

2016-2022年中国地理信息 系统（GIS）市场评估及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国地理信息系统（GIS）市场评估及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/V8189428QP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地理信息系统（英文Geographic Information System，缩写为“GIS”），是在计算机硬、软件系统支持下，对整个或部分地球表层（包括大气层）空间中的有关地理分布数据进行采集、储存、管理、运算、分析、显示和描述的技术系统。从下游用途来看，GIS广泛应用于资源调查、环境评估、灾害预测、国土管理、城市规划、邮电通讯、交通运输、军事公安、水利电力、公共设施管理、农林牧业、统计、商业金融等各个领域，且得到了政策的大力支持，未来前景看好。因此，有必要对地理信息系统行业的发展状况、市场潜力以及未来的发展趋势进行深度剖析，以做出正确的竞争和投资策略。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国地理信息系统（GIS）市场评估及未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章：全球地理信息系统行业发展状况分析

1.1 全球地理信息产业发展状况分析

1.1.1 全球地理信息产业发展规模

1.1.2 全球地理信息产业市场结构

1.1.3 全球地理信息产业竞争格局

1.1.4 全球地理信息产业趋势预测

1.2 全球地理信息系统行业发展分析

1.2.1 全球地理信息系统行业发展周期

1.2.2 全球地理信息系统行业发展规模

1.2.3 全球地理信息系统行业市场结构

1.2.4 全球地理信息系统行业竞争格局

1.2.5 全球地理信息系统行业前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业市场结构预测

(3) 行业发展趋势预测

1.3 主要国家地理信息系统行业发展分析

1.3.1 美国地理信息系统行业发展分析

(1) 美国地理信息系统行业发展现状

(2) 美国地理信息系统行业市场格局

(3) 美国地理信息系统行业发展前景

1.3.2 德国地理信息系统行业发展分析

(1) 德国地理信息系统行业发展现状

(2) 德国地理信息系统行业市场格局

(3) 德国地理信息系统行业发展前景

1.3.3 加拿大地理信息系统行业发展分析

(1) 加拿大地理信息系统行业发展现状

(2) 加拿大地理信息系统行业市场格局

(3) 加拿大地理信息系统行业发展前景

1.3.4 日本地理信息系统行业发展分析

(1) 日本地理信息系统行业发展现状

(2) 日本地理信息系统行业市场格局

(3) 日本地理信息系统行业发展前景

第二章：中国地理信息系统行业发展状况分析

2.1 中国地理信息产业发展状况分析

2.1.1 中国地理信息产业发展规模

2.1.2 中国地理信息产业市场结构

2.1.3 中国地理信息产业竞争结构

2.1.4 中国地理信息产业前景预测

2.2 中国地理信息系统行业发展分析

2.2.1 中国地理信息系统行业发展周期

2.2.2 中国地理信息系统行业发展规模

2.2.3 中国地理信息系统行业市场结构

2.2.4 中国地理信息系统行业竞争格局

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业上游议价能力分析
- (5) 行业下游议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

2.3 主要城市地理信息系统行业发展分析

2.3.1 北京市地理信息系统行业发展分析

- (1) 北京市地理信息系统行业发展现状
- (2) 北京市地理信息系统行业市场格局
- (3) 北京市地理信息系统行业发展前景
- (4) 北京市地理信息系统行业发展规划

2.3.2 广州市地理信息系统行业发展分析

- (1) 广州市地理信息系统行业发展现状
- (2) 广州市地理信息系统行业市场格局
- (3) 广州市地理信息系统行业发展前景
- (4) 广州市地理信息系统行业发展规划

2.3.3 深圳市地理信息系统行业发展分析

- (1) 深圳市地理信息系统行业发展现状
- (2) 深圳市地理信息系统行业市场格局
- (3) 深圳市地理信息系统行业发展前景
- (4) 深圳市地理信息系统行业发展规划

