

2017-2022年中国吊扇行业 深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国吊扇行业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/V818942BQP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

吊扇一般是固定安装在天花板上，所以称为吊扇。消暑效果很好。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国吊扇行业深度调研与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了吊扇行业市场发展环境、吊扇整体运行态势等，接着分析了吊扇行业市场运行的现状，然后介绍了吊扇市场竞争格局。随后，报告对吊扇做了重点企业经营状况分析，最后分析了吊扇行业发展趋势与投资预测。您若想对吊扇产业有个系统的了解或者想投资吊扇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 吊扇行业基本剖析 10

第一节 吊扇概述 10

一、吊扇的安装方法 10

二、吊扇分类及使用范围 11

第二节 吊扇的使用种类 11

一、壁控方式 11

二、拉绳方式 11

三、遥控方式 11

第二章 中国吊扇行业市场发展环境分析 12

第一节 中国宏观经济发展环境分析 12

一、中国GDP增长情况分析 12

二、工业经济发展形势分析 13

三、社会固定资产投资分析 13

四、全社会消费品零售总额 14

五、城乡居民收入增长分析 15

六、居民消费价格变化分析 15

第二节 中国吊扇相关行业政策环境分析 16

- 一、《电子信息产业调整和振兴规划》 16
- 二、《关于加快我国家用电器行业转型升级指导意见》 16
- 三、《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》 16
- 四、《智能家用电器的智能化技术通则》 16
- 五、《电器电子产品有害物质限制新规》 16

第三节 中国吊扇行业社会环境分析 17

- 一、人口环境分析 17
- 二、教育环境分析 19
- 三、文化环境分析 19
- 四、科技环境分析 19
- 五、生态环境分析 20
- 六、中国城镇化率 20

