

# 2016-2022年中国玫瑰花市 场研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国玫瑰花市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/V818942ASP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

玫瑰（学名：Rosarugosa），原产地中国。属蔷薇目，蔷薇科落叶灌木，枝杆多针刺，奇数羽状复叶，小叶5~9片，椭圆形，有边刺。花瓣倒卵形，重瓣至半重瓣，花有紫红色、白色，果期8-9月，扁球形。玫瑰作为农作物时，其花朵主要用于食品及提炼香精玫瑰油，玫瑰油应用于化妆品、食品、精细化工等工业。

在欧洲诸语言中，蔷薇、玫瑰、月季都是使用同一个词，如英语是rose，德语是DieRose。玫瑰是英国的国花。今天在中文日常用语中，「玫瑰」已成为多种蔷薇属植物的通称。且事实上杂交玫瑰也是由蔷薇属下各物种杂交选育所产生。

在日常生活中，人们将蔷薇属一系列花大艳丽的栽培品种（rose）统称为玫瑰，成为爱情的象征。今日世界上最常见的杂交玫瑰（Rosahybrida，亦称现代蔷薇或现代月季）主要是数百年来由许多种蔷薇属物种及育种杂交所诞生的成品。特别是来自月季亲缘的长花期，四季开花，枝条主要向上生长与花序突出开放於植株顶部等特性。

报告目录：

第一章2014-2015年中国玫瑰花行业现状1

第一节中国玫瑰花行业定义1

第二节中国玫瑰花市场规模2

第三节中国玫瑰花行业产能2

第四节中国玫瑰花业集中度3

第五节中国玫瑰花市场供需4

第二章2014-2015年玫瑰花行业经济运行6

第一节2014-2015年玫瑰花行业偿债能力分析6

第二节2014-2015年玫瑰花行业盈利能力分析6

第三节2014-2015年玫瑰花行业发展能力分析6

第四节2014-2015年玫瑰花行业资产及变化趋势7

第五节2014-2015年玫瑰花行业负债及变化趋势7

第六节2014-2015年玫瑰花行业销售及变化趋势8

一、2014-2015年玫瑰花行业销售收入及变化趋势8

二、2014-2015年玫瑰花行业销售成本及变化趋势8

三、2014-2015年玫瑰花行业销售税金及变化趋势	9
第七节2014-2015年玫瑰花行业费用及变化趋势	9
一、2014-2015年玫瑰花行业管理费用及变化趋势	9
二、2014-2015年玫瑰花行业财务费用及变化趋势	10
三、2014-2015年玫瑰花行业销售费用及变化趋势	10
第八节2014-2015年玫瑰花行业企业情况及变化趋势	11

### 第三章2014-2015年中国玫瑰花生产情况12

### 第四章2014-2015年玫瑰花细分产品市场分析14

### 第五章2014-2015年全国各区域玫瑰花行业发展情况17

#### 第一节2014-2015年全国玫瑰花行业发展情况17

- 一、2014-2015年全国玫瑰花行业种植情况17
- 二、2014-2015年全国玫瑰花加工行业发展18
- 二、2014-2015年全国玫瑰花行业需求情况18
- 三、2014-2015年全国玫瑰花市场价格20

#### 第二节2014-2015年全国重点区域玫瑰花种植情况21

- 一、2014-2015年全国玫瑰花种植区域分布21
- 二、2014-2015年云南玫瑰花种植情况21
- 三、2014-2015年山东玫瑰花种植情况23
- 四、2014-2015年甘肃玫瑰花种植情况24
- 五、2014-2015年其它玫瑰花种植情况25

#### 第三节2014-2015年全国重点区域玫瑰花行业市场需求规模26

- 一、2014-2015年华东地区玫瑰花行业市场需求规模26
- 二、2014-2015年华南地区玫瑰花行业市场需求规模27
- 三、2014-2015年华中地区玫瑰花行业市场需求规模27
- 四、2014-2015年东北地区玫瑰花行业市场需求规模28
- 五、2014-2015年西部地区玫瑰花行业市场需求规模28

