

2016-2022年中国汽车轴承 市场研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车轴承市场研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/V818942A3P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轴承是当代机械设备中一种举足轻重的零部件，它的主要功能是支撑旋转轴或其它运动体，引导转动或移动运动并承受由轴或轴上零件传递而来的载荷。

轴承应用领域 领域 详情 工业 机床、矿山、冶金、石化、轻纺、电机、医疗、工程等
机械和各类仪器、仪表 农业 拖拉机等农业机械 交通运输 铁路机车、汽车、摩托车、
船舶、飞机等 国防 舰船、坦克、导弹等 航空航天 卫星、火箭、宇宙飞船等 家用电
器 电风扇、洗衣机、吸尘器、录象机等 其它 复印机、计算机硬盘驱动器等、原子能、
核反应堆等

轴承制造，指各种轴承及轴承零件的制造。根据国家统计局制定的国标GB/T4754-2011《国民经济行业分类》，中国把轴承制造归入通用设备制造（国统局代码34）中的轴承、齿轮和传动部件的制造（C345），其统计4级码为C3451。

行业主要产品大类

轴承产品分类 分类 备注 球轴承 包括深沟球轴承、调心球轴承、角接触轴承、推力球
轴承等 滚子轴承 包括圆锥滚子轴承、圆柱滚子轴承、滚针轴承、调心滚子轴承等 外球
面轴承 大都应用比较粗糙的机械中 关节轴承 广泛应用于工程液压油缸，锻压机床，
工程机械，自动化设备，汽车减震器，水利机械等行业 其它轴承 直线运动轴承、汽车等
速万向节等

2014年全球轴承市场规模达到759亿美元，到2020年全球轴承市场规模将增长至1182亿美元，期间全球轴承规模年均增速约为7.7%。

在中国轴承行业，汽车和摩托车用轴承是行业最大用户。目前中国在重型货车轮毂轴承领域已经基本实现国产化，但在中高档轿车轮毂轴承领域仅有万向钱潮等极少数几家企业获得突破，进口替代才刚刚开始。

汽车和摩托车主机配套轴承市场占整个汽车轴承市场的比例大概在55%左右，以后随着汽车保有量的上升，这个比例逐渐会下降。维修市场的占比会逐步提升。据统计2014年我国汽车轴承行业市场规模达到350亿元，较上年同期增长7%。

《2016-2022年中国汽车轴承市场研究与投资战略报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车轴承行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车轴承做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车轴承行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分产业环境篇