2.3.4 武汉市地理信息系统行业发展分析

- (1) 武汉市地理信息系统行业发展现状
- (2) 武汉市地理信息系统行业市场格局
- (3) 武汉市地理信息系统行业发展前景
- (4) 武汉市地理信息系统行业发展规划

第三章：地理信息系统行业细分市场发展应用分析

3.1 GIS基础平台软件市场发展分析

3.1.1 市场发展规模分析

3.1.2 市场竞争格局分析

- 3.1.3 市场应用状况分析
- 3.1.4 市场发展前景与趋势
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 市场趋势预测
- 3.2 GIS应用平台软件市场发展分析
 - 3.2.1 市场发展规模分析
 - 3.2.2 市场竞争格局分析
 - 3.2.3 市场应用状况分析
 - 3.2.4 市场发展前景与趋势
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 市场趋势预测
- 3.3 GIS工程应用服务市场发展分析
 - 3.3.1 市场发展规模分析
 - 3.3.2 市场竞争格局分析
 - 3.3.3 市场应用状况分析
 - 3.3.4 市场发展前景与趋势
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 市场趋势预测

第四章：中国地理信息系统行业领先企业案例分析

- 4.1 中国地理信息系统企业发展概况
- 4.2 地理信息系统领先企业案例分析
 - 4.2.1 北京超图软件股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业地理信息系统业务分析

- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展地理信息系统优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.2 厦门精图信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业地理信息系统业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展地理信息系统优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.3 北京数字政通科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业地理信息系统业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展地理信息系统优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.4 中地数码集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业地理信息系统业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展地理信息系统优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.5 武大吉奥信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业地理信息系统业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展地理信息系统优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.6 河南汉威电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业地理信息系统业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展地理信息系统优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.7 泰瑞数创科技（北京）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业地理信息系统业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展地理信息系统优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.8 北京四维图新科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业地理信息系统业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展地理信息系统优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.9 上海城市地理信息系统发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业地理信息系统业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展地理信息系统优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.10 北京灵图软件技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业地理信息系统业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展地理信息系统优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

第五章：地理信息系统行业投资潜力与策略规划

5.1 地理信息系统行业发展前景预测

5.1.1 行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 技术推动因素
- (3) 市场需求因素

- 5.1.2 行业发展规模预测
- 5.2 地理信息系统行业发展趋势预测
 - 5.2.1 行业整体趋势预测
 - 5.2.2 产品发展趋势预测
 - 5.2.3 市场竞争格局预测
- 5.3 地理信息系统行业投资潜力分析
 - 5.3.1 行业投资热潮分析
 - 5.3.2 行业投资推动因素
 - (1) 行业发展势头分析
 - (2) 行业投资环境分析
- 5.4 地理信息系统行业投资现状分析
 - 5.4.1 行业投资主体分析
 - (1) 行业投资主体构成
 - (2) 各投资主体投资优势
 - 5.4.2 行业投资切入方式
 - 5.4.3 行业投资案例分析
- 5.5 地理信息系统行业投资策略规划
 - 5.5.1 行业投资方式策略
 - 5.5.2 行业投资领域策略
 - 5.5.3 行业投资区域策略
 - 5.5.4 行业产品创新策略
 - 5.5.5 行业商业模式策略

第六章 电商行业发展分析

- 6.1 电子商务发展分析
 - 6.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 6.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 6.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 6.2 “互联网+”的相关概述
 - 6.2.1 “互联网+”的提出
 - 6.2.2 “互联网+”的内涵
 - 6.2.3 “互联网+”的发展

6.2.4 “互联网+”的评价

6.2.5 “互联网+”的趋势

6.3 电商市场现状及建设情况

6.3.1 电商总体开展情况

6.3.2 电商案例分析

6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

6.4 电商行业未来前景及趋势预测

6.4.1 电商市场规模预测分析

6.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：2010年以来全球无人机产地数量走势图（单位：个）