### 第六章2014-2015年玫瑰花行业竞争29

#### 第一节2014-2015年玫瑰花市场竞争29

- 一、世界花卉市场竞争29
- 二、中国玫瑰花市场竞争29
- 三、玫瑰花区域竞争30
- 第二节中国玫瑰产业竞争优势31
  - 一、产业链优势31
  - 二、技术优势35
  - 三、市场优势39
- 第三节2014-2015年玫瑰花市场集中度40
  - 一、企业集中度40
  - 二、市场集中度41
  - 三、区域集中度44
  
- 第七章2014-2015年玫瑰花企业竞争策略46
  - 第一节玫瑰行业核心竞争力46
    - 一、玫瑰产业竞争力分析46
    - 二、“云花”产业的现状及特点46
    - 三、苦水玫瑰产业发展SWOT分析47
    - 四、苦水玫瑰产业SWOT分析综述51
  - 第二节玫瑰产业链功能效应分析52
    - 一、农业产业链理论52
    - 二、玫瑰产业链52
    - 三、延长玫瑰产业链的必然性53
    - 四、功能效应分析54
  - 第三节中国玫瑰产业企业提高核心竞争力的途径56
    - 一、深加工拓展56
    - 二、重点玫瑰精油生产56
  - 第四节中国玫瑰产业提高核心竞争力策略57
    - 一、永登玫瑰产业竞争策略57
    - 二、产品差异化策略63
    - 三、玫瑰产业发展策略63
  - 第五节企业核心竞争力分析64
    - 一、企业核心竞争力的主要内容64

## 二、培育企业核心竞争力的方式、方法65

## 第八章2014-2015年玫瑰花优势企业分析69

### 第一节倪氏国际69

#### 一、企业简介69

#### 二、企业优势69

#### 三、企业发展71

### 第二节甘肃盛薇玫瑰科技有限公司76

#### 一、企业简介

#### 二、企业优势77

### 第三节济南九州玫瑰公司77

#### 一、企业简介77

#### 二、企业优势78

### 第四节甘肃三和玫瑰生物科技有限公司84

#### 一、企业简介84

#### 二、企业优势84

### 第五节兰州九香玫瑰生物科技有限公司85

#### 一、企业简介85

#### 二、企业优势86

### 第六节新疆和田阳光沙漠玫瑰有限责任公司87

#### 一、企业简介87

#### 二、企业优势87

### 第七节玫瑰产业链主要企业分析88

## 第九章2014-2015年玫瑰花行业原材料供应分析89

### 第一节种子供应分析89

#### 一、种子栽培技术89

##### 1、玫瑰品种89

##### 2、平阴县玫瑰品种栽培90

#### 二、种子市场分析93

#### 三、玫瑰花种子市场竞争100

### 第二节化肥市场分析101

一、2015年化肥农药行业经济运行情况101

二、面临的问题103

三、2014年化肥农药行业发展趋势103

第三节玫瑰花种植园土地供应分析104

一、玫瑰种植园市场分析104

二、玫瑰种植技术趋势分析105

第十章2014-2015年玫瑰花行业关联产业分析107

第一节玫瑰产业链107

第二节三亚致力发展玫瑰产业107

第三节香水产业发展分析109

第十一章中国玫瑰花发展问题与对策110

第一节“云花”对外出口的可持续发展面临着田大产咬问题110

一、分散的小生产与“大市场”难以对接110

二、物流设施落后、运输成本高110

三、对新品种的保护认识不足，难以提升产业总体水平111

四、花卉产品质量不稳定，出口渠道混乱111

第二节发展现代花卉产业的主要对策112

一、大力发展花卉合作社112

二、全面提升花卉产业现代化水平113

三、提升产业核心竞争力113

四、提高对外销售的市场交涉力114

第三节甘肃永登五大举措力推玫瑰产业发展114

第十二章2014-2015年玫瑰花行业特点116

第一节2014-2015年玫瑰特点116

一、玫瑰主要特点116

二、玫瑰的生物学特性与生态环境119

第二节2014-2015年玫瑰行业特点125

第十三章2014-2015年玫瑰花行业投资及进入壁垒128

## 第一节行业进入壁垒简介128

### 一、含义128

### 二、形成原因128

### 三、案例128

## 第二节行业进入壁垒简介132

### 一、中国玫瑰产业现状介绍132

### 二、中国玫瑰产业高中低端市场134

## 第十四章2014-2015年玫瑰花行业投资经济环境135

### 第一节玫瑰花行业投资经济环境135

#### 一、2015年中国GDP总量135

#### 二、农业生产再获丰收136

#### 三、工业生产增势平稳136

#### 四、固定资产投资较快增长137

#### 五、市场销售平稳增长139

#### 六、进出口增长有所回升139

#### 七、居民消费价格基本稳定140

#### 八、居民收入继续增加140

#### 九、货币信贷平稳增长142

#### 十、人口就业总体平稳142

#### 十一、2014年中国宏观经济发展前景预测145

### 第二节玫瑰花行业投资环境147

## 第十五章2014-2015年玫瑰花行业投资政策环境149

### 第一节行业投资环境简介149

#### 一、简介149

#### 二、因素149

#### 三、分类149

#### 四、内容150

#### 五、评价的原则151

#### 六、评价标准151

### 第二节玫瑰花行业投资环境152



- 一、是国家产业政策和地方产业规划相适应的必然选择152
- 二、是农业结构调整和社会经济生活发展的需要152
- 三、增加农民收入，全面建设小康社会的需要153

## 第十六章2014-2015年玫瑰花行业投资技术环境154

### 第一节行业投资技术环境154

### 第二节内蒙古地区玫瑰产业项目155

- 一、玫瑰综合开发项目是适合在我内蒙古地区发展的低碳产业155
- 二、目前我区玫瑰产业发展的基本情况156
- 三、关于推广发展玫瑰产业的几点建议156
  - 1、以点带面，加快开发引进步伐157
  - 2、建设产业化基地、发展特色旅游157
  - 3、采取多种经营方式的管理机制、体制158
  - 4、进一步加强科研和科普工作158
  - 5、进一步加强宣传、推广工作158