第一章汽车轴承行业发展综述

1.1汽车轴承行业概述

1.1.1汽车轴承行业的定义

1.1.2汽车轴承行业主要产品

1.1.3汽车轴承行业在国民经济中的地位

1.2汽车轴承行业统计标准

1.2.1汽车轴承行业统计部门和统计口径

1.2.2汽车轴承行业统计方法

1.2.3汽车轴承行业数据种类

1.3汽车轴承业产业链分析

1.3.1汽车轴承业产业链简介

1.3.2行业下游分析

(1) 汽车制造行业发展状况分析

(2) 汽车维修行业发展状况分析

1.3.3行业上游分析

(1) 钢铁市场发展状况分析

(2) 有色金属市场发展状况分析

(3) 电子元器件市场发展状况分析

(4) 塑料市场发展状况分析

(5) 橡胶市场发展状况分析

第二章中国汽车轴承行业发展环境分析

2.1汽车轴承行业政策环境分析

2.1.1汽车轴承行业监管体制

2.1.2汽车轴承行业相关政策

- (1) 汽车轴承行业相关政策汇总
- (2) 汽车轴承行业相关政策解读
- 2.1.3政策环境对汽车轴承行业的影响
- 2.2汽车轴承行业经济环境分析
 - 2.2.1全球宏观经济环境分析
 - (1) 全球经济分析
 - (2) 汽车轴承主要出口区域经济分析
 - 2.2.2中国宏观经济环境分析
 - (1) 国内生产总值（GDP）分析
 - (2) 工业发展情况分析
 - (3) 制造业发展情况分析
 - (4) 进出口情况分析
 - 2.2.3经济环境对汽车轴承行业的影响
- 2.3汽车轴承行业社会环境分析
 - 2.3.1“城市化”水平提高
 - 2.3.2生活方式和价值观念的转变
 - (1) 生活方式的转变
 - (2) 价值观念的转变
 - 2.3.3汽车文化逐渐形成
 - 2.3.4社会环境对汽车轴承行业的影响
- 2.4汽车轴承行业技术环境分析
 - 2.4.1技术专利申请数量分析
 - 2.4.2技术专利申请人结构分析
 - 2.4.3技术专利发明人结构分析
 - 2.4.4技术环境对汽车轴承行业的影响

第三章中国汽车市场发展情况分析

- 3.1全球汽车市场发展情况分析
 - 3.1.1全球汽车市场规模分析
 - 3.1.2全球汽车市场产销分析
 - 3.1.3全球汽车市场结构分析
 - (1) 全球汽车市场区域结构分析

(2) 全球汽车市场品牌结构分析

3.2 全球主要汽车市场情况分析

3.2.1 日本汽车市场发展情况分析

- (1) 日本汽车市场产销规模分析
- (2) 日本汽车市场产销车型与品牌结构分析
- (3) 日本汽车市场出口规模分析
- (4) 日本汽车市场出口车型与品牌结构分析

3.2.2 韩国汽车市场发展情况分析

- (1) 韩国汽车保有量分析
- (2) 韩国汽车市场产销规模分析
- (3) 韩国汽车市场车型结构分析
- (4) 韩国汽车市场出口规模分析
- (5) 韩国汽车市场出口车型结构分析

3.2.3 美国汽车市场发展情况分析

- (1) 美国汽车市场产销规模分析
- (2) 美国汽车市场生产车型结构分析

3.2.4 德国汽车市场发展情况分析

- (1) 德国汽车市场产销规模分析
- (2) 德国汽车市场出口规模分析
- (3) 德国汽车注册量分析

3.2.5 印度汽车市场发展情况分析

- (1) 印度汽车市场产销规模分析
- (2) 印度汽车市场产销车型结构分析

3.3 中国汽车市场发展规模分析

3.3.1 中国汽车市场总体规模分析

- (1) 中国汽车保有量分析
- (2) 中国汽车保有量占全球比重分析

3.3.2 中国汽车市场产销规模分析

- (1) 2003-2014年汽车产销量分析
- (2) 中国汽车市场产销率分析
- (3) 中国汽车产销量占全球比重分析

3.3.3 中国汽车市场进出口规模分析

- (1) 中国汽车进口情况分析
- (2) 中国汽车出口情况分析
- (3) 中国汽车进出口区域分析
- (4) 中国汽车贸易竞争力分析

3.4 中国汽车市场竞争格局分析

3.4.1 区域竞争格局分析

3.4.2 企业竞争格局分析

3.4.3 产品竞争格局分析

3.4.4 市场集中度分析

3.5 中国汽车市场价格情况分析

3.5.1 总体市场价格走势分析

3.5.2 细分市场价格走势分析

- (1) 豪华车价格走势分析
- (2) 高级车价格走势分析
- (3) 中级车价格走势分析
- (4) 小型车价格走势分析
- (5) 微型车价格走势分析

3.6 中国汽车市场发展趋势及预测

3.6.1 中国汽车市场发展趋势分析

3.6.2 中国汽车市场规模预测

第四章 中国汽车零部件行业经营情况分析

4.1 中国汽车零部件制造行业发展状况分析

4.1.1 中国汽车零部件制造行业发展总体概况

4.1.2 中国汽车零部件制造行业发展主要特点

4.1.3 汽车零部件制造行业经营情况分析

- (1) 汽车零部件制造行业经营效益分析
- (2) 汽车零部件制造行业盈利能力分析
- (3) 汽车零部件制造行业运营能力分析
- (4) 汽车零部件制造行业偿债能力分析
- (5) 汽车零部件制造行业发展能力分析

