）行业销售毛利率分析

图表：2012-2015年袋泡茶（茶包）行业销售利润率分析

图表：2012-2015年袋泡茶（茶包）行业总资产利润率分析

图表：2012-2015年袋泡茶（茶包）行业净资产利润率分析

图表：2012-2015年袋泡茶（茶包）行业产值利税率分析

图表：2016-2022年袋泡茶（茶包）行业盈利能力预测

图表：2012-2015年袋泡茶（茶包）行业销售收入增长分析

图表：2012-2015年袋泡茶（茶包）行业总资产增长分析

图表：2012-2015年袋泡茶（茶包）行业固定资产增长分析

图表：2012-2015年袋泡茶（茶包）行业净资产增长分析

图表：2012-2015年袋泡茶（茶包）行业利润增长分析

图表：2016-2022年袋泡茶（茶包）行业成长能力预测

图表：袋泡茶重点产业政策一览

图表：2012-2015年龙润茶叶资产规模分析

图表：2012-2015年龙润营业收入分析

图表：2012-2015年龙润茶叶利润总额分析

图表：龙润茶业盈利能力分析

图表：龙润茶业成长能力分析

图表：龙润茶业茶产品价值一览

图表：亨达茶业组织结构图

图表：亨达茶业动态一览

图表：2012-2015年袋泡茶（茶包）行业资产负债率分析

图表：2012-2015年袋泡茶（茶包）行业速动比率分析

图表：2012-2015年袋泡茶（茶包）行业流动比率分析

图表：2012-2015年袋泡茶（茶包）行业利息保障倍数分析

图表：2016-2022年袋泡茶（茶包）行业偿债能力预测

图表：2012-2015年袋泡茶（茶包）行业总资产周转率分析

图表：2012-2015年袋泡茶（茶包）行业净资产周转率分析

图表：2012-2015年袋泡茶（茶包）行业应收账款周转率分析

图表：2012-2015年袋泡茶（茶包）行业存货周转率分析

图表：2016-2022年袋泡茶（茶包）行业营运能力预测

图表：2013-2015年我国袋泡茶出口金额

图表：我国袋泡茶出口海外市场分布

图表：2013-2015年我国袋泡茶进口金额

图表：中国茶叶流通协会

图表：浙江省茶叶产业协会

图表：中国茶叶学会

图表：国家统计局

图表：立顿商标一览

图表：龙润集团商标一览

图表：赣州虔发保健品有限公司商标一览

图表：“奇洛”袋泡茶品牌标识

图表：大益集团商标一览

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/V8189428OP.html>