第三章 中国吊扇行业发展情况分析 22

第一节 中国吊扇行业发展综述 22

- 一、吊扇行业特征分析 22
- 二、吊扇行业技术分析 22
- 三、吊扇行业品牌分析 23
- 四、吊扇行业价格分析 23

第二节 中国吊扇行业发展规模分析 23

- 一、家用电风扇产量分析 23
- 二、吊扇零售量情况分析 24
- 三、吊扇零售额情况分析 24

第三节 中国吊扇所属行业发展问题分析 25

- 一、产品安全质量差 25
- 二、傍名牌现象突出 25
- 三、售后服务不及时 25
- 四、维修费用不合理 26

第四节 中国吊扇所属行业发展建议分析 26

- 一、完善行业标准体系 26
- 二、加大市场监管力度 26
- 三、加强企业品牌建设 26

四、完善售后服务体系 27

五、提高消费维权意识 27

第四章 2011-2016年中国输出功率≤125瓦的吊扇进出口状况分析 28

第一节 2011-2016年输出功率≤125瓦的吊扇进口分析 28

一、输出功率≤125瓦的吊扇进口数量情况 28

二、输出功率≤125瓦的吊扇进口金额情况 28

三、输出功率≤125瓦的吊扇进口来源分析 29

四、输出功率≤125瓦的吊扇进口均价分析 29

第二节 2011-2016年输出功率≤125瓦的吊扇出口分析 30

一、输出功率≤125瓦的吊扇出口数量情况 30

二、输出功率≤125瓦的吊扇出口金额情况 30

三、输出功率≤125瓦的吊扇出口流向分析 31

四、输出功率≤125瓦的吊扇出口均价分析 32

第五章 2011-2016年中国其他吊扇进出口状况分析 33

第一节 2011-2016年其他吊扇进口分析 33

一、其他吊扇进口数量情况 33

二、其他吊扇进口金额情况 33

三、其他吊扇进口来源分析 34

四、其他吊扇进口均价分析 34

第二节 2011-2016年其他吊扇出口分析 35

一、其他吊扇出口数量情况 35

二、其他吊扇出口金额情况 35

三、其他吊扇出口流向分析 36

四、其他吊扇出口均价分析 37

第六章 2011-2016年中国吊扇及风扇等机器零部件进出口状况分析 38

第一节 2011-2016年吊扇及风扇等机器零部件进口分析 38

一、吊扇及风扇等机器零部件进口数量情况 38

二、吊扇及风扇等机器零部件进口金额情况 38

三、吊扇及风扇等机器零部件进口来源分析 39

四、吊扇及风扇等机器零部件进口均价分析	40
第二节 2011-2016年吊扇及风扇等机器零部件出口分析	40
一、吊扇及风扇等机器零部件出口数量情况	40
二、吊扇及风扇等机器零部件出口金额情况	41
三、吊扇及风扇等机器零部件出口流向分析	41
四、吊扇及风扇等机器零部件出口均价分析	42
第七章 2011-2016年中国家用通风电器具制造行业数据分析	44
第一节 2011-2016年中国家用通风电器具制造行业规模分析	44
一、企业数量增长分析	44
二、资产规模增长分析	44
三、销售规模增长分析	45
四、利润规模增长分析	46
第二节 2011-2016年中国家用通风电器具制造行业成本费用分析	47
一、销售成本统计	47
二、主要费用统计	48
第三节 2011-2016年中国家用通风电器具制造行业运营效益分析	48
一、偿债能力分析	48
二、盈利能力分析	49
三、运营能力分析	51
第八章 2011-2016年中国风机、风扇制造行业数据分析	53
第一节 2011-2016年中国风机、风扇制造行业规模分析	53
一、企业数量增长分析	53
二、资产规模增长分析	53
三、销售规模增长分析	54
四、利润规模增长分析	55
第二节 2011-2016年中国风机、风扇制造行业成本费用分析	56
一、销售成本统计	56
二、主要费用统计	57
第三节 2011-2016年中国风机、风扇制造行业运营效益分析	57
一、偿债能力分析	57

二、盈利能力分析 58

三、运营能力分析 60

第九章 中国电风扇行业市场竞争格局分析 62

第一节 中国小家电行业竞争结构分析 62

一、内部竞争情况 62

二、供应商的影响 63

三、购买者的影响 63

四、潜在进入者的威胁 63

五、替代品的威胁 64

第二节 中国电风扇市场SWOT分析 64

一、电风扇市场优势分析 64

二、电风扇市场劣势分析 65

三、电风扇市场机会分析 65

四、电风扇市场威胁分析 65

第三节 中国吊扇行业市场竞争格局分析 65

第四节 中国吊扇行业提升竞争力策略分析 67

第十章 中国吊扇行业优势生产企业竞争力分析 68

第一节 惠阳源高电器有限公司 68

一、企业发展基本情况 68

二、企业主营业务分析 68

三、企业经营情况分析 68

第二节 建纶电器工业（中山）有限公司 69

一、企业发展基本情况 69

二、企业主要产品分析 69

三、企业经营情况分析 69

四、企业销售网络分析 70

五、企业竞争优势分析 70

第三节 江门市新会区亚迪机电厂有限公司 71

一、企业发展基本情况 71

二、企业主要产品分析 71

三、企业经营情况分析	72
四、企业销售网络分析	73
五、企业竞争优势分析	73
第四节 中山市港口新风电器有限公司	74
一、企业发展基本情况	74
二、企业主要产品分析	74
三、企业经营情况分析	75
四、企业销售网络分析	76
五、企业竞争优势分析	76
第五节 台山市美金电机有限公司	76
一、企业发展基本情况	76
二、企业主要产品分析	77
三、企业经营情况分析	77
四、企业竞争优势分析	78
第六节 广东美的环境电器制造有限公司	79
一、企业发展基本情况	79
二、企业主要产品分析	79
三、企业经营情况分析	80
四、企业销售网络分析	80
五、企业竞争优势分析	80
第七节 佛山市三水日彩电器有限公司	81
一、企业发展基本情况	81
二、企业主要产品分析	82
三、企业经营情况分析	82
四、企业销售网络分析	83
五、企业竞争优势分析	83
第八节 江门东骏电器有限公司	84
一、企业发展基本情况	84
二、企业主要产品分析	84
三、企业经营情况分析	84
第九节 上海祺峰电子科技有限公司	85
一、企业发展基本情况	85