4.2 汽车零部件制造行业经济指标分析

4.2.1汽车零部件制造行业主要经济效益影响因素

4.2.2汽车零部件制造行业经济指标分析

4.2.3不同规模企业经济指标分析

(1) 大型企业

(2) 中型企业

(3) 小型企业

(4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析

4.2.4不同性质企业经济指标分析

(1) 国有企业

(2) 集体企业

(3) 股份合作企业

(4) 股份制企业

(5) 私营企业

(6) 外商和港澳台投资企业

(7) 其他性质企业

(8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

4.2.5不同地区企业经济指标分析

(1) 不同地区销售收入情况分析

(2) 不同地区资产总额情况分析

(3) 不同地区负债情况分析

(4) 不同地区销售利润情况分析

(5) 不同地区利润总额情况分析

(6) 不同地区产成品情况分析

(7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析

(8) 不同地区亏损单位亏损总额情况分析

4.3汽车零部件制造行业供需平衡分析

4.3.1全国汽车零部件制造行业供给情况分析

(1) 全国汽车部件制造行业总产值分析

(2) 全国汽车零部件制造行业产成品分析

4.3.2各地区汽车零部件制造行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

4.3.3全国汽车零部件制造行业需求情况分析

(1) 全国汽车零部件制造行业销售产值分析

(2) 全国汽车零部件制造行业销售收入分析

4.3.4各地区汽车零部件制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

4.3.5全国汽车零部件制造行业产销率分析

第五章中国汽车轴承主要需求产业运营分析

5.1汽车整车制造行业运营状况分析

5.1.1汽车整车制造行业规模分析

5.1.2汽车整车制造行业生产情况

5.1.3汽车整车制造行业需求情况

5.1.4汽车整车制造行业供求平衡情况

5.1.5汽车整车制造行业财务运营情况

5.1.6汽车整车制造行业运行特点及趋势分析

5.2汽车车身及挂车制造行业运营状况分析

5.2.1汽车车身、挂车制造行业规模分析

5.2.2汽车车身、挂车制造行业生产情况

5.2.3汽车车身、挂车制造行业需求情况

5.2.4汽车车身、挂车制造行业供求平衡情况

5.2.5汽车车身、挂车制造行业财务运营情况

5.2.6汽车车身、挂车制造行业运行特点及趋势分析

5.3汽车修理行业运营状况分析

5.3.1汽车修理行业规模分析

5.3.2汽车修理行业生产情况

5.3.3汽车修理行业需求情况

5.3.4汽车修理行业供求平衡情况

5.3.5汽车修理行业财务运营情况

5.3.6汽车修理行业运行特点及趋势分析

第二部分市场分析篇

第六章2012-2014年汽车轴承行业发展状况分析

6.1国际汽车轴承行业发展状况分析

6.1.1主要国家汽车轴承行业发展现状

- (1) 美国汽车轴承行业发展现状
- (2) 日本汽车轴承行业发展现状
- (3) 欧洲汽车轴承行业发展现状

6.1.2国际汽车轴承企业在华投资布局

- (1) ***公司在华投资布局
- (2) ***公司在华投资布局
- (3) ***公司在华投资布局

6.1.3国际汽车轴承行业市场规模预测

- (1) 亚太汽车轴承行业市场规模预测
- (2) 北美汽车轴承行业市场规模预测
- (3) 欧洲汽车轴承行业市场规模预测
- (4) 南美汽车轴承行业市场规模预测

6.2中国汽车轴承行业发展状况分析

6.2.1中国汽车轴承行业发展现状分析

- (1) 中国汽车轴承行业发展规模分析
- (2) 中国汽车轴承行业市场集中度分析
- (3) 中国汽车轴承行业企业盈利分析
- (4) 中国汽车轴承行业运营模式分析