## 第十七章2014-2015年玫瑰花国际市场环境159

### 第一节国际玫瑰花市场规模159

### 第二节国际玫瑰花市场供需160

### 第三节国际玫瑰花主要企业162

#### 一、保加利亚玫瑰公司162

- 1、概述162
- 2、公司简介162
- 3、玫瑰大道产品163
- 4、保加利亚玫瑰油生产情况调研165

#### 二、法国罗伯特香精香料公司170

- 1、概述170
- 2、公司规模170
- 3、收购170
- 4、天然香料171
- 5、日化香精171
- 6、中国市场172

#### 第四节国际玫瑰花主要种植地173

### 第十八章智研数据对玫瑰花行业发展预测177

#### 第一节2016-2022年国际玫瑰花市场预测177

#### 第二节2016-2022年国内玫瑰花市场预测177

##### 一、2016-2022年国内玫瑰花市场销售规模179

##### 二、2016-2022年国内玫瑰花市场销售利润179

#### 图表目录：

图表：2012-2015年中国玫瑰花市场规模分析2

图表：2012-2015年中国玫瑰花行业产能分析2

图表：我国玫瑰种植区域分布3

图表：我国玫瑰产量区域分布3

图表：我国玫瑰市场的产品构成4

图表：2012-2015年中国玫瑰花行业产量分析4

图表：2012-2015年中国玫瑰花（干）销量分析5

图表：2013-2015年中国玫瑰花行业偿债能力分析6

图表：2013-2015年中国玫瑰花行业盈利能力分析6

图表：2013-2015年中国玫瑰花行业发展能力分析6

图表：2013-2015年玫瑰花行业资产及变化趋势7

图表：2013-2015年玫瑰花行业负债及变化趋势7

图表：2013-2015年玫瑰花行业销售收入及变化趋势8

图表：2013-2015年玫瑰花行业销售成本及变化趋势8

图表：2013-2015年玫瑰花行业销售税金及附加及变化趋势9

图表：2013-2015年玫瑰花行业管理费用及变化趋势9

图表：2013-2015年玫瑰花行业财务费用及变化趋势10

图表：2013-2015年玫瑰花行业销售费用及变化趋势10

图表：我国玫瑰企业在地理区域上的分布11

图表：我国玫瑰企业在产品市场上的分布11

图表：2013-2015年玫瑰花行业种植面积及变化趋势12

图表：我国玫瑰产业结构分析12

图表：玫瑰加工产业情况13

图表：2012-2015年我国玫瑰花行业种植面积17

图表：2012-2015年我国鲜玫瑰花产量18

图表：2012-2015年我国玫瑰花行业市场规模19

图表：2012-2015年我国玫瑰花行业平均价格走势20

图表：2012-2015年我国玫瑰花种植面积分布21

图表：2012-2015年云南地区玫瑰花种植面积22

图表：2012-2015年山东地区玫瑰花种植面积24

图表：2012-2015年甘肃地区玫瑰花种植面积25

图表：2012-2015年其它地区玫瑰花种植面积26

图表：2012-2015年华东地区玫瑰花行业市场规模26

图表：2012-2015年华南地区玫瑰花行业市场规模27

图表：2012-2015年华中地区玫瑰花行业市场规模27

图表：2012-2015年东北地区玫瑰花行业市场规模28

图表：2012-2015年西部地区玫瑰花行业市场规模28

图表：中国玫瑰企业地理区域分布40

图表：中国玫瑰产品市场分布41

图表：中国玫瑰市场产品构成42

图表：中国玫瑰种植区域分布43

图表：中国玫瑰产量地区分布44

图表：中国玫瑰分布图45

图表：中国玫瑰产业链主要企业分析88

图表：玫瑰产业链图示107

图表：不同土壤对玫瑰根系发育的影响121

图表：水肥管理对玫瑰生长的影响121

图表：玫瑰开花与温度的关系124

图表：我国玫瑰企业在产品市场上的分布133

图表：我国玫瑰市场的产品构成133

图表：行业主要公司产品介绍134

图表：2014-2015年国内生产总值累计同比增长速度136

图表：2014-2015年规模以上工业增加值月度同比增长137

图表：2014-2015年固定资产投资（不含农户）累计同比增速139

图表：2014-2015年城镇居民人均可支配收入累计同比实际增长速度141

图表：2014-2015年农村居民人均收入累计同比实际增长速度141

图表：2014-2015年房地产开发投资累计同比增速143

图表：2014-2015年社会消费品零售总额月度同比名义增速143

图表：2014-2015年居民消费价格月度同比上涨情况144

图表：2014-2015年工业生产者出厂价格月度同比涨跌情况144

图表：2014-2015年人口及其自然增长率变化情况145

图表：全球玫瑰产业产值159

图表：我国玫瑰产业也面临和国际市场相似的现状160

图表：玫瑰市场分类161

图表：国际玫瑰产量份额占比173

图表：国际玫瑰产量份额占比173

图表：全球玫瑰产业集群主要国家174

图表：玫瑰谷的产业构成175

图表：玫瑰谷玫瑰产业的构成175

图表：玫瑰谷用地构成分析176

图表：2016-2022年国内玫瑰花市场销售规模179

图表：2016-2022年国内玫瑰花市场销售规模柱状图179

图表：2016-2022年国内玫瑰花市场销售利润179

图表：2016-2022年国内玫瑰花市场销售利润柱状图180

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/V818942ASP.html>