二、企业主要产品分析 85

三、产品应用场合分析 86

四、企业竞争优势分析 86

第十节 台州市中联电器有限公司 87

一、企业发展基本情况 87

二、企业主要产品分析 87

三、企业销售网络分析 87

四、企业竞争优势分析 88

第十一章 2017-2022年中国吊扇行业发展前景预测分析 90

第一节 2017-2022年中国吊扇产品发展趋势预测分析 90

一、小家电行业发展前景 90

二、电风扇发展趋势分析 90

三、吊扇行业技术方向分析 92

第二节 2017-2022年中国吊扇行业发展规模预测分析 92

一、2017-2022年吊扇供给预测分析 92

二、2017-2022年吊扇需求预测分析 93

第三节 2017-2022年吊扇行业利润水平变动趋势分析 94

第四节 2017-2022年中国吊扇行业发展策略分析 95

一、坚持产品创新的领先战略 95

二、坚持品牌建设的引导战略 95

三、坚持技术创新的战略 95

四、坚持营销创新的战略 95

五、坚持企业管理创新的保证战略 96

第十二章 2017-2022年中国吊扇产业投资机会与风险研究 97

第一节 2017-2022年中国吊扇产业投资风险分析 97 (ZY LII)

一、宏观经济波动风险 97

二、技术与产品风险 97

三、市场竞争风险 98

四、原材料压力风险 99

五、经营管理风险 99

第二节2017-2022年中国吊扇产业投资壁垒分析 100

一、规模和成本控制壁垒 100

二、认证壁垒 100

三、技术壁垒 100

第三节 2017-2022年中国吊扇行业投资建议分析 101

一、政府建议 101 (ZY LII)

二、企业建议 102

图表目录：

图表 1 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度 12

图表 2 2014-2016年中国国内生产总值及构成 12

图表 3 2011-2016年中国工业增加值及增长速度 13

图表 4 2011-2016年中国固定资产投资及增长速度 14

图表 5 2011-2016年中国社会消费品零售总额统计分析 14

图表 6 2011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度 15

图表 7 2011-2016年中国人口总量趋势图 18

图表 8 2016年中国人口数及构成情况 18

图表 9 2011-2016年中国城镇化率变化趋势图 21

图表 10 中国吊扇主要品牌价格统计 23

图表 11 2011-2016年中国家用电风扇产量统计 24

图表 12 2011-2016年中国吊扇零售量情况统计 24

图表 13 2011-2016年中国吊扇零售额情况统计 25

图表 14 2011-2016年中国输出功率≤125瓦的吊扇进口数量统计 28

图表 15 2011-2016年中国输出功率≤125瓦的吊扇进口金额统计 28

图表 16 2016年中国输出功率≤125瓦的吊扇进口来源地情况 29

图表 17 2016年中国输出功率≤125瓦的吊扇进口来源地结构分布图 29

图表 18 2011-2016年中国输出功率≤125瓦的吊扇进口均价情况 30

图表 19 2011-2016年中国输出功率≤125瓦的吊扇出口数量统计 30

图表 20 2011-2016年中国输出功率≤125瓦的吊扇出口金额统计 31

图表 21 2016年中国输出功率≤125瓦的吊扇出口流向情况 31

图表 22 2016年中国输出功率≤125瓦的吊扇出口流向结构分布图 32

图表 23 2011-2016年中国输出功率≤125瓦的吊扇出口均价情况 32

图表 24 2011-2016年中国其他吊扇进口数量统计 33

图表 25 2011-2016年中国其他吊扇进口金额统计 33

图表 26 2016年中国其他吊扇进口来源地情况 34

图表 27 2016年中国其他吊扇进口来源地结构分布图 34

图表 28 2011-2016年中国其他吊扇进口均价情况 35

图表 29 2011-2016年中国其他吊扇出口数量统计 35

图表 30 2011-2016年中国其他吊扇出口金额统计 36

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/V818942BQP.html>