图表2：全球地理信息产业市场构成图（单位：%）

图表3：全球地理信息产业竞争格局

图表4：全球地理信息产业发展趋势预测

图表5：全球地理信息系统行业发展周期

图表6：2010-2015年全球地理信息系统行业发展规模（单位：亿美元，%）

图表7：全球地理信息系统行业产品结构特征（单位：%）

图表8：2016-2022年全球地理信息系统行业市场规模预测

图表9：全球地理信息系统行业市场结构预测

图表10：2010-2015年中国地理信息产业产值规模及增速趋势（单位：亿元，%）

图表11：中国地理信息产业市场结构图（单位：%）

图表12：2016-2022年中国地理信息产业市场规模预测

图表13：中国地理信息系统行业发展周期

图表14：2010-2015年中国地理信息系统行业市场规模

图表15：中国地理信息系统行业市场结构

图表16：中国地理信息系统行业现有竞争者分析

图表17：中国地理信息系统行业潜在进入者威胁分析

图表18：中国地理信息系统行业替代品威胁分析

图表19：中国地理信息系统行业上游议价能力分析

图表20：中国地理信息系统行业下游议价能力分析

图表21：中国地理信息系统行业竞争情况总结

图表22：2010-2015年中国GIS基础平台软件市场规模

图表23：2016-2022年中国GIS基础平台软件市场前景预测

图表24：2010-2015年中国GIS应用平台软件市场规模

图表25：2016-2022年中国GIS应用平台软件市场前景预测

图表26：2010-2015年中国GIS工程应用服务市场规模

图表27：2016-2022年中国GIS工程应用服务市场前景预测

图表28：北京超图软件股份有限公司基本信息简介

图表29：北京超图软件股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表30：2011-2015年北京超图软件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表31：2011-2015年北京超图软件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表32：2011-2015年北京超图软件股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表33：2011-2015年北京超图软件股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表34：2011-2015年北京超图软件股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表35：北京超图软件股份有限公司发展地理信息系统优劣势分析

图表36：厦门精图信息技术股份有限公司基本信息简介

图表37：厦门精图信息技术股份有限公司发展地理信息系统优劣势分析

图表38：北京数字政通科技股份有限公司基本信息简介

图表39：北京数字政通科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表40：2011-2015年北京数字政通科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表41：2011-2015年北京数字政通科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表42：2011-2015年北京数字政通科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表43：2011-2015年北京数字政通科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表44：2011-2015年北京数字政通科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表45：北京数字政通科技股份有限公司发展地理信息系统优劣势分析

图表46：中地数码集团基本信息简介

图表47：中地数码集团发展地理信息系统优劣势分析

图表48：武大吉奥信息技术有限公司基本信息简介

图表49：武大吉奥信息技术有限公司发展地理信息系统优劣势分析

图表50：河南汉威电子股份有限公司基本信息简介

图表51：河南汉威电子股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表52：2011-2015年河南汉威电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表53：2011-2015年河南汉威电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表54：2011-2015年河南汉威电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表55：2011-2015年河南汉威电子股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表56：2011-2015年河南汉威电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表57：河南汉威电子股份有限公司发展地理信息系统优劣势分析

图表58：泰瑞数创科技（北京）有限公司基本信息简介

图表59：泰瑞数创科技（北京）有限公司发展地理信息系统优劣势分析

图表60：北京四维图新科技股份有限公司基本信息简介

图表61：北京四维图新科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表62：2011-2015年北京四维图新科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表63：2011-2015年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表64：2011-2015年北京四维图新科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表65：2011-2015年北京四维图新科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表66：2011-2015年北京四维图新科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表67：北京四维图新科技股份有限公司发展地理信息系统优劣势分析

图表68：上海城市地理信息系统发展有限公司基本信息简介

图表69：上海城市地理信息系统发展有限公司发展地理信息系统优劣势分析

图表70：北京灵图软件技术有限公司基本信息简介

图表71：北京灵图软件技术有限公司发展地理信息系统优劣势分析

图表72：国内地理信息系统行业相关政策激励

图表73：2016-2022年中国地理信息系统行业规模预测

图表74：地理信息系统行业投资主体结构示意图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/V8189428QP.html>