6.2.2中国汽车轴承行业市场需求分析

- (1) 整车制造配套汽车轴承需求分析
- (2) 汽修汽配市场汽车轴承需求分析
- (3) 汽车轴承行业细分市场的需求分析

第七章中国汽车轴承行业进出口市场分析

7.1汽车轴承行业进出口市场分析

7.1.1汽车轴承行业进出口综述

- (1) 中国汽车轴承进出口的特点分析
- (2) 中国汽车轴承进出口地区分布状况
- (3) 中国汽车轴承进出口的贸易方式及经营企业分析

(4) 中国汽车轴承进出口政策与国际化经营

7.1.2 汽车轴承行业出口市场分析

(1) 2013-2014年行业出口整体情况

(2) 2013-2014年行业出口总额分析

(3) 2013-2014年行业出口产品结构

7.1.3 汽车轴承行业进口市场分析

(1) 2013-2014年行业进口整体情况

(2) 2013-2014年行业进口总额分析

(3) 2013-2014年行业进口产品结构

7.2 中国汽车轴承出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国汽车轴承出口面临的挑战

7.2.2 中国汽车轴承行业未来出口展望

7.2.3 中国汽车轴承产品出口对策

7.2.4 汽车轴承行业进出口前景及建议

第三部分 前景预测篇

第八章 2016-2022年汽车轴承行业发展前景分析预测

8.1 汽车轴承行业发展前景展望

8.1.1 全球汽车轴承市场前景良好

8.1.2 汽车产业发展将支撑汽车轴承市场快速成长

8.1.3 汽车后市场扩容有望带动汽车轴承行业发展

8.2 中国汽车轴承行业“十二五”发展规划

8.2.1 “十二五”期间市场需求预测

8.2.2 “十二五”期间发展战略与指导思想

8.2.3 “十二五”发展规划目标

8.2.4 发展重点及主要任务

8.2.5 政策性建议和措施意见

8.3 2016-2022年汽车轴承市场趋势分析

8.3.1 2012-2014年中国汽车轴承市场趋势总结

8.3.2 2016-2022年中国汽车轴承发展趋势预测

8.4 2016-2022年汽车轴承产品发展趋势分析

8.4.1 2016-2022年汽车轴承产品技术趋势分析

8.4.22016-2022年汽车轴承产品价格趋势分析

8.52016-2022年汽车轴承市场预测

8.5.12016-2022年汽车轴承行业市场规模预测

8.5.22016-2022年国内汽车轴承市场需求预测

8.5.32016-2022年国内汽车轴承市场供给预测

第九章2016-2022年汽车轴承行业投资价值分析评估

9.1汽车轴承行业投资特性分析

9.1.1汽车轴承行业进入壁垒分析

9.1.2汽车轴承行业盈利模式分析

9.1.3汽车轴承行业盈利因素分析

9.22016-2022年汽车轴承行业发展的影响因素

9.2.1有利因素

9.2.2不利因素

9.32016-2022年汽车轴承行业投资价值评估分析

9.3.1行业投资效益分析

9.3.2产业发展的空白点分析

9.3.3投资回报率比较高的投资方向

9.3.4新进入者应注意的障碍因素

第十章2016-2022年汽车轴承行业投资机会与风险防范

10.1汽车轴承行业投融资情况

10.1.1行业资金渠道分析

10.1.2固定资产投资分析

10.1.3兼并重组情况分析

10.1.4汽车轴承行业投资现状分析

(1) 汽车轴承产业投资经历的阶段

(2) 2014年汽车轴承行业投资状况回顾

(3) 2014年中国汽车轴承行业风险投资状况

(4) 2015年我国汽车轴承行业的投资态势

10.22016-2022年汽车轴承行业投资机会

10.2.1产业链投资机会

- 10.2.2细分市场投资机会
- 10.2.3重点区域投资机会
- 10.2.4汽车轴承行业投资机遇
- 10.32016-2022年汽车轴承行业投资风险及防范
 - 10.3.1政策风险及防范
 - 10.3.2技术风险及防范
 - 10.3.3供求风险及防范
 - 10.3.4宏观经济波动风险及防范
 - 10.3.5关联产业风险及防范
 - 10.3.6产品结构风险及防范
 - 10.3.7其他风险及防范
- 10.4中国汽车轴承行业投资建议
 - 10.4.1汽车轴承行业未来发展方向
 - 10.4.2三.胜投资建议
 - 10.4.3中国汽车轴承企业融资分析
 - (1) 中国汽车轴承企业IPO融资分析
 - (2) 中国汽车轴承企业再融资分析

