

2016-2022年中国钴市场全 景调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国钴市场全景调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/V818942AWP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

从钴矿的资源角度分析，由于全球钴矿资源主要集中在非洲刚果（金）、澳大利亚等少数国家，因此，拥有上游钴矿资源的企业，在竞争中就拥有了低成本原材料的竞争优势。目前，全球拥有钴资源较多的企业包括瑞士的嘉能可国际公司、瑞士的欧亚资源公司和美国的自由港公司等西方跨国矿业公司。中国的钴资源储量贫乏，每年需要从刚果（金）等资源丰富的国家进口大量的钴精矿。近年来，少数有前瞻眼光的中国钴生产企业积极响应“走出去”的国家战略，加大在海外对钴矿资源国的投资，提高资源保障能力。

从钴产品的供应角度分析，钴的产品形态丰富，包括电解钴、钴粉和钴盐及其他钴化合物，由于下游应用领域众多，因此钴产业链上的各类钴产品既可以作为下游进一步加工的原材料，也可以作为产成品直接在市场上销售。以下是各类钴产品的市场竞争情况分析：

（1）电解钴产品的市场竞争情况

世界电解钴的供应主要来自20多家厂商，比较知名的电解钴生产商有OMG（2013年被美国自由港公司Freeportcobalt收购）、嘉能可、赞比亚的谦比西金属公司和Mopani铜矿公司。中国电解钴生产商主要有金川集团、凯力克、烟台凯实等。

（2）钴粉产品的市场竞争情况

钴粉产品的技术含量较高，对钴粉的粒度、形貌、杂质、氧含量等指标都有严格的标准。同时，下游不同的应用领域、下游不同的应用产品对钴粉的各项性能要求也不同。因此，钴粉生产企业除了需要掌握钴粉生产技术和工艺外，还必须能够适应下游产品需求的变化，开发出定制式、差异化的需求。

（3）钴盐其他钴化合物产品的市场竞争情况

由于中国钴生产企业根据多年实践，探索出了一条使用钴精矿直接生产钴化学品的湿法冶炼技术路线，打破了国际上钴化学品生产必须使用电解钴为原料的惯例，湿法冶炼技术得到大规模应用，导致钴盐及其他钴化合物产量迅速增加。同时，国际钴矿供应商出于降低成本和缩短交货周期考虑，也开始增加湿法冶炼钴中间产品的市场供给。因此，目前市场上钴盐等钴中间产品供应充足，市场竞争较为激烈。

从2004年~2014年国际市场钴价整体呈现“两头低中间高”的特征，即2004年~2006年、2009年~2014年这两段时间内，钴价整体表现处于低位，而2007年、2008年两个年份，钴价处于高涨时期。

MB，长江有色金属现货市场。MB价格已按照历史汇率折算为人民币价格，1吨=2,204.62磅

。

自2008年全球金融危机爆发以来，国际钴产品的价格波动较大，受钴产品价格波动、下游需求等因素影响，钴粉价格也随之波动。我国钴价虽然总体上与国际钴价趋同，但在某一特定时期，由于供需关系等因素的影响，钴价可能存在着一定差异。

伴随着2015年新能源汽车进入实质性快速增长期，预计到2020年全球动力电池产值将超过280亿美元，汽车动力电池将是未来钴在电池领域消费的最大增长点，将推动钴需求大幅增长。

本钴行业研究报告共十四章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。钴行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了钴行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国钴行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国钴行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章钴行业界定

第一节钴行业定义

第二节钴行业特点分析

第三节钴行业发展历程

第四节钴产业链分析

第二章国际钴行业发展态势分析

第一节国际钴行业总体情况

第二节钴行业重点市场分析

第三节国际钴行业发展前景预测

第三章中国钴行业发展环境分析

第一节钴行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节钴行业政策环境分析

一、钴行业相关政策

二、钴行业相关标准

第三节钴行业技术环境分析

第四章钴行业技术发展现状及趋势

第一节当前我国钴技术发展现状

第二节中外钴技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节济研：提高我国钴技术的对策

第四节我国钴研发、设计发展趋势

第五章中国钴行业市场供需状况分析

第一节中国钴行业市场规模情况

第二节中国钴行业盈利情况分析

第三节中国钴行业市场需求状况

一、2009-2014年钴行业市场需求情况

二、钴行业市场需求特点分析

三、2016-2022年钴行业市场需求预测

第四节中国钴行业市场供给状况

一、2009-2014年钴行业市场供给情况

二、钴行业市场供给特点分析

三、2016-2022年钴行业市场供给预测

第五节钴行业市场供需平衡状况

第六章中国钴行业进出口情况分析

第一节钴行业出口情况

一、2009-2014年钴行业出口情况

三、2016-2022年钴行业出口情况预测

第二节钴行业进口情况

一、2009-2014年钴行业进口情况

三、2016-2022年钴行业进口情况预测

第三节钴行业进出口面临的挑战及对策

第七章钴行业细分市场调研分析

第一节细分市场（一）

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节细分市场（二）

一、发展现状

二、发展趋势预测

第八章中国钴行业重点区域市场分析

第一节钴行业区域市场分布情况

第二节**地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节**地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节**地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第五节**地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章中国钴行业产品价格监测

一、钴市场价格特征

- 二、当前钴市场价格评述
- 三、影响钴市场价格因素分析
- 四、未来钴市场价格走势预测

第十章钴行业上、下游市场分析

第一节钴行业上游

- 一、行业发展现状
- 二、行业集中度分析
- 三、行业发展趋势预测

第二节钴行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

第十一章近四年钴行业重点企业发展调研

第一节**公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、钴企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第二节**公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第三节**公司

- 一、企业概述
- 二、钴企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第四节**公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节**公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、钴企业发展战略

第十二章钴行业风险及对策

第一节2016-2022年钴行业发展环境分析

第二节2016-2022年钴行业投资特性分析

一、钴行业进入壁垒

二、钴行业盈利模式

三、钴行业盈利因素

第三节钴行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节2016-2022年钴行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章钴行业发展及竞争策略分析

第一节2016-2022年钴行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节2016-2022年钴企业竞争策略分析

一、提高我国钴企业核心竞争力的对策

二、影响钴企业核心竞争力的因素

三、中智林：提高钴企业竞争力的策略

第三节对我国钴品牌的战略思考

一、钴实施品牌战略的意义

二、我国钴企业的品牌战略

三、钴品牌战略管理的策略

第十四章钴行业发展前景及投资建议

第一节2016-2022年钴行业市场前景展望

第二节2016-2022年钴行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节钴项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、济研：钴项目注意事项

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项（ZYXZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/V818942AWP.html>