第四部分企业策略篇

第十一章汽车轴承行业市场竞争格局分析

- 11.1行业总体市场竞争状况分析
 - 11.1.1汽车轴承行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - 11.1.2汽车轴承行业企业间竞争格局分析
 - 11.1.3汽车轴承行业集中度分析
 - 11.1.4汽车轴承行业SWOT分析
 - (1) 汽车轴承行业优势分析
 - (2) 汽车轴承行业劣势分析

(3) 汽车轴承行业机会分析

(4) 汽车轴承行业威胁分析

11.2 中国汽车轴承行业竞争格局综述

11.2.1 汽车轴承行业竞争概况

11.2.2 中国汽车轴承行业竞争力分析

(1) 中国汽车轴承行业竞争力剖析

(2) 中国汽车轴承企业市场竞争的优势

(3) 民企与外企比较分析

11.2.3 中国汽车轴承产品竞争力优势分析

11.2.4 汽车轴承行业主要企业竞争力分析

11.3 中国汽车轴承行业竞争格局综述

11.3.1 汽车轴承行业竞争概况

(1) 中国汽车轴承市场迈入全面竞争阶段

(2) 中国汽车轴承产业竞争形态分析

(3) 竞争加剧推动中国汽车轴承业步入并购时代

(4) 中国汽车轴承市场竞争持续升温

11.3.2 中国汽车轴承行业竞争力分析

(1) 中国汽车轴承行业竞争力剖析

(2) 中国主流汽车轴承企业规模迅速提升

(3) 中国中小汽车轴承企业核心竞争力分析

(4) 国内汽车轴承企业竞争能力提升途径

11.3.3 汽车轴承行业集中度

11.3.4 汽车轴承行业竞争程度

11.3.5 汽车轴承企业与品牌数量

第十二章 汽车轴承行业企业生产经营分析

12.1 汽车轴承行业企业总体发展概况

12.2 汽车轴承行业企业经营状况分析

12.2.1 ***公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业绩分析

(2) 企业销售渠道与网络

- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业发展战略与规划分析
- (6) 企业最新发展动向分析

12.2.2***公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业绩分析
- (2) 企业销售渠道与网络
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业发展战略与规划分析
- (6) 企业最新发展动向分析

12.2.3***公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业绩分析
- (2) 企业销售渠道与网络
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业发展战略与规划分析
- (6) 企业最新发展动向分析

12.2.4***公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业绩分析
- (2) 企业销售渠道与网络
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业发展战略与规划分析
- (6) 企业最新发展动向分析

12.2.5***公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业绩分析
- (2) 企业销售渠道与网络

- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业发展战略与规划分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第十三章汽车轴承企业发展策略分析

13.12014年汽车轴承行业面临的困境

13.1.1汽车轴承行业发展的主要困境

13.1.2外资巨头环伺

13.1.3重产能弃研发企业发展短视现象普遍

13.1.4重整车轻零部件产业政策不作为

13.2汽车轴承企业面临的困境及对策

13.2.1重点汽车轴承企业面临的困境及对策

(1) 重点汽车轴承企业面临的困境

(2) 重点汽车轴承企业对策探讨

13.2.2中小汽车轴承企业发展困境及策略分析

(1) 中小汽车轴承企业面临的困境

(2) 中小汽车轴承企业对策探讨

13.2.3国内汽车轴承企业的出路分析 (zyyzg)

13.3中国汽车轴承行业存在的问题及对策

13.3.1中国汽车轴承行业存在的问题

(1) 中国汽车轴承面临成长困境

(2) 中国汽车轴承需要强势品牌

(3) 汽车轴承再制造面临的主要瓶颈

13.3.2汽车轴承行业发展的建议对策

(1) 把握国家投资的契机

(2) 竞争性战略联盟的实施

(3) 企业自身应对策略

13.3.3市场的重点客户战略实施

(1) 实施重点客户战略的必要性

(2) 合理确立重点客户

(3) 重点客户战略管理

(4) 重点客户管理功能

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/V818942A